**Israël… l’harmonie au cœur de la France**

**L’Orchestre Andalou de Jérusalem**

L’orchestre Andalou de Jérusalem représente à lui seul un phénomène culturel extraordinaire et passionnant. Ensemble se musiciens issus des trois religions monothéistes présentes dans la Ville Sainte, composé de solistes parmi les meilleurs de la région, aux instruments classiques de musique orientale, de musiciens diplômés de conservatoires et académies de musique classique occidentale, originaires de l’ancienne URSS, et de jeunes Israéliens aux talents créatifs – l’orchestre est spécialisé dans la musique du Moyen-Orient, du monde arabe, de l’’Andalousie et du Maghreb.

Il comprend un orchestre de chambre complet – violons, altos, violoncelles et contrebasse, renforcés par un pupitre d’instruments à vent, à la Broadway, une section rythmique composée de percussionnistes et d’un bassiste exceptionnel. Sur le devant de la scène, sept solistes dont chacun est un monde à lui seul, jouent d’instruments traditionnels – qanûn, oud, flûte Ney, violon oriental, guitare flamenco, mandoline et banjo.

L’orchestre élabore des projets sur l’ensemble du spectre musical, en collaboration avec des solistes vocaux – des interprètes de poèmes liturgiques juifs (Piyoutim) et des divers styles du chant oriental, aux interprètes de chant européen, en passant par les chanteurs de musique pop et rock. Parmi les grands noms internationaux ayant participé aux projets de l’orchestre, on peut citer **Enrico Macias, Yasmin Levy, Ishtar avec son groupe Alabina et les bohémiens, Emil Zrihan, Benjamin Bouzaglo, Maurice El-Médioni, Abed Salam Safiani** et bien d’autres…

Ces dernières années, l’orchestre a publié deux albums. Le premier – « *Habyit co-ra’hok*» (La maison est si loin) a été réalisé avec le célèbre groupe de rock israélien *Knessiat ha-sekhel*, et le second – « *Shir Ahava Andalousi* » (Chanson d’amour Andalouse) avec le chanteur vedette israélien David Broza.

Le directeur musical de la troupe et son principal chef d’orchestre n’est autre que Tom Cohen, dont la réputation internationale n’est plus à faire – aussi bien en tant que chef d’orchestre, que comme compositeur, arrangeur et producteur musical. Il est doté d’un talent tout particulier à transmettre la musique des pays d’Orient et du Maghreb aux musiciens de formation musicale occidentale classique.

Le siège de l’orchestre se situe au Théâtre de Jérusalem et il est régulièrement subventionné par le ministère de la culture de l’Etat d’Israël et par la municipalité de Jérusalem.

**Un aperçu des exécutions musicales de l’Orchestre Andalou de Jérusalem en quelques liens**

*Inta Omri,* interprété par Nasreen Qadri

<https://www.youtube.com/watch?v=RmUyaPRtj9s>

*In* *The* *Pines*, interprété par Ravid Kahlani et Riff Cohen

 <https://www.youtube.com/watch?v=rQELMgH5XXk>

*Hak A Mama* interprété par Neta Elkayam

 <https://www.youtube.com/watch?v=-42zH1ZjJdQ>

*Chant d’amour bédouin* interprété par David Broza

 <https://www.youtube.com/watch?v=avq9_dhd3hs>

**Personnes à contacter**

**Noms**: Ofer Amsalem / Tom Cohen **Fonction**: Directeur général / Directeur musical

**Adresses courriel**: ofer1973@gmail.com tom.cohen.music@gmail.com

**Numéros de téléphone** – **Bureau**: +972-2-5479067

**Portables**: +972-54-5794925 (Ofer) / +972-54-7205444 (Tom**)**

**Le projet**

Il s’agit d’une tournée de concerts exécutés par l’Orchestre Andalou de Jérusalem dans les plus grandes villes de France : Paris, Marseille, Toulouse, Nantes. Le programme musical présente Israël sous un jour différent de celui qui est diffusé dans les médias en général.

Le concert offre un programme artistique en langue française (chansons agrémentées de quelques touches nord-africaines) dont l’interprétation directe et captivante révèle la puissance émanant de l’association des 30 artistes venus d’horizons différents et unis sur une seule et même scène.

Les arrangements musicaux du programme ont été réalisés par le directeur musical de l’orchestre, Tom Cohen, dans le respect d’une qualité sans compromis et dans le but d’établir un lien direct avec toutes les catégories d’auditeurs.

Un voyage de 7 jours, comprenant 3 à 4 concerts prévus dans des salles fixées d’avance avec promotion locale.

**Objectifs du projet**

Le premier objectif est comme celui de tous les concerts : diffuser une musique de qualité avec une performance de haut niveau, qui n’exige aucune connaissance musicale préalable ni compréhension particulière pour être appréciée. Une musique capable d’émouvoir aux larmes ou de ravir, inspirant la méditation ou la danse – et ce, à un niveau d’arrangement et d’interprétation classiques en tous points.

Le deuxième objectif est de présenter au monde une autre facette d’Israël à l’occasion du 70ème anniversaire de l’Etat en 2018. Les journaux du monde entier présentent souvent Israël sous un jour négatif. Notre but n’est ni de contester ni d’ouvrir le débat, mais tout simplement de présenter un autre visage, non moins véritable – positif, culturel, associatif, empli d’amour et d’estime – le visage qui est celui de notre quotidien dans l’orchestre.

**Planification**

La mise en place d’un tel projet nécessite une préparation d’un an pour contacter les diverses salles et palais de la culture en Europe afin de convenir des dates et de tout ce qui touche à la réalisation. L’orchestre a, à son actif, la réalisation de plus de 1000 concerts en Israël et quelques voyages à l’étranger. Le programme musical existe déjà et a déjà été joué en Israël.

Calendrier à compter de la confirmation du projet

1. En septembre, choix et réservation des salles dans quatre villes de France pour le mois de mai 2018
2. Mise au point du programme artistique adapté – *Bonne Chanson*, interprètes vocaux
3. Planification logistique du voyage : billets d’avion, hébergement à l’hôtel, bus de transport, etc.
4. Exécution de 5 ou 6 répétitions avant le départ
5. A partir de janvier 2018, publicité et relations publiques dans les régions où nous nous produirons, avec la coopération des salles sélectionnées.

**Facteurs de succès du projet**

Le succès du projet se mesurera sous divers aspects :

1. Relations publiques lors du voyage au sein du public pertinent et son information en temps réel dans les diverses villes
2. Nombre des ventes de tickets et occupation effective des salles
3. Motivation des divers intervenants pour la réalisation de tournées supplémentaires en d’autres endroits ou pays européens.