**טופס הגשת פרויקט גמר לאתר תערוכת בוגרים 2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **First Name** → | Lior | **שם פרטי** → | ליאור |
| **Last Name** → | Armony | **שם משפחה** → | ערמוני |

|  |  |
| --- | --- |
| **Email Address →** | armonylior@gmail.com |
| **(Optional!)**  **Please attach a passport-style photo of yourself** → |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **מסלול התמחות** → | עיצוב עירוני |
| **הסטודיו כותרת**→ | סטודיו עירוני |
| **מנחים** → | ד"ר אדר' דקלה יזהר , פרופ' אדר' ברכה חיוטין |
| **מנחי מחקר** → | ד"ר אדר' ליאת אייזן |
| **יועצים מקצועיים**  **(במידה ויש!)** |  |
| **קישור לתיק עבודות דיגיטאלי (במידה ויש!)**  **(Website Links) →** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **כותרת הפרויקט**  **(עברית)** → | **Gerontopia**  Utopias for Residents of Every Age |
| **תקציר בעברית**  (נא לצרף למטה תקציר בהיקף של 250- 350 מילים( | |

בערים בהן מתרחשת התחדשות עירונית, קהל היעד במוקד התכנון הוא שכבת האוכלוסייה החזקה. היא נתפשת כזו אשר תיקח את העיר "לשלב הבא" ותעלה את רמתה. יש לה מופע מוכר: רבי קומות מוקפיי פארקים רחבי ידיים, אלו נישאים לגובה מעל לקומת מסד עבור מרכז מסחרי לאזור ההתחדשות, אך ללא קומת קרקע פעילה, לצד היצע של דירות גדולות, המיועדות למשפחות, כמעט באופן בלעדי. יחד עם זאת, משפחות צעירות אינן קהל היעד היחיד בעיר, ואינן מייצגות את משק הבית הממוצע. לאן, אם כן, נעלמו שאר האוכלוסיות מעינו של המתכנן? היכן הצעירים, בעלי המוגבלויות ואוכלוסיית הגיל השלישי אשר מהווים נתח גדול יותר באוכלוסייה הכללית מאשר משפחות צעירות? שאלות אלו הובילו לשאלת המחקר כיצד עיר יכולה לאמץ יתרונות בתכנון עבור הגיל השלישי לחשיבה מחדש על המרחב העירוני, תוך שימת דגש על תכנון מכליל?

מקרה הבוחן הוא שכונת בת גלים שבחיפה, בה החלו תהליכי התחדשות עירונית, הכוללים פינוי בינוי של בלוקי מגורים נמוכי קומה ודירות קטנות לטובת מגדלים בעלי דירות גדולות הפונות למשפחות ופארקים רחבים לצידם. הפרויקט מבקש לבחון דרך אחרת לתכנון התחדשות עירונית, פעולה שראשיתה היא בהבנה של אוכלוסיית היעד, זו הקיימת היום ועתידה להישאר וזו שעתידה להצטרף. כיצד אפשר לתכנן מרחב עירוני פעיל השם במרכז את צרכי האוכלוסייה כולה, החל מהצעירים , ממשיך במשפחות הצעירות ועד לגיל השלישי תוך מתן מענה לכל אוכלוסייה בפרט במטרה לשלבן אחת בשנייה במהלך העירוני המכליל.

|  |  |
| --- | --- |
| **Title of project** (**English**) → | **Gerontopia**  Utopias for Residents of Every Age |
| **English Abstract**  (Please attach an abstract of up to 350 words) | |

In cities where urban renewal is taking place, the target audience at the center of planning is the strong population stratum. It is perceived as one that will take the city "to the next level" and improve it. It has a familiar appearance: high-rises surrounded by spacious parks, towering above a ground floor that serves as a shopping center for the regeneration zone, but without active street flow, alongside a supply of large apartments, designed almost exclusively for families. At the same time, young families are not the only users in the city, and do not represent the average household. Where, then, are the other populations that have disappeared from the planner's eye? Where are young people, people with disabilities and the elderly population who make up a larger share of the general population than young families?

These questions led to the research question: **How could a city benefit from incorporating elderly needs in its future design, while emphasizing inclusive design strategies?**

The case study is the Bat Galim neighborhood in Haifa, where urban renewal processes have begun, including the evacuation of low-rise apartment blocks and small apartments, to be replaced by towers with large apartments that appeal to families, adjacent to large parks. The project seeks to explore another way of planning urban renewal – an endeavor that begins with an understanding of the target population, the one that exists today and will remain, and the one that will join it in the future. It looks at how to plan an active urban space centered on the needs of the entire population, from the young, to young families, to the elderly, while providing a solution for each individual population group in order to integrate them with one another as part of an inclusive urban undertaking.