**תחרות ופערי כוחות בשוק המוסיקה הדיגיטלי הישראלי:**

**חישוב מסלול חדש**

ליאור ברוך[[1]](#footnote-1)\*; מעיין פרל[[2]](#footnote-2)\*\*; ניבה אלקין-קורן[[3]](#footnote-3)\*\*\*

נתח ניכר מהפעילות בשוק המוסיקה מתרחש כיום ברשת באמצעות פלטפורמות גלובליות, דוגמת YouTube. מאמר זה מתאר את מערכות היחסים החוזיות המורכבות שבבסיס שוק המוסיקה הדיגיטלי בישראל ומספק ניתוח משפטי-כלכלי שלהן.

בישראל, זכויות יוצרים בתחום המוסיקה מנוהלות לרוב על-ידי ארגונים לניהול משותף של זכויות יוצרים דוגמת אקו"ם. המחקר מתמקד בניתוח יחסי הכוחות שבין ארגונים אלה, כמייצגי בעלי זכויות יוצרים, לבין YouTube, ששולטת כמעט באופן בלעדי בשוק המוסיקה הדיגיטלי בישראל. מערכת היחסים החוזית בין שני אלו מבוססת על גיבוש הסכמי הרשאה שמקנים ל-YouTube זכויות שימוש מסוימות במנעד רחב של יצירות מוגנות. אולם, כפי שמראה מאמר זה, דומה כי הסכמים אלה נכרתים על רקע פערי כוחות משמעותיים בין הצדדים.

לאחרונה נוצרה הזדמנות מעניינת לבחון מחדש את פערי הכוחות הללו תחת תיקון 21 לחוק התחרות הכלכלית שנכנס לתוקפו בחודש ינואר 2019. התיקון הביא להרחבת ההגדרה המשפטית של המונח "מונופול" כשקבע כי "מונופול" יוגדר גם כמי שהן ההיצע (מתחרים) והן הביקוש (לקוחות) לא מסוגלים לרסן את התנהגותו. משמע, בעקבות תיקון 21 נוספה קטגוריה של "מונופול התנהגותי" המבוססת על התנהגותו בפועל של הגוף הנבחן ופחות על נתח השוק שלו בישראל. משכך, מאמר זה קורא לרשות התחרות לבצע בחינה מעמיקה של כוח השוק של YouTube בכלל, וכוח השוק שלה מול ארגוני הניהול המשותף בכל הקשור למערכת היחסים החוזית בין הצדדים בפרט לאור תיקון 21. יתרה מזאת, המאמר טוען כי על רשות התחרות לעשות שימוש בתיקון 21 על-מנת לבחון את כוחן של ענקיות דיגיטליות הפועלות בישראל, זאת בייחוד לאור מגמות גלובליות השמות דגש על בחינת כוחן של ענקיות הדיגיטל והצורך באיזונו – הן באופן כללי והן מול כוחם של בעלי זכויות יוצרים.

**Competition and Power Discrepancies in the Israeli Digital Music Market**

Lior Barukh;[[4]](#footnote-4)\* Maayan Perel;[[5]](#footnote-5)\*\* Niva Elkin-Koren;[[6]](#footnote-6)\*\*\*

A major part of the music market activity takes place on global digital platforms like YouTube. Holders of copyrights in musical works often contend that the shift to digital distribution and consumption of original music resulted in a major drop in their income. To better understand and address this contention, this paper provides an in-depth legal and economic analysis of the contractual relations underlying the Israeli digital music market. It identifies serious power discrepancies between rights holders and digital platforms which should be addressed by the Ministry of Competition.

In Israel, copyrights in musical works are managed mainly by collective management organizations like Acum. Hence, this research focuses on the discrepancies in bargaining powers between these organizations and YouTube – the most dominant platform in the digital music market in Israel.

A recent amendment to the Israeli Economic Competition Act, passed in January 2019, offers a new opportunity to analyze these power discrepancies. has recently arose with the adoption of the 21st amendment to the Israeli Economic Competition Act in January 2019. This amendment expanded the legal definition of "Monopoly" to actors with significant market power. Therefore, the paper calls the Israeli Ministry of Competition to exercise its new authority and perform a thorough examination of YouTube's market power in general and the exercise of its contractual bargaining powers against the Israeli collective management organizations in particular. Furthermore, it suggests that the time is ripe for the Israeli Competition Authority to follow global tendencies in the U.S. and Europe, and investigate the use of power by global digital platforms in the local Israeli market of creative works.

1. \* עו"ד ליאור ברוך, תלמיד במסלול הישיר לדוקטורט, הפקולטה למשפטים אוניברסיטת חיפה. [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* מרצה בכירה, המכללה האקדמית נתניה. [↑](#footnote-ref-2)
3. \*\*\* פרופסור מן המניין, הפקולטה למשפטים, אוניברסיטת תל אביב [↑](#footnote-ref-3)
4. \* Attorney at Law and PhD Candidate at the Faculty of law, Haifa University. [↑](#footnote-ref-4)
5. \*\* Assistant Professor, Netanya Academic College. [↑](#footnote-ref-5)
6. \*\*\* Professor of Law, Faculty of Law, Tel Aviv University. [↑](#footnote-ref-6)