חברת יומאץ אנליטיקס מפתחת ומיישמת באופן ייחודי מתודולוגיות וכלים טכנולוגיים מעולם ה-  cyber intelligence  לטובת העולם העסקי שיווקי , כאשר בשלב הראשון החברה ממוקדת בהפיכת ארועי ומפגשי ה-  B2B לארועים מדידים ברמה העסקית.

לחברה כלי איסוף מידע אוטומטיים וסט אלגורתמים המאפשרים לה לחזות פוטנציאל עסקי לחברות ולעסקים טרם הארוע ומנגנון שלם של המלצות קונקרטיות לארוע על מנת למקסם פוטנציאל זה אם ע"י איתור החברות הרלוונטיות ביותר עסקית עבורן, הצבעה על הבן אדם הרלוונטי בחברה לפגוש ואפילו להגדיר את נושא השיחה.

החברה פיתחה MVP מוצלח , קיימה שני פיילוטים בארץ ולקראת לקוח משלם ראשון השנה.

גולן הינו בעל רקע עשיר בתחום הסייבר, הן הטכנולוגי והן עסקי ,ובתפקידו האחרון היה סמנכ"ל פיתוח עסקי בנייס מערכות.