שלום רב,

בתאריך 24.11.19 התקיימה פגישה בין הנהלת חברת XXXXX לבין חברת UMatch Analytics .

בפגישה נכחו :

במהלך הפגישה הוצגה מצגת אודות חברת UMatch Analytics ומערכת ה- BI שפותחה על ידה.

כמו כן היתה הדגמה חיה של המערכת במיפוי, ניטור ומציאת קורלציות עסקיות בתחום ה- FoodTech בישראל.

בין השאר הוצגו המודולים והיכולות הבאות:

1. מיפוי כל השחקנים באקוסיסטים של ה- FoodTech כולל – מיזמים , משקיעים, חברות בשלות ,אקדמיות ומכוני מחקר.
2. מיפוי של כל הטרנדים המובילים בהסתכלות גלובלית של החדשנות הטכנולוגית במזון.
3. מיפוי וניטור של כל הטרנזקציות העסקיות באקוסיסטם הישראלי והבינלאומי הקשור אליו בהיבט של השקעות כסף (Investment ) , רכישת חברות והנפקות
4. הוצגו מודולי הקורלציה והפרדיקציה העסקית בין כל החברות הפעילות באקוסיסטם.
5. הוצגו מודול חדירה עסקית לשוק הסיני

במהלך הפגישה עלו שאלות רבות על הפתרון הטכנולוגי הכולל את יכולות איסוף המידע , עיבודו ושכבת האלגורתמים למציאת קורלציות עסקית עתידיות בין חברות בשלות למיזמים ולמשקיעים.

כמו כן עלו שאלות לגבי יכולת המערכת לקלוט מידע נוסף על חברות נוספות ממקומות שונים בעולם בדגש על סין והוסבר שהתשתית הטכנולוגית המפותחת אכן תומכת בהרחבת המערכת למידע נוסף.

דובר על שלושה מודלים אפשריים של שיתוף פעולה:

1. הקמת JV בין החברות לפעילות משותפת והרחבה הפעילות לשווקי ותחומי העניין של הקבוצה
2. השקעה של XXXX ביומאץ' אנליטיקס
3. רכישת הטכנולוגיה

צוין כי מבין שלוש החלופות המוצעות אופציית ההשקעה בחברה, ע"י משקיע אסטרגי , כמו XXX הינה אופציה מועדפת.

חשוב לציין כי - UMATCH Analytics נמצאת בעיצומו של סבב גיוס כסף כך שמבחינת תהליך ההתפתחות של החברה זה עשוי להיות מעניין ורלוונטי.

נשמח להתקדם ,

בברכה,

גולן