**Formen des Online-Marketings**

A picture containing text, businesscard, font, screenshot

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Display Werbung |  |
| Online-Direktmarketing |  |
| Webpräsenz |  |
| Direkt Geschäft (Verkauf) |  |
| Indirektes Geschäft (Lead) |  |

**Zuordnung von Marketing-Maßnahmen in die Phasen des Sales Funnels**

A picture containing text, screenshot, businesscard, font

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Produktbewertungen |  |

**Arten von Affiliates entlang des AIDA-Modells**A diagram of a sales process

Description automatically generated with low confidence

**Umsetzung des Affiliate-Marketings unter Einbindung eines AffiliateNetzwerkes**

Ein Bild, das Text, Kleidung, Screenshot, Person enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Der Sweet Spot**

A picture containing text, businesscard, logo, design

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Know-How und Fähigkeiten des Unternehmens |  |
| Informationsbedarf und Probleme der Zielpersonen |  |

**Die Content-Entwicklung nach dem Lean-Prinzip**

A diagram of a diagram

Description automatically generated with low confidence

|  |  |
| --- | --- |
| Ziel |  |
| Analysieren |  |
| Anpassen |  |
| Klassiche Content-Entwicklung |  |
| Interactive Content-Entwicklung |  |

**Größenverhältnisse ausgewählter Banner**A set of orange and white banners

Description automatically generated with low confidence

**Kennzahlen der Online-Werbung entlang des Entscheidungsprozesses**

A picture containing text, circle, diagram, screenshot

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
| Konversion |  |
| Impressionen |  |
| Klicks |  |
| Traffic ohne Bounces |  |