DLMINTIM01\_E\_Lektion01\_Frage01

In welchem Land scheiterte Starbucks, weil das Unternehmen die lokale Kaffeehauskultur nicht verstanden hatte?

* Australien (1 Punkt)
* Vereinigtes Königreich (0 Punkte)
* Irland (0 Punkte)
* Spanien (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion01\_Frage02

Bei welcher der folgenden Strategien für die Arbeit in einem interkulturellen Umfeld passt sich ein Unternehmen bei der Erschließung eines neuen Marktes an die Zielkultur an, um sich einzufügen?

* Kulturannahme (1 Punkt)
* Kulturdominanz (0 Punkte)
* Kulturkompromiss (0 Punkte)
* Kulturvermeidung (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion01\_Frage03

Welches Modell wird häufig herangezogen, um die sichtbaren und unsichtbaren Merkmale einer Landeskultur zu veranschaulichen?

* Eisbergmodell der Kultur (1 Punkt)
* Seemodell der Kultur (0 Punkte)
* Bergmodell der Kultur (0 Punkte)
* Vulkanmodell der Kultur (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion01\_Frage04

Welcher der folgenden Begriffe beschreibt Kulturen, die eher zu indirekter verbaler und nonverbaler Kommunikation neigen?

* Hochkontextkulturen (1 Punkt)
* Beziehungsintensive Kulturen (0 Punkte)
* Hochsensibilitätskulturen (0 Punkte)
* Hochimplizite Kulturen (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion01\_Frage05

Wer bezeichnete Kultur als „die kollektive Programmierung des Geistes“?

* Hofstede (1 Punkt)
* Trompenaars (0 Punkte)
* Adler (0 Punkte)
* Hall (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion02\_Frage01

Welches der folgenden Länder zählt zu den MINT-Staaten?

* Die Türkei (1 Punkt)
* Nicaragua (0 Punkte)
* Marokko (0 Punkte)
* Indien (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion02\_Frage02

Welcher der folgenden Begriffe bezieht sich auf die Verlagerung von Produktionsanlagen ins Ausland, um die Kosten zu senken?

* Offshoring (1 Punkt)
* Reshoring (0 Punkte)
* Outsourcing (0 Punkte)
* Insourcing (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion02\_Frage03

Welche der vier Auswahlmöglichkeiten gehört nicht zu den drei zentralen, weltweit verbreiteten Rechtssystemen?

* Gesetzesrecht (1 Punkt)
* Gewohnheitsrecht (0 Punkte)
* Römisches Recht (0 Punkte)
* Islamisches Recht (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion02\_Frage04

Welche der folgenden Auswahlmöglichkeiten gehört nicht zu den von Trompenaars und Hampden-Turner beschriebenen vier Arten der Unternehmenskultur?

* Modell Weltraumrakete (1 Punkt)
* Modell Familie (0 Punkte)
* Modell Eiffelturm (0 Punkte)
* Modell Brutkasten (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion02\_Frage05

Welcher der folgenden Begriffe bezieht sich auf die Vorstellung, dass die eigene Kultur anderen Kulturen überlegen ist?

* Ethnozentrismus (1 Punkt)
* Egozentrismus (0 Punkte)
* Polyzentrismus (0 Punkte)
* Theozentrismus (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion03\_Frage01

In welchem Land sind inzwischen beinahe die Hälfte aller Stellen für Fach- und Führungskräfte mit Frauen besetzt?

* USA (1 Punkt)
* Japan (0 Punkte)
* Deutschland (0 Punkte)
* Niederlande (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion03\_Frage02

In welchem der folgenden Länder ist die Kluft zwischen den Geschlechtern am kleinsten?

* Island (1 Punkt)
* Irland (0 Punkte)
* Deutschland (0 Punkte)
* Dänemark (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion03\_Frage03

Welches dieser Führungsmerkmale wird laut der GLOBE-Studie in allen Kulturen positiv bewertet?

* Integrität (1 Punkt)
* Ehrgeiz (0 Punkte)
* Enthusiasmus (0 Punkte)
* Einfühlungsvermögen (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion03\_Frage04

Welcher der folgenden Führungsstile eignet sich McFarlin und Sweeney (2017) zufolge am besten für individualistisch orientierte Kulturen?

* partizipativ (1 Punkt)
* direktiv (0 Punkte)
* unterstützend (0 Punkte)
* leistungsorientiert (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion03\_Frage05

In welchem der folgenden Länder ist die Entwicklung eines Alternativplans am wahrscheinlichsten?

* Vereinigtes Königreich (1 Punkt)
* Russland (0 Punkte)
* China (0 Punkte)
* Mexiko (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion04\_Frage01

Welcher der folgenden Begriffe beschreibt eine Unternehmensstrategie, bei der sowohl regionale als auch globale Aspekte berücksichtigt werden?

