**Phasen der Beschaffung**

**Phases of Procurement**

Timeline

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Phasen der Beschaffung | Phases of Procurement |
| Beschaffungsvorbereitung | Preparation |
| Beschaffungsanbahnung | Initiation |
| Beschaffungsabschluss | Finalization |
| Beschaffungsrealisation | Implementation |
| Ermittlung des Beschaffungsbedarfs | Identify requirements |
| Spezifikation des Beschaffungsbedarfs | Specify requirements |
| Suche nach potentiellen Lieferanten | Locate potential suppliers |
| Erstellung von Anfragen | Generate enquiries |
| Angebotsanalyse | Analyze quotes |
| Lieferantenselektion | Select suppliers |
| Vertragsverhandlungen | Negotiate the contract |
| Vertragsabschluss | Sign the contract |
| Überwachung der zeitlichen Vertragserfüllungen | Monitor performance deadlines |
| Raumüberbrückung zwischen dem Lieferanten und der beschaffenden Unternehmung | Bridge the distance between supplier and buyer |
| Warenannahme | Receive incoming goods |
| Lagerung | Warehousing |

**Strategische und taktisch-operative Beschaffungsziele**

**Strategic and Tactical/Operational Procurement Objectives**

Graphical user interface, text, application

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Strategische und taktisch-operative Beschaffungsziele | Strategic and Tactical/Operational Procurement Objectives |
| strategische Beschaffungsziele | Strategic objectives |
| taktisch-operative Beschaffungsziele | Tactical/operational objectives |
| Sicherstellung der Materialversorgung | Safeguard the supply of materials |
| Sicherung der Qualität | Ensure quality |
| Sicherung der Marktposition | Safeguard market position |
| Sicherung der Preisstabilität | Ensure price stability |
| Sicherung der Personalqualität | Ensure quality of personnel |
| Optimierung der Beschaffunskosten | Optimize procurement costs |
| Sicherung der Materialqualität | Ensure quality of materials |
| Sicherung der Liquidität | Ensure liquidity |
| Sicherung der Lieferberitschaft | Ensure supply capability |
| Wahrung er Flexibilität | Preserve flexibility |
| Risikostreuung | Spread the risks |
| Sicherung der langfristigen Wachstumsrate | Maintain the rate of long-term growth |
| beschaffungsseitige Diversifikation | Diversify procurement |
| Sicherung des Qualitätsstandards des Materials | Ensure the quality standards of materials |
| Sicherung des Technologiestandards des Materials | Ensure the technological standards of materials |
| Sicherung der Nachfragemacht | Maintain buying power |
| Wahrnung des Images der Unternehmung | Preserve the corporate image |
| Optimierung der Einkaufspreise | Optimize purchasing prices |
| Optimierung der Bezugs-, Bestellungs- und Beratungskosten | Optimize sourcing, ordering and consultancy costs |

**Prinzip der Variabilisierung von Fixkosten durch Fremdbezug von Leistungen**

Chart

Description automatically generated**Outsourcing as a Way of Variabilizing Fixed Costs**

|  |  |
| --- | --- |
| Prinzip der Variabilisierung von Fixkosten durch Fremdbezug von Leistungen | Outsourcing as a Way of Variabilizing Fixed Costs |

|  |  |
| --- | --- |
| Kosten | Costs |
| buy | Buy |
| make | Make |
| Beschaffungsprogramm | Procurement program |
| Gesamtkosten buy | Overall buy costs |
| Gesamtkosten make | Overall make costs |
| variable Kosten der Eigenherstellung | Variable costs of in-house manufacturing |
| fixe Kosten der Eigenherstellung | Fixed costs of in-house manufacturing |

