Core Human Factors מסייעת לחברות לראות את מוצריהן מנקודת מבטו של המשתמש. השירותים שלנו מעודדים החלטות במשך מחזור חיי תכנון, החל מהרעיון הראשוני ועד לתיקונים שלאחר שיווק (post-market remediation). אנו מתרכזים בעיקר בהתאמה לתקנות ובקרת אחריות עבור מוצרים בעלי סיכון גבוה לדוגמה, מכשירים רפואיים ותרופתיים. אנחנו עורכים ניסויים ומחקרים בכל העולם ובבעלותנו שלוש מעבדות ניסוי בארצות הברית. בנוסף, אנו עובדים עם איש מחקר מקומי בישראל. האתר שלנו בשפה העברית עדיין בתהליך בנייה. למידע נוסף באנגלית לחצו כאן: [www.corehf.com](http://www.corehf.com/), או צרו קשר עם בקי מוזז 03-7630431 [Rebecca@corehf.co.il](mailto:Rebecca@corehf.co.il). בקי מתגוררת בישראל ועובדת ב-Core כמנהלת, עם שנות ניסיון בגורמי אנוש וחוויית שימוש. היא תשמח לשוחח עמכם, לפתח תכנית לגורמי אנוש וכן לסייע בהיבטים שונים הנוגעים לבדיקות שימוש.