我们的系列秘诀之二

如需查看以前的文章，请点击这里。

美国实践秘诀 #2：专利适格性：一切始于（可能也终于）这里

专利是一项政府发明。它的套路是这样：您拥有新技术，公众想要它，而为了让您把它告诉我们，政府发明了一个有时限性的专卖权，我们称之为专利！这听起来很简单，而关键在这里：因为专利是政府发明，所以政府主导决定哪些发明是它想要的并考虑其应当获得专利。这就是所谓的“专利**适格性**”。

在美国，适格性问题在过去几年已发展成为一个*某些技术*的关键问题。但这是您需要担心的问题吗？

看情况：您的技术是否与软件（包括移动 app）、商业方法、分离生物材料、医疗诊断方法相关？如果答案为“是”，则请继续花几分钟时间往下阅读我的文章；这可能为您节省时间和金钱，并省掉多年的挫败感（且不说泪水）。这里是三个基本秘诀：

**认识到有问题存在。**您的 *app* 也许在我们的互联网世界可以做些精彩的事情。您可能发现了迄今无法检测的某种新疾病的新*诊断*方式。您可能在利用新*发现*和提纯的植物化学成分拯救生命。然而，如果不满足美国专利局的标准（它才不在乎辛勤工作或精妙的实验设计），所有这些都将无法获得发明专利**适格性**。

**及早与您的美国专利律师商谈！**您对自己发明情况的了解超过任何人，但是您的专利律师（或她的美国同事）可帮助您进行判定，以了解您的技术在满足当前的美国专利适格性标准方面是否可能存在问题。这些问题最好在撰写专利申请前进行讨论。它可能并不存在适格性问题。它可能存在问题，但是您的专利律师可以采取完全不同的方式来帮您描述并申请发明专利。亦或是，凭借在研发中稍微投入更多时间，您的技术可以获得满足当前美国标准所需的技术特征。但是这些问题需要及早讨论和考虑，而不是在您**需要**提交专利申请的前一天进行。

**保持灵活。**对各种 IP（知识产权）策略持开放态度。并非您技术的所有方面都具备美国专利适格性，但是您的发明中不那么明显的方面也许仍然可能让您获得一份有价值的专利。

最后——别忘了专利并非与您业务相关的唯一 IP 类型！商业秘密、商标和设计都是获得市场优势以及保护您和您投资者价值的方式。

您对于上述信息是否有任何疑问？有没有您想了解的一些主题？[**请告诉我！**](mailto:jeremy.ben-david@jmbdavis.com)