**Strategien des Outsourcings**

**Outsourcing Strategies**

Graphical user interface

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Outsourcing | Outsourcing |
| Business Process Outsourcing | Business process outsourcing |
| Strategien des Outsourcings | Outsourcing Strategies |
| Internes Outsourcing / Ausgliedern | Internal outsourcing / disincorporation |
| Externes Outsourcing / Ausgliedern | External outsourcing |
| rechtlich selbständig | Legally independent |
| Fremdvergabe | Contracting out |
| Beteiligung | Shareholding |
| Tochtergesellschaft | Subsidiary |
| Kooperation | Cooperation |
| selektives Outsourcing | Selective outsourcing |
| komplettes Outsourcing | Complete outsourcing |
| Auslagerung eines bestimmten Leistungsteils an ein externes Unternehmen | Outsourcing part of a segment to an external company |
| Vollständige Auslagerung eines Leistunsbereiches inkl. Übergang von Ressourcen und Aufträgen. Drittunternehmen erbringt Full-Service. | Outsourcing an entire segment including related resources and orders. The external company delivers a full service. |
| Auslagerung eines ganzen Geschäftsprozesses. Drittunternehmen übernimmt die vollständige Verantwortung. | Outsourcing an entire business process. The external company assumes complete responsibility |

**Formen und Varianten des Insourcings**

**Insourcing Formats and Variants**

Diagram

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Joint-Venture | Joint venture |
| Formen und Varianten des Insourcings | Outsourcing formats and variants |
| Formen | Formats |
| Erweiterung oder Hinzunahme neuer Geschäftsfelder | Expansion or addition of new business activities |
| Wiedereingliederung von Unternehmensfunktionen (Re-Insourcing) | Re-integration of corporate functions (re-insouring) |
| räumliche Lieferantenintegration (Internal Sourcing) | Spatial integration of suppliers (internal sourcing) |
| Alternativen/Varianten | Alternatives/variants |
| Montage an Abnehmerproduktionsstätten | Assembly at the buyer‘s production plant |
| Verlagerung von Fertigungs- oder Montageumfängen der Lieferanten in Abnehmerproduktionsstätten | Relocation of the supplier‘s production or assembly services to the buyer‘s production plant |
| Industriepark | Industrial park |

**Beschaffungsinformationsprogramm**

**Procurement Information Program**

Text

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Beschaffungsinformationsprogramm | Procurement Information Program |
| Marketorientiertes, strategisches Beschaffungsteilinformationsprogramm | Market-focused strategic procurement information program |
| Informationsprogramm der Lieferantenplanung und -kontrolle | Supplier planning and monitoring information program |
| Marktgröße relevanter Beschaffungsmärkte | Size of relevant procurement markets |
| Markwachstum relevanter Beschaffungsobjekte | Market growth of relevant procurement items |
| Marktanteile relevanter Beschaffungsobjekte | Market shares of relevant procured items |
| Entwickllung der Vorratsmengen relevanter Ressourcen | Develop inventories of relevant resources |
| Entwicklung der Vorratsmengen an Substitutionseinsatzfaktoren | Develop supply of substitution input factors |
| Preisentwicklung relevanter Beschaffungsobjekte | Price development of relevant procured items |
| Entwicklung der Wettbewerbsstruktur in relevanten Beschaffungsmärkten | Development of the competitive structure in relevant procurement markets |
| Recyclingentwicklungen | Reycling trends |
| Angebotspreise | Offer prices |
| Rabattgewährung | Discounts granted |
| Transportkonditionen | Transport conditions |
| Mindestabnahmemengen | Minimum purchase volumes |
| Lieferzeiten | Delivery times |
| Termintreue | Adherence to delivery dates |
| Reaktion der Lieferanten bei Eilbestellungen oder Stornierungen | Supplier response to urgent orders and cancellations |
| Qualitätsniveau | Quality standard |
| Kompensation | Compensation |
| Reklamationsverfahren | Complaints procedure |
| Liquiditäts- und Vermögenslage des Lieferanten | Supplier‘s asset and liquidity situation |
| Markstellung des Lieferanten | Supplier’s market positioning |
| Servicezeiten | Service times |
| Preisnachlass | Price discount |
| Ausfallquote | Failure rate |

