המכללה האקדמית עמק יזרעאל הציעה, החל משנת 1995, לימודי תקשורת במסגרת מגמה בלימודים רב-תחומיים במדעי החברה. ככל שהתגבשה תכנית הלימודים, נצבר ניסיון בהוראה וגויסו אנשי סגל – הגישה המכללה בקשה למועצה להשכלה גבוהה, לפתיחת תכנית לימודים לתואר ראשון בתקשורת. החוג, במתכונת חד חוגית, המשלבת בין לימודים תיאורטיים ללימודים מעשיים, נוסד בשנת 2002. הבקשה האחרונה, הוגשה למל"ג בשנת 2005 והמכללה קיבלה אישור החל ממאי 2007. החוג קיבל הסמכה קבועה ביולי 2012.

מראשית דרכו, שוקד החוג לתקשורת על תכנית לימודים עדכנית ומעמיקה, המעניקה לתלמידי החוג ידע עיוני רחב ומגוון בנושאים שונים בחקר תקשורת והתרבות, ידע אשר מספק כלים לחשיבה עצמאית, ביקורתית ויצירתית ומהווה בסיס איתן להמשך לימודים מתקדמים, בצד התנסות מעשית בכל תחומי העשייה התקשורתית. בשנת 2009 נחנך בניין חדש כמרכז התקשורת של המכללה שרוכזו בו כל לימודי התקשורת העיוניים והמעשיים. במרכז התקשורת כיתות לימוד מצוידות מחשבים וציוד הקרנה, אולם קולנוע גדול, אולפן טלוויזיה, אולפני רדיו וחדרי עריכה מאובזרים. כל אלו, הפכו את המרכז לאבן שואבת לסטודנטים ולקהילה כולל פעילויות כמו שידורי רדיו, פסטיבל שנתי בהפקה של סטודנטים, מגזין קהילתי, עיתון מקוון ועוד. החוג פועל במהלך השנים להגברת הקשר בינו לבין בתי הספר התיכוניים בעמק. פעילות סדנאות לנוער התקיימה באולפני החוג במהלך השנים עם מגמת התקשורת של אורט עפולה, עם בתי ספר בנצרת עלית ובית הספר האזורי ביפעת.

חברי הסגל בחוג נפגשים במהלך כל השנים בפורום ועדת הוראה מדי חודש, בסמינר מחלקתי, רב-שיח דו-שנתי ובוועדות שונות כמו ועדת שיווק, פורום יועצות לענייני סטודנטים, ועדת כנסים, ועדת חריגים ובקבוצות שונות למחשבה משותפת כמו ועדת היגוי בנוגע לעדכון תכני הקורסים למגמות המשתנות ולתיאום בין הקורסים הנלמדים בחוג. כפועל יוצא של עדכון התכנים למגמות המשתנות הוחלט להציע לסטודנטים, החל משנת 2015 ולאחר קבלת האישור, שלושה מסלולי התמחות החל משנת לימודיהם השנייה

2. תקשורת דיגיטלית
3. תקשורת שיווקית
4. טלוויזיה ורדיו

בשל מיעוט נרשמים להתמחות רדיו וטלוויזיה הוגשה בקשה לפתוח שני מסלולים. החל משנת 2019 בוחרים הסטודנטים בחוג לתקשורת, באחת משתי ההתמחויות, החל משנת לימודיהם השנייה

1. תקשורת שיווקית
2. ניהול תוכן

The Multidisciplinary program in Social Sciences at the Academic College of Yezreel Valley began offering communications studies in 1995. As the educational program developed, gained staff and teaching experience – the college petitioned the Council for Higher Education (CHE), to certify them to open a program awarding a Bachelor’s Degree in Communications. This department, operating as a single unit combining theoretical and practical studies, was established in 2002. A more recent application to the CHE was submitted in 2005, giving the college a permit beginning in May, 2007. The department received permanent certification in July, 2012.

From the outset, the communications department has striven to provide a state-of-the-art and in-depth program, granting its students a wide and detailed range of theoretical knowledge in various areas of research in communications and culture. This provides them with tools for independent, critical and creative thinking, forming a solid foundation for continuing studies, alongside practical experience in all areas of work in communications. In 2009, the college dedicated a new building as the Communications Studies Center, which houses both theoretical and practical studies. The Center’s classrooms are equipped with computers and projectors, has a large screening room, studios for radio and television, and fully outfitted editing rooms. All of these have converted this center into a magnet for students and [surrounding] community, including activities such as radio programs, a yearly student-produced festival produced, a community magazine, an online newspaper and more. Throughout the years, the department has worked to strengthen its ties with the valley high schools. Schools from Nazareth Illit and the Yif’at regional school have participated, through the years in youth workshops cosponsored with the ORT Afula communications division, in the college department’s studios.

The departmental staff meet in monthly teachers’ forums, departmental seminars, a twice yearly symposium and in a variety of committees dealing with such things as marketing, student mentorship, conferences, and exceptions. They also meet in different think tank groups, such as the steering committee for updating course content to accommodate for changing trends and coordinate among the courses being taught. As an outcome of these changing trends and the updates they engendered, it was decided in 2015, to offer the students beginning in their second year, on receipt of a permit, the option of specializing in one of three areas:

1. Digital communications
2. Marketing communications
3. Television and radio

Due to the low numbers of those signing up for television and radio, an application was submitted to open two alternative tracks. As of 2019, students beginning their second year in communications, could choose between specializing in one of the following two areas:

1. Marketing communications
2. Content management