* Glokalisierung (1 Punkt)
* Lokalisierung (0 Punkte)
* Globalisierung (0 Punkte)
* Regionalisierung (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion04\_Frage02

Welcher Begriff bezieht sich auf die Attraktivität eines Produktes, die in einem Absatzmarkt aufgrund des ausländischen Herkunftsortes entsteht?

* Exotismus (1 Punkt)
* Neuheit (0 Punkte)
* Esoterik (0 Punkte)
* Fremdheit (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion04\_Frage03

In welchem der folgenden Länder ist die Mitgliedschaft von Angestellten in einer Gewerkschaft am wahrscheinlichsten?

* Deutschland (1 Punkte)
* USA (0 Punkte)
* Vereinigtes Königreich (0 Punkte)
* Japan (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion04\_Frage04

Für welches Produkt würde sich die Standardisierung als Marketing-Mix-Strategie am wenigsten eignen?

* Toilettenpapier (1 Punkt)
* Marke für Luxusbekleidung (0 Punkte)
* französischer Wein (0 Punkte)
* Hightechprodukte (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion04\_Frage05

Für welches Land würde sich eine Marketingkampagne, die die produktspezifischen Fakten und Zahlen in den Vordergrund rückt, am besten eignen?

* Deutschland (1 Punkte)
* USA (0 Punkte)
* Indien (0 Punkte)
* China (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion05\_Frage01

Welcher Ansatz in Bezug auf die Unternehmensethik wird oft mit „andere Länder, andere Sitten“ beschrieben?

* Kulturrelativismus (1 Punkt)
* Kulturelle Borniertheit (0 Punkte)
* Kulturuniversalismus (0 Punkte)
* Kulturprovinzialismus (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion05\_Frage02

Wie viel Prozent der Geschäftsleute weltweit haben nach Angaben von Transparency International, einer international tätigen NGO, die gegen Korruption eintritt, Bestechungsgelder bezahlt, um Zugang zu öffentlichen Ämtern zu erlangen?

* 25 Prozent (1 Punkt)
* 15 Prozent (0 Punkte)
* 35 Prozent (0 Punkte)
* 45 Prozent (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion05\_Frage03

Welches Land gilt Deresky (2017) zufolge als weltweit zweitgrößter Exporteur von Modebekleidung, ist aber dennoch für niedrige Löhne, schlechte Arbeitsbedingungen und fehlende Arbeitnehmervertretungen bekannt?

* Bangladesch (1 Punkt)
* China (0 Punkte)
* Indien (0 Punkte)
* Thailand (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion05\_Frage04

Welches Unternehmen bekennt sich auf seiner Unternehmenswebsite öffentlich zu seiner Verantwortung für die Gemeinsame Wertschöpfung (Creating Shared Value, CSV)?

* Nestlé (1 Punkt)
* Walmart (0 Punkte)
* HSBC (0 Punkte)
* McDonald´s (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion05\_Frage05

In welchem der folgenden Länder wird die Geste „Daumen hoch“ als beleidigend empfunden?

* Bangladesch (1 Punkt)
* Vereinigtes Königreich (0 Punkte)
* China (0 Punkte)
* USA (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion06\_Frage01

Bei welcher der sechs Kulturdimensionen nach Hofstede erreicht Deutschland den höchsten Wert?

* Langfristorientierung (1 Punkt)
* Machtdistanz (0 Punkte)
* Maskulinität (0 Punkte)
* Genuss (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion06\_Frage02

Bei welcher der sechs Kulturdimensionen nach Hofstede erreichen die USA den höchsten Wert?

* Individualismus (1 Punkt)
* Maskulinität (0 Punkte)
* Genuss (0 Punkte)
* Machtdistanz (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion06\_Frage03

Bei welcher der sechs Kulturdimensionen nach Hofstede erreicht China den höchsten Wert?

* Langfristorientierung (1 Punkt)
* Maskulinität (0 Punkte)
* Unsicherheitsvermeidung (0 Punkte)
* Genuss (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion06\_Frage04

Worauf bezieht sich der chinesische Begriff „dan wei“?

* die Arbeitseinheit einer Person (1 Punkt)
* den Status einer Person (0 Punkte)
* die Freundschaften, die eine Person pflegt (0 Punkte)
* die Familie, der eine Person angehört (0 Punkte)

DLMINTIM01\_E\_Lektion06\_Frage05

Wem darf in den USA bei einem Geschäftstreffen keinesfalls ein Geschenk überreicht werden?

* Regierungsmitarbeitenden (1 Punkt)
* Mitgliedern der Unternehmensleitung (0 Punkte)
* Journalistinnen und Journalisten (0 Punkte)
* CEOs (0 Punkte)