**Die gesamtwirtschaftlichen Funktionen der Distribution**

Diagram, text

Description automatically generated**Macroeconomic Functions of Distribution**

|  |  |
| --- | --- |
| Die gesamtwirtschaftliche Funktionen der Distribution | Macroeconomic Functions of Distribution |
| Hauptfunktionen (obligatorische Funktionen) | Principal functions (mandatory functions) |
| Nebenfunktionen (fakultative, akzidentielle Funktionen) | Secondary functions (optional / accidental functions) |
| Warenfunktionen | Merchandise functions |
| Antizipationsfunktionen | Anticipatory functions |
| Vermitteln nach Anzahl der Marktpartner | Mediation depending on the number of market partners |
| Lagerhaltung | Warehousing |
| Raumüberbrückung | Bridging distances |
| Kreditgewährung | Granting of loans |
| Qualifikationsfunktion | Qualifying function |
| aussortierende Funktion | Elimination function |
| sortimentgestaltende Funktion | Product range design function |
| Qualitätsfunktion | Quantity function |
| aufteilende Funktion | Allocation function |
| sammelfunktion | Collection function |
| Marktselektion | Market selection |
| Werbung und Marktgestaltung | Advertising and market organization |
| Vordisposition | Advance scheduling |
| (als Teil einer allgemeinen, betrieblichen und volkswirtschaftlichen Grundfunktion) | (as part of general operational and economic functions) |
| (als Transportfunktion die objektive Funktion des Verkehrsgewerbes, fakultativ als Absatzfunktion übernommen) | (as a transport function, the objective function of the transport industry, optionally as a marketing function) |
| (obligatorische Funktion des Kreditgewerbes, fakultativ übernommen) | (mandatory function of the banking sector, optional here) |

**Die einzelwirtschaftlichen Funktionen der Distribution**

**Microeconomic Functions of Distribution**

Diagram

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Die einzelwirtschaftlichen Funktionen der Distribution | Microeconomic Functions of Distribution |
| Vorbereitung der Absatzaktivitäten | Sales preparation |
| Absatzanbahnung | Sales initiation |
| Vorratshaltung für den Verkauf | Stock-keeping |
| Absatzdurchführung | Sales execution |
| Finanzielle Durchführung des Absatzes | Financial execution of sales |
| Erhaltung der Absatzbeziehungen | Cultivation of buyer relationships |
| Markterkundung | Market exploration |
| Auswertung bisheriger Absatzerfahrungen | Evaluation of past sales experiences |
| Absatzplanung | Sales planning |
| Werbung (generelles Angebot) | Advertising (general) |
| individuelles Angebot (Anfragenbearbeitung, Bemusterung, Vorführung usw.) | Individual offers (handling enquiries, sampling, demonstrations etc.) |
| Lagerhaltung im Werk (Zentrale) Haltung von Auslieferungslagern (dient z.T. auch der Absastzdurchführung) | Factory warehousing (headquarters). Maintenance of delivery depots (also used for sales execution) |
| Unterhaltung von Konsignationslagern (= Bevortragungsebene,, bei der der Lieferant für seine Kunden die Lagerung übernimmt) | Maintenance of consignment warehouses (supplier provides warehousing on behalf of their customers) |
| Verkaufsabschluss (Verkaufsverhandlung, Einigung) | Closing the sale (negotiation, agreement) |
| Verkaufsdurchführung: | Execution of the sale: |
| a) Auftragsbearbeitung (sachlich, terminlich) | a) Order processing (functional, scheduling) |
| b) Auftragsabwicklung (z. B. Teillieferungen, Zusammenstellungen) | b) Order handling (e.g. partial deliveries, combinations) |
| c) Verpackung | c) Packaging |
| d) Versand | d) Shipping |
| e) Übergabe | e) Handover |
| f) Behandlung von Reklamationen | f) Dealing with complaints |
| Rechnungsstellung | Invoicing |
| Abfinanzierung | Repayment of financing |
| Inkasso (einschließlich Mahnung) | Debt collection (including reminders) |
| Kundendienst (Beratung, Reparaturen-, und Ersatzteildienst) | Customer service (advice, repairs and spares service) |
| Kundenpflege (Besuche, Erinnerungswerbung, Betriebsbesichtigung für Kunden, Customer Relationship Management) | Cultivating customers (visits, follow-up advertising, company visits, customer relationship management) |

