**Formen des Online-Marketings**

**Types of Online Marketing**



|  |  |
| --- | --- |
| Display Werbung | Display advertising |
| Online-Direktmarketing | Online direct marketing |
| Webpräsenz | Online presence |
| Direkt Geschäft (Verkauf) | Direct business (sale) |
| Indirektes Geschäft (Lead) | Indirect business (lead) |

**Zuordnung von Marketing-Maßnahmen in die Phasen des Sales Funnels**

**Allocation of Marketing Measures to the Phases of the Sales Funnel**



|  |  |
| --- | --- |
| Produktbewertungen | Product ratings |

**Arten von Affiliates entlang des AIDA-Modells**

**Types of Affiliates According to the AIDA Model**



**Umsetzung des Affiliate-Marketings unter Einbindung eines AffiliateNetzwerkes**

**Implementation of Affiliate Marketing Involving an Affiliate Network**



**Der Sweet Spot**

**The Sweet Spot**



|  |  |
| --- | --- |
| Know-How und Fähigkeiten des Unternehmens | Company know-how and capabilities |
| Informationsbedarf und Probleme der Zielpersonen | Information needs and problems of the target persons |

**Die Content-Entwicklung nach dem Lean-Prinzip**

**Content Development According to the Lean Principle**



|  |  |
| --- | --- |
| Ziel | Goal |
| Analysieren | Analyze |
| Anpassen | Adjust |
| Klassiche Content-Entwicklung | Traditional content development |
| Interactive Content-Entwicklung | Interactive content development |

**Größenverhältnisse ausgewählter Banner**

**Size Ratios of Selected Banners**



**Kennzahlen der Online-Werbung entlang des Entscheidungsprozesses**

**Key Performance Indicators in the Decision-Making Process in Online Advertising**



|  |  |
| --- | --- |
| Konversion | Conversion |
| Impressionen | Impressions |
| Klicks | Clicks |
| Traffic ohne Bounces | Traffic without bounces |