Karriereplan – Stufenmodell

[Career Plan – Phased Model]



|  |  |
| --- | --- |
| Karriereplan als Journalist | Career plan as a journalist |
| Nächstes Jahr | Next year |
| Praktikum bei einer regionalen Zeitung absolvieren | Internship at a regional newspaper |
| In 2 Jahren | In 2 years |
| Freiberufliche Mitarbeit im Rahmen von Online-Publikationen | Freelance work for online publications |
| In 3 Jahren | In 3 years |
| Festanstellung als Redakteur bei einer größeren Tageszeitung | Permanent role as an editor at a major daily newspaper |
| In 5 Jahren | In 5 years |
| Teamleitung bei der Tageszeitung | Team leader at a daily newspaper |
| In 10 Jahren | In 10 years |
| Leitender Redakteur einer nationalen Zeitung | Editor-in-chief of a national newspaper |
| Karriereplan als Marketing-Expertin | Career plan as a marketing expert |
| Praktikum | Internship |
| Praktikum in einer Marketing-agentur absolvieren (nächstes Jahr) | Internship at a marketing agency (next year) |
| Trainee | Trainee |
| Einstieg im Bereich Marketing bei einem Unternehmen (innerhalb der nächsten 2 Jahre) | Join the marketing department of a company (within the next 2 years) |
| Marketing-Referentin | Marketing coordinator |
| Spezialisierung auf Social Media & Event-marketing (innerhalb der nächsten 5 Jahre) | Specialize in social media and event marketing (within the next 5 years) |
| Teamleitung | Team leader |
| Aufstieg in eine Position mit Team-verantwortung, verbunden mit einem Bereichswechsel (innerhalb der nächsten 7 Jahre) | Get promoted to a role with team responsibility in a different section (within the next 7 years) |
| Abteilungsleitung | Head of department |
| Leitende Position in der Marketingabteilung eines Unternehmens (innerhalb der nächsten 10 Jahre) | Senior marketing department role (within the next 10 years) |

**Karriereplanung – Mindmap**

**Career Plan – Mind Map**



|  |  |
| --- | --- |
| Meine Karriere als Journalist | My career as a journalist |
| Bildung & Qualifikation | Education & qualifications |
| Masterabschluss | Master’s degree |
| Praktika bei relevanten Medienunternehmen | Internships at relevant media companies |
| Eigenes Portfolio mit veröffentlichten Artikeln | Portfolio of published articles |
| Besuch von Weiterbildungen und Seminaren | Attend seminars and courses |
| Berufliche Ziele | Career goals |
| Karriere als Journalist bei renommierter Tageszeitung | Career as a journalist for a prestigious daily newspaper |
| Start bei regionaler Tageszeitung | Start work for a regional newspaper |
| Spezialisierung auf politische Berichterstattung | Specialize in political reporting |
| Netzwerkaufbau | Build a network |
| Teilnahme an branchenspezifischen Konferenzen | Attend industry-specific conferences |
| Aktive Nutzung von sozialen Medien zur Vernetzung | Actively use social media for networking |
| Kontaktaufbau zu anderen Journalisten und relevanten Personen in der Branche | Forge contacts with other journalists and relevant people in the industry |
| Gehalt | Salary |
| Einstieg mind. 35.000€ | Entry-level at least €35,000 |
| Zielgehalt: 60.000€ | Target salary: €60,000 |
| Meine Karriere als Marketing-Expertin | My career as a marketing expert |
| Karriereziele | Career goals |
| Führungskraft | Senior executive |
| Einstieg als Referentin | Join as a marketing coordinator |
| Fachexpertin für Online-Marketing & Social Media | Expert in online marketing and social media |
| Berufsbegleitende Fortbildung | Continuing professional development |
| Work-Life Balance | Work/life balance |
| Familie | Family |
| Golf | Golf |
| Urlaube | Vacations |
| Einkommen | Income |
| Einstieg mind. 42.000€ | Entry-level at least €42,000 |
| Dienstwagen | Company car |
| Mögliche Branchen | Possible sectors |
| Automobil-Industrie | Automotive industry |
| Energie-Industrie | Energy industry |
| Transport-Industrie | Transport industry |