**Rückkopplung des Logistikmanagementsystems**

**Logistics Management System Feedback**

Diagram

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Rückkopplung des Logistikmanagementsystems | Logistics Management System Feedback |
| Distributionsziele | Distribution goals |
| Planung | Planning |
| Marktprozesse | Market processes |
| Selektive Bevorratung | Selective stocking |
| Bestellpolitik | Ordering policy |
| Verkehrsmitteldisposition | Vehicle scheduling |
| Transportplanung | Transport planning |
| Kaufverhaltensmuster | Purchase behavior patterns |
| Hänlderorganisation | Dealer organization |
| Wettbewerbsbedingungen | Competitive conditions |
| Unternehmensphilosophie | Corporate philosophy |
| Vertriebsphilosophie | Sales philosophy |
| Distributionsphilosophie | Distribution philosophy |
| Distributionsinformation | Distribution information |
| Distributionsaufträge | Distribution orders |
| Vertriebsinformation | Sales information |
| Distributionsinformation | Distribution information |
| = Input für | = Input for |
| geplanter Output | Planned output |
| Reichweiten | Ranges |
| Bestell-/Transportlose | Order/transport batches |
| Bestell-/Transportfrequenzen | Order/transport frequencies |
| realisierter Output | Achieved output |
| Lieferzeiten | Delivery times |
| Lieferbereitschaft | Delivery availability |
| Lieferzuverlässigkeit | Delivery reliability |
| Standzeiten | Service lives |

**Alternative Distributionsstrukturen**

Diagram

Description automatically generated**Alternative Distribution Structures**

|  |  |
| --- | --- |
| Alternative Distributionsstrukturen | Alternative Distribution Structures |
| Werkslager | Factory warehouse |
| Zentrallager | Central warehouse |
| Regionallager | Regional warehouse |
| Auslieferungslager | Distribution depot |
| Kunden | Customers |
| 3-stufige Distribution mit Werkslagern | 3-stage distribution with factory warehouses |
| 3-stufige Distribution mit Zentrallagern | 3-stage distribution with central warehouses |
| 2-stufige Distribution mit Zentrallagern | 2-stage distribution with central warehouses |
| 1-stufige Distribution mit Zentrallagern | 1-stage distribution with central warehouses |

**Begrenzungsfaktoren bei Distributionsstrategien**

A picture containing text

Description automatically generated**Factors Limiting Distribution Strategies**

|  |  |
| --- | --- |
| Begrenzungsfaktoren bei Distributionsstrategien | Factors Limiting Distribution Strategies |
| Begrenzungsfaktoren | Limiting factors |
| Warenbezogene Faktoren | Merchandise-related factors |
| verbraucherbezogene Faktoren | Consumer-related factors |
| wettbewerbsbezogene Faktoren | Competition-related factors |
| unternehmensbezogene Faktoren | Company-related factors |
| juristische Faktoren | Legal factors |
| Erklärungsbedürftigkeit | Need for clarification |
| Berdarfshäufigkeit | Frequency of demand |
| Lagerfähigkeit | Suitability for storage |
| Transportempfindlichkeit | Transport sensitivity |
| Zahl der Kunden | Number of customers |
| geografische Verteilung | Geographical distribution |
| Einkaufsgewohnheiten | Purchasing habits |
| Aufgeschlossenheit gegenüber Verkaufsmethoden | Openness to purchasing methods |
| Anzahl der Konkurrenten | Number of competitors |
| Art der Konkurrenzprodukte | Type of competitor products |
| Angebotsmodalitäten | Quoting arrangements |
| Größe | Size |
| Finanzkraft | Financial resources |
| Erfahrung | Experience |
| Schutz von Vertriebsverbindungen | Protecting distribution links |
| Be- und Vertriebsvorbehalte bestimmter Geschäftsformen | (Operational and marketing-related) restrictions governing certain business formats |
| Ausgleichsanspruch der Handelsvertreter bei Abbruch der Geschäftsbeziehungen | Commercial agents‘ entitlement to compensation if business relations break down |
| Verbot der Diskriminierung und des Boykotts (GWB) | Ban on discrimination and boycotting (German competition law, GWB) |

