**טופס הגשת פרויקט גמר לאתר תערוכת בוגרים 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **First Name** → | Reem | **שם פרטי** → | **רים** |
| **Last Name** → | Mustafa | **שם משפחה** → | מוסטפא |

|  |  |
| --- | --- |
| **Email Address →** | Reem.mustafa011@gmail.com |
| **(Optional!)**  **Please attach a passport-style photo of yourself** → |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **מסלול התמחות** → | - |
| **הסטודיו כותרת**→ | טכנולוגיה מחוללת |
| **מנחים** → | אדריכל פרופ״ח אורח איתן קימל, אדריכל דיויד רובינס |
| **מנחי מחקר** → | אדריכל יונתן דורטהיימר |
| **יועצים מקצועיים**  **(במידה ויש!)** | - |
| **קישור לתיק עבודות דיגיטאלי (במידה ויש!)**  **(Website Links) →** | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **כותרת הפרויקט**  **(עברית)** → | מיקרולוג – מרכזים לוגיסטיים במרחבים עירוניים |
| **תקציר בעברית**  (נא לצרף למטה תקציר בהיקף של 250- 350 מילים( | |

בעשור האחרון אנו עדים לשינוי דרמטי במקום, זמן ושיטות הצריכה. המסחר המסורתי בעיר הולך ונעלם בעקבות עלייתו של המסחר המקוון. המסחר המקוון עלה בעקבות המהפכה התעשייתי הרביעית המתרחשת המתאפיינת בטכנולוגיות מתקדמות . בשונה משלוש המהפכות התעשייתיות שקדמו, המהפכה התעשייתית הרביעית, מצליחה לשלב התפתחויות טכנולוגיות שונות כמו טכנולוגיית המידע, ניתוח נתונים, האינטרנט של הדברים (Iot) ועוד למען תעשיות שונות. שינויים אלו יצרו אסטרטגיות שיווק חדשות בעולם המסחר הקשורים בתהליכים מקוונים של תשלום, פרסום וניהול מלאי. בעקבות כך, נולדו דפוסי צריכה חדשים אשר במרכזם עומד הצרכן המודע למגוון האפשרויות העומדות בפניו ומצפה לקבל את המוצרים שלו במהירות ונוחות. ערים רבות בעולם התפתחו בעקבות הפעולה המסחרית והחלפת מוצרים במרכזיהן ובשווקים שלהן. הפעילות המסחרית הוותה בסיס לתאוריות מוקדמות בתכנון עירוני כמו תיאוריית המקומות המרכזיים של הגיאוגרף הגרמני וולטר קריסטלר , אשר טוענת שישובים פעלו כמקומות מרכזיים וסיפקו שירותים לאזורים מסביב. תיאוריה זאת מסבירה את היכולת של עיר לרכז כוח עבודה, רעיונות ואינטראקציות למען אספקת סחורות מה שתרם והיווה נקודת תפנית בתהליך העיור והאורבניזציה. כיום, המסחר המקוון המנוהל על ידי חברות לוגיסטיקה, מאפשר לצרכנים לקבל את הצרכים שלהם עד ביתם מבלי לצאת מהבית ולפגוש אנשים בעיר. כאשר יותר ויותר אנשים גרים בערים וצורכים דרך הפלטפורמה של המסחר המקוון, הפרויקט מציע לפנות את מפלס העיר מהשינוע של המסחר המקוון ואספקת שטחים ציבוריים בעיר של העתיד על ידי טיפולוגיה אדריכלית של מרכזים לוגיסטיים . טיפולוגיה זו מכילה מרכז לוגיסטי וירטקלי הנשען על תשתית רכבת תת קרקעית, שטחים ושימושים ציבוריים. הטיפולוגיה נבחנת דרך מקרה בוחן בעיר תל אביב במגרש המשיק לתוואי המטרו העתיד להתקיים.

|  |  |
| --- | --- |
| **Title of project** (**English**) → | Microlog – Logistic Centers in Urban Spaces |
| **English Abstract**  (Please attach an abstract of up to 350 words) | |

Over the past decade we have witnessed a dramatic shift in the time, space, and methods of consumption. E-commerce (electronic shopping) has increased as a result of “Industry 4.0”, which refers to the current (fourth) industrial revolution, while growing numbers of brick and mortar stores are fading.

Ancient cities have evolved around commerce; markets were the center of social gatherings where people would meet, exchange ideas, and run essential errands. Nowadays, e-commerce, conducted by logistics management, allows consumers to shop anytime, anywhere, and then receive packages at their doorsteps a few days later. As more people are living in cities and consuming through e-commerce channels, this project proposes clearing city streets of e-commerce traffic and providing public spaces for electronic shopping in future cities by using architectural typology. Microlog is a typology that contains a vertical logistics center that piggybacks on an underground infrastructure and public spaces and uses.