**Karriereplan – Ziel-Modell**

**Career Plan – Goal Model**



|  |  |
| --- | --- |
| Karriereplan: Journalist | Career plan: Journalist |
| Ziele | Goals |
| Maßnahmen | Measures |
| Festanstellung in einer renommierten Zeitungsredaktion | Permanent editorial role at a prestigious newspaper |
| Praktika und Volontariate bei Zeitungen absolvieren | Internships and voluntary work at newspapers |
| Journalistische Fähigkeiten stetig verbessern | Continuously hone my journalism skills |
| Netzwerk aufbauen | Build a network |
| Regelmäßig Bewerbungen schreiben | Write job applications regularly |
| Spezialisierung auf politische Berichterstattung | Specialize in political reporting |
| Vertiefende Studien und Weiterbildungen im Bereich Politik und Journalismus | In-depth studies and continuing professional development in politics and journalism |
| Auslandserfahrung sammeln | Work experience abroad |
| Kontakte in der politischen Szene aufbauen | Build contacts in the political scene |
| Aufbau eines eigenen Online-Blogs und Social-Media-Kanäle | Develop an online blog and social media channels |
| Aufbau eines Netzwerks | Build a network |
| Aktive Teilnahme an Branchenevents und Konferenzen | Actively attend industry events and conferences |
| Regelmäßige Beiträge in Fachblogs und sozialen Netzwerken | Regularly post content on specialist blogs and social networks |
| Erstellung einer eigenen Website | Create my own website |
| Karriereplan: Marketing-Expertin | Career plan: Marketing expert |
| Ziele | Goals |
| Maßnahmen | Measures |
| Führungskraft in der Marketingabteilung eines großen Unternehmens | Senior marketing executive for a large company |
| Berufliche Erfahrung im Marketingbereich sammeln | Gain work experience in marketing |
| Schulungen und Weiterbildungen im Bereich Marketing und Management absolvieren | Courses and training in marketing and management |
| Übernehme von Teilprojekten | Take on sub-projects |
| Projektleitung übernehmen | Head up a project |
| Führungserfahrung als Teamleiterin sammeln | Management experience as a team leader |
| Spezialisierung auf digitales Marketing | Specialize in digital marketing |
| Ausbildung und Weiterbildung im Bereich digitales Marketing | Training and professional development in digital marketing |
| Vertiefung von Kenntnissen in SEO, SEA, Social Media, und Content Marketing | Broaden my knowledge of SEO, SEA, social media, and content marketing |
| Umsetzung eigener Projekte im digitalen Bereich | Implement my own digital projects |
| Aufbau eines eigenen Netzwerks und einer Online-Präsenz | Build a network and online presence |
| Regelmäßiges Bloggen und Posten von Inhalten | Blog and post content regularly |
| Aufbau einer Leserschaft und eines Netzwerks | Build a readership and network |
| Nutzung von SEO-Strategien | Use SEO strategies |

**Big Five der Persönlichkeit (Fünf Faktoren-Modell)**

**The Personality Big Five Model (Five Factor Model)**

Ein Bild, das Diagramm enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |  |
| --- | --- |
| Persönlichkeit | Personality |
| Offenheit | Openness |
| Neurotizismus | Neuroticism |
| Extraversion | Extroversion |
| Verträglichkeit | Agreeableness |
| Gewissenhaftigkeit | Conscientiousness |