**Überprufung der Absatzmittler bezüglich ihrer Funktionen**

**Reviewing the Functions of Sales Intermediaries**

Diagram

Description automatically generated

X

**Title**

X

**Title**

X

**Title**

X

**Title**

X

**Title**

X

|  |  |
| --- | --- |
| Überprüfung der Absatzmittler bezüglich ihrer Funktionen | Reviewing the Functions of Sales Intermediaries |
| Funktionen | Functions |
| bezogene Kriterien – Hersteller | Manufacturer-related criteria |
| funktionsorientierte Kriterien | Functional criteria |
| Persönlichkeitskriterien | Personality criteria |
| Kosten | Costs |
| Steuerung und Kontrolle | Control and monitoring |
| Verkaufsfunktion | Sales function |
| Sortimentsfunktion | Product range function |
| Kundenkontaktfunktion | Customer contact function |
| Markterweiterungsfunktion | Market expansion function |
| Informationsfunktion | Information function |
| Vermittlungsfunktion | Mediation function |
| allgemeine Persönlichkeitsmerkmale | General personality features |
| unternehmerisches Denken | Entrepreneurial mindset |
| persönliche Einsatzbereitschaft | Personal dedication |
| Eigeninitiative | Initiative |
| Kostenbelastung für den Hersteller | Cost burden for the manufaturer |
| separate Vergütungen zusätzlicher Leistungen | Separate remuneration for additional services |
| sachliche Begründung von Provisions-(Gehalts-)Ansprüchen | Objective justification for commission (salary) claims |
| allgemeine Einflussnahme durch den Hersteller | General influence by the manufacturer |
| freie Einteilung der Arbeitszeit | Free allocation of working hours |
| Verkaufsbemühungen | Sales efforts |
| Unterstützung der Verkaufsbemühungen des Herstellers | Support for the manufacturer’s sales efforts |
| allgemeiner Einsatz für das anbietende Unternehmen | General deployment on behalf of the company |
| fachliche Kenntnisse | Specialist knowledge |
| Orientierung des Vertretungssortiments am Kunden | Focus on the customer’s product range |
| langfristige Beziehungen zu Kunden | Long-term relationships with customers |
| Erweiterung des Kundenkreises | Broadening the customer base |
| Vermittlung von Markt- und Brancheninformationen | Sharing market and industry information |
| Eignung für eine Vermittlung bei Konflikten | Suitability for arbitration in case of conflict |

**Klassifizierung von Geschäftsarten im Investitionsgütermarketing**

Diagram

Description automatically generated**Classification of Business Types in Capital Goods Marketing**

|  |  |
| --- | --- |
| Klassifizierung von Geschäftsarten im Investitionsgütermarketing | Classification of Business Types in Capital Goods Marketing |
| Kaufverbund | Procurement alliance |
| Einzeltransaktion | Individual transaction |
| Einzelkunde | Individual customer |
| Anonymer Markt | Anonymous market |
| Zuliefergeschäft | Component supply business |
| Systemgeschät | Systems business |
| Anlagengeschäft | Industrial plant business |
| Produktgeschäft | Product business |

**Der Systemlieferant in der Supply Chain**

Diagram

Description automatically generated**The System Supplier in the Supply Chain**

|  |  |
| --- | --- |
| Der Systemlieferant in der Supply Chain | The System Supplier in the Supply Chain |
| Systemlieferant | System supplier |
| Komponentenfertiger | Component manufacturer |
| Standardteilelieferant | Standard part supplier |
| Bedarf | Demand |
| Weniger Lieferanten mit direkter Lieferung, aber mit größerer Verantwortung | Fewer suppliers with direct delivery but greater responsibility |