**תכנית עבודה שורשים**

**יעד העל**

**הבאת כמה שיותר עולים וותיקים לאישרור יהדותם בצהר**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ינואר** | **פברואר** | **מרץ** | **אפריל** | **מאי** | **יוני** |
| **פעילות שטח** | קריית גת, אשקלון | ק. גת, אשקלון, אשדוד , בת ים | ק. גת, אשקלון, אשדוד , בת ים, רחובות, בני עי"ש, רמלה | אשדוד , בת ים, רחובות, בני עי"ש, רמלה, חולון, נצרת, חיפה , ראשל"צ | רחובות, בני עי"ש, רמלה, חולון, נצרת, חיפה , ראשל"צ | חולון, נצרת, חיפה , ראשל"צ |
| **מעטפת פרסום מקומי** | מודעות במקומוני קריית גת, אשקלון | מודעות במקומוני ק. גת, אשקלון, אשדוד , בת ים | מודעות במקומוני ק. גת, אשקלון, אשדוד , בת ים, רחובות, בני עי"ש, רמלה | מודעות במקומוני אשדוד , בת ים, רחובות, בני עי"ש, רמלה, חיפה, חולון, נצרת, ראשל"צ | מודעות במקומוני, רמלה, חיפה, חולון, נצרת, ראשל"צ | מודעות במקומוני, רמלה, חיפה, חולון, נצרת, ראשל"צ |
| **יחסי ציבור** | תקשור סיפורי הצלחה על פי אזור הפעילות  סגירת עם מדיה ארצית (כגון: ישראל היום, YNET או טלויזיה) לשליחת כתב/צוות לרוסיה לתיעוד עבודת ה"בילוש" של מאתר מעניין  תחקיר לאיתור סיפור/י הצלחה שיכול להוות בסיס למדיה ארצית | תקשור סיפורי הצלחה על פי אזור הפעילות  ביצוע הכתבה | תקשור סיפורי הצלחה על פי אזור הפעילות  סיפור הצלחה למדיה ארצית | תקשור סיפורי הצלחה על פי אזור הפעילות  יחסי ציבור לקמפיין מובילי הרשת  יחסי ציבור בעקבות הסדרה שיעבירו את המסרים בתקשורת ארצית ומקומית , רדיו ולטלויזה | תקשור סיפורי הצלחה על פי אזור הפעילות  יחסי ציבור בעקבות הסדרה שיעבירו את המסרים בתקשורת ארצית ומקומית , רדיו ולטלויזה | תקשור סיפורי הצלחה על פי אזור הפעילות  הודעה לתקשורת סיכום חצי שנתי "הצלחה לפרויקט...." עם נתונים |
| **מובילי רשת ורשתות חברתיות** | סגירת שת"פ מסחרי עם מובילי רשת (סמיון , יבגני זורובינסקי או לאה לב) | כתיבת התסריטים לאור מסקנות ניתוח קבוצות המיקוד מבחינת המסר ויציאה לדרך. | ביצוע קמפיין רשת | | כתיבת מערכון להעברה ברשתות חברתיות/וואצאפ "ברוסית זה נשמע מצחיק יותר" | |
| **שת"פ סדרת דוקו** | פיתוח מסרים לסדרה ולקהל היעד: 2 קבוצות מיקוד + ראיונות מפתח  סגירת שת"פ עם מדיה שותפה מוביל למיני סדרת רשת על 3 דמויות הזקוקות להוכחת יהדות | יציאה להסרטת הסדרה | הפקה | הפקה + עריכות | תחילת שידור וקמפיין יח"צ עברית + רוסית | המשך שידור וקמפיין יח"צ עברית רוסית (ימשך אל תוך החצי השני של השנה) |
| **פעולות מדיה ברוסית** | כתבות תדמית וראיונות, חשיפת סטטיסטיקות, חשיפת מקרים בולטים ומורכבים, חשיפת אנשי צוות "שורשים" - בעיתונות כתובה ישראלית בשפה הרוסית , ראיונות רדיו.  טלוויזיה: בניית תמליל\שאלות לראיונות עם נציגי "שורשים" בשידורים חיים וכתבות תדמית\אי-טמים.  ערוץ טלוויזיה -ערוץ9 - פרסום תוכן שיווקי -10 ראיונות באורך 10 דקות כל אחד ישודרו בתכנית "היום" בימים א'-ה' אחה"צ בין השעות 17:00-20:00, בתדירות – פעם בשבועיים.  פרסום באנרים באתר האינטרנט המוביל בשפה הרוסית - עם חשיפה מרבית לקהל היעד 1,800,000 חשיפות באנרים במשך החודש – 12 חודשים ברצף. | | | | | |
| **רשת חברתית רוסית** | 1. תחזוקה פעילות יזומה ע"מ להשיג "לייקים" ו-"שיתופים" גיוס\צירוף משתתפים, תרגום, הזנת כתבות ומאמרים, מידע לציבור, הדרכה להכנת מסמכים וכו'. עדכון חדשות, תמונות, אירועים. כתיבת תשובות, מעקב אחרי מגיבים ופיקוח מנהל תקין, כתיבה\קופירייט של "סטטוסים".  2.. Facebook תחזוקה שוטפת שני עמודי פייסבוק של מרכז שורשים, בעברית וברוסית. | | | | | |
| **יעדים כמותיים חודשיים** | 50 | 100 | 200 | 250 | 250 | 250 |
| **סה"כ** | 1,100 תיקים בחצי שנה הראשונה | | | | | |