**Wertemodell nach Schwartz**

**Schwartz’s Value Model**

Abbildung 1: Strukturmodell menschlicher Werte (vgl. Schwartz, 1992) Die Theorie von Schwartz erschöpft sich allerdings nicht darin, die Vielzahl menschlicher Werte zehn einander ergänzenden Wertetypen zuzuordnen; vielmehr können diese von ihm auch als Grundwerte bezeichneten Wertetypen auf einer allgemeineren Ebene zu vier Werten höherer Ordnung zusammengefasst werden. Sie bilden dann eine zweidimensionale Wertestruktur, in der sich Selbsttranszendenz (Universalismus und Benevolenz) und Selbsterhöhung (Macht und Leistung) gegenüberliegen und ebenso Wahrung des Bestehenden (Konformität, Tradition und Sicherheit) und Offenheit für Neues (Stimulation und Selbstbestimmung). Hedonismus ist in dieser Struktur ein Grenzfall, der nach Schwartz sowohl Gemeinsamkeiten mit Selbsterhöhung als auch mit Offenheit aufweist. Die kreisförmige Anordnung der Wertbereiche im Modell von Schwartz und ihre Zusammenfassung in vier sich jeweils paarweise gegenüberliegenden inkompatiblen Werten höherer Ordnung legt eine weitere Sicht auf Werte nahe-die der systematischen Anordnung auf einem motivationalen Kontinuum. Sie ist besonders dann interessant und für die Hypothesenbildung hilfreich, wenn Zusammenhänge zwischen Wertprioritäten und externen Variablen wie Alter, Gesundheit, Religiosität oder politischer Orientierung untersucht werden sollen. Geht man beispielsweise davon aus, dass ein hohes Maß an Religiosität mit einer ausgeprägten Orientierung an traditionellen Werten einhergeht, und entfernt man sich bei einem virtuellen Rundgang auf der Peripherie des Wertekreises schrittweise von Tradition, dann sollte sich der Zusammenhang zwischen Religiosität und den folgenden Werten in der in Abbildung 2 dargestellten Form verändern. Dieses hier nur grob skizzierte Strukturmodell von Schwartz ist seit Beginn der neunziger Jahre weltweit in Hunderten von Studien, in unterschiedlichsten Ländern und an verschiedensten Stichproben überprüft und seine Gültigkeit bestätigt worden (z.B. Schwartz & Sagiv, 1995; Bilsky, Janik & Schwartz, 2011). Dabei wurde zur Erfassung individueller Wertprioritäten nicht nur der Schwartz Va 

|  |  |
| --- | --- |
| Wahrung des Bestehenden | Conservation |
| Selbsterhöhung | Self-enhancement |
| Offenheit für Neues | Openness to change |
| Selbsttranszendenz | Self-transcendence |
| Selbstbestimmung | Self-direction |
| Universalismus | Universalism |
| Wohlwollen | Benevolence |
| Konformität | Conformity |
| Tradition | Tradition |
| Sicherheit | Security |
| Macht | Power |
| Leistung | Achievement |
| Hedonismus | Hedonism |
| Stimulation | Stimulation |

**Werte Priorisierung – Beispiel**

**Value Prioritization – Example**

Ein Bild, das Text, Handschrift, Schrift, Brief enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |  |
| --- | --- |
| Meine Werte | My values |
| Offenheit | Openness |
| Idealismus | Idealism |
| Nachhaltigkeit | Sustainability |
| Familie | Family |
| Sinnstiftung | Meaningfulness |
| Die Welt verbessern | Making the world a better place |
| Leistung | Achievement |
| Einfluss | Influence |
| Menschen führen | Leadership |
| Macht | Power |
| Unabhängigkeit | Independence |
| Wettkampf, Siegeswille | Competitiveness, desire to win |
| Status | Status |
| Ehrlichkeit | Honesty |
| Genuss | Enjoyment |
| Disziplin | Discipline |
| Fairness | Fairness |
| Religion | Religion |
| Zivilcourage, Mut | Moral courage, bravery |
| Bezeichnungen, Freunde | Relationships, friends |
| Ergebnis: | Outcome: |
| Meine 5 wichtigsten Werte: | My top 5 values: |
| Nachhaltigkeit | Sustainability |
| Unabhängigkeit | Independence |

**Kompetenzmodell nach Gnahs**

**Gnahs‘ Competency Model**

*Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung*

|  |  |
| --- | --- |
| Kompetenzarten | Types of competency |
| Fachkompetenzen | Specialist competencies |
| Überfachliche Kompetenzen | Interdisciplinary competencies |
| Sozial-kompetenzen | Social skills |
| Teamfähigkeit | Team player |
| Konfliktfähigkeit | Conflict management skills |
| Kommunikationsfähigkeit | Communication skills |
| Methoden-kompetenzen | Methodological skills |
| Problemlösungstechniken | Problem-solving techniques |
| Präsentations-methoden | Presentation skills |
| Personale Kompetenzen | Personal skills |
| Zeitmanagement | Time management |
| Organisationsfähigkeit | Organizational skills |
| Belastbarkeit | Resilience |
| Selbständigkeit | Independence |