

BUFFチーム

BUFFのコアチーム



Elay De Beer
最高経営責任者



Michael Avni
最高マーケティング責任者



Ophir Sarapi
最高執行責任者



Ophir Gertner
最高情報責任者



Rona Yakobi
クリエイティブディレクター



Guy De Beer
ゲーム出版社の



Ivan Didur
主任アーキテクト



Oron Zell
マーケティング
コミュニケーション

オーバーウルフチーム



Uri Marchand
最高経営責任者 - オーバ
ーウルフ・ゲーマーズ・
アプリ・オーバーレイ



Alon Rabinovitz
プラットフォームの副社長



Tom Wolf
研究開発副社長



Sophie Duval
コミュニティ管理者

顧問



Jonathan Simpson-Bint



Bruce Hack



Rob Dyer



Jay Cohen



Jeff Hilbert



Gil Shoham



Brad Yasar



Aries Wang



BUFF

GAME FOR FUN, EARN FOR REAL

ブロックチェーンベースのロイヤルティープ
ログラム
ゲーマーが単にプレーすることを報いる



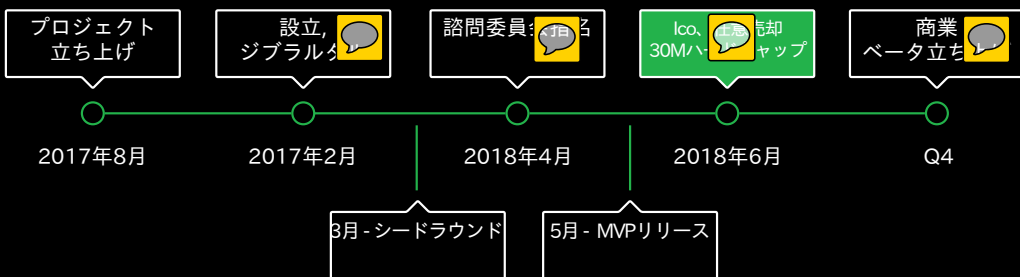
詳細



www.buff.game | investors@buff.game

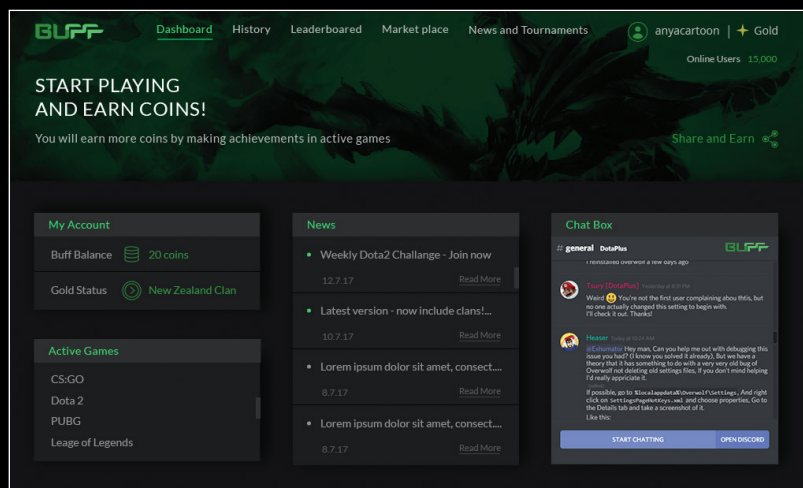
ゲーマーは年間116億ドルを費やしていますが、業界には
ロイヤルティープログラムがありませんでした
今はあります！

2018年タイムライン

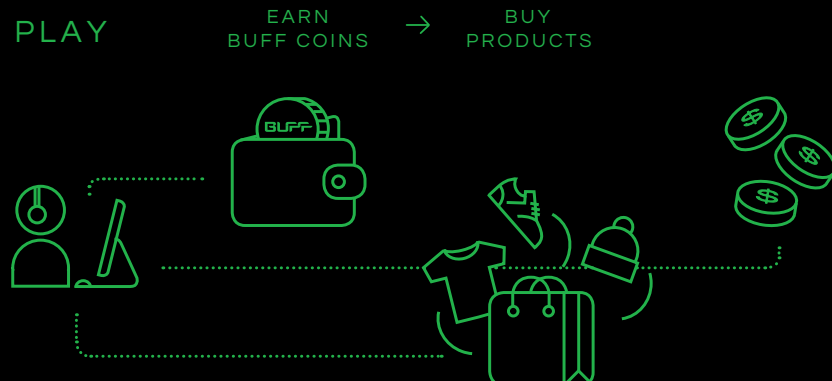


BUFFを一言で言えば

今日、モバイル、デスクトップ、コンソールのいずれのゲーム業界にも、ロイヤルティープログラムが欠けています。そこでBUFFが介入します。私たちは、単に遊ぶだけでゲーマーに報酬を与える分散型ロイヤルティープラットフォームとして機能するBUFFを構築しました。参加者は好きなゲームをするだけでBUFFコインを獲得できます。コインは、バックグラウンドでプレイヤーに割り当てられるため、プロセスはゲームに干渉しません。BUFFウォレットのインストールは無料ですので、追加費用はかかりません。BUFFコインは、様々なブランドやプラットフォームにまたがる仮想ゲームアイテム用に交換することができます。



ライブMVPスクリーンショット



パートナー

BUFFの立ち上げに伴い、1500万人の
オーバーウルフユーザーが、750のゲームに渡ってBUFFコインを受け取ります

