# 庆祝鸡年

即将到来的中国新年是[鸡年](https://en.wikipedia.org/wiki/Rooster_(zodiac))。在我们结束西方新年庆祝之际，我想向中国的企业家表示祝贺，无论他们身处何方。当中国企业家在做一些正确的事情时，这很容易看出来——您只需要看看他们西方对手的面容；他们[充满了羡慕](http://idioms.thefreedictionary.com/green+with+envy)。除了许多西方企业家或未来企业家的纯粹羡慕，以及他们对于有关中国抄袭产品网帖“犯规”的大声疾呼以外，我没有什么好解释的了。

千万别误会了。我并非纵容侵犯知识产权。如果专利、商标或版权受到侵犯，我绝对赞同强制施行这些权利。我所反对的是企业家对[众筹](http://www.crowdfunding.com/)网站上贴出的产品主张假想的权利，而该企业家其实并没有费心注册任何权利。当一家中国公司抄袭概念时，我们会听到这些假想的权利，因为他们如此快速地生产并上市，以及他们认识到*免费公布的创新概念*的机遇，他们最终会在原创企业家得以实现销售并获得真正的市场形象前抢先将该广告产品推向市场。

上面的关键表述是：

* ‘***假想****权利*’，因为该企业家没有获得任何权利，至少在众筹网站上发帖时没有；
* ‘***免费公布****的创新概念*’，这正是对该企业家通过在互联网公共站点上展示该产品的行为的描述；以及
* ‘***真正的****市场形象*’，因为不同于中国抄袭者，该企业家并未拥有任何待售产品。

因此抄袭者唯一的‘原罪’在于他一眼知道了一个未受保护的好概念，并把它快速推向市场。而有些企业家并不喜欢这点，他们希望自己拥有识别机遇的原创性和能力并付诸行动——他们的中国对手乐此不疲。

**我是一名企业家。我该怎么办？**

作为一名拥有原创概念的企业家，如果您想在众筹网站上筹资，并且您（现在）知道不受保护可不是明智的想法，因为很可能被抄袭，那么您该怎么办？

这其实很简单。**注册**您的专利、外观设计和商标权利，或者至少在公之于众之前启动该程序。与一名专利律师**讨论**您的计划，尤其是精通中国市场并在那里人脉广泛的律师，并对行动方案**征求建议**。一开始您将无法阻止抄袭，但是一旦您注册了权利，您将得以**主张**您的权利。

**看到事情的积极面**

最后一点，考虑这个场景：某中国公司抄袭了您的概念并在互联网上进行病毒式的传播。结果，您不费吹灰之力便有 10 亿人现在知道了您的伟大发明。如果您注册了知识产权，同时开始在一个完全知晓您产品的市场上强制施行您的权利，想象一下其可能性。

现在，这是不是因祸得福呢？

祝大家春节愉快！保持[联系](http://www.jmbdavis.com/professionals/jeremy-m-ben-david-2/)！