**Table of Contents**

**Preface**

**Chapter 1: Introduction: Modern Arabic literature in social media**

في هذه المقدمة تطرقت إلى أهم الأسباب التي دفعت بالكتاب إلى نشر أعمالهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي، وما هي المواقف الداعمة والرافضة لهذا التوجه مع استعراض مبررات كل منها.

* 1. **The structure of the book and its method:**

تطرقت في هذا البند إلى مبنى الكتاب ومحتويات فصوله. كذلك تطرقت إلى المنهج الذي اعتمدته في جمع المعطيات، وهو المنهج الوصفي، ولماذا اعتمدت هذا المنهج بالذات.

**Chapter 2: Reflections of social media in modern Arabic literature: subject matter and common themes**

يتناول هذا الفصل أجناسا أدبية مختلفة تلعب فيها وسائل التواصل الاجتماعي دورًا أساسيا على مستوى المضمون، فيسلط الضوء على أبرز الموضوعات والثيمات التي تكررت في هذه الأجناس بهدف الكشف عن التغييرات التي طرأت لدى المجتمع العربي في موقفه تجاه هذه الوسائل، وكيفية تعامله معها ومدى إفادته منها وذلك على مدار ربع قرن من الزمان (1995-2020).

2.1 Risks of electronic publishing

2.2 The virtual world and self-realization

2.3 Anonymous users and falsifying facts

2.4 Electronic romantic relationships

2.5 Electronic sexual relationships (cybersex)

2.6 Marital infidelity through social media

2.7 Social isolation and losing touch with reality

2.8 The virtual world and alienation

2.9 Globalization

2.10 The virtual world as a real world

2.11 How teenagers use social media negatively

2.12 Using social media to instigate positive societal change

**Chapter 3: Modern Arabic literature in social media: transformations in form and structure**

يتناول هذا الفصل الأجناس الأدبية التي اتخذت من سائل التواصل الاجتماعي وسيلة لها، فكتبت ونشرت من خلالها بغض النظر عن مضمونها. يهدف الفصل إلى الكشف عن التغييرات التي أحدثتها هذه الوسائل في الأجناس الأدبية المختلفة من حيث الشكل والمبنى، كما ويحاول أيضا الوقوف عند الاجناس الأدبية الجديدة التي أفرزتها هذه الوسائل ولم تكن موجودة قبل ذلك.

* 1. **Transformations in the novel**
     1. The hypertext novel
     2. Blog fiction
     3. The Facebook novel
     4. Fan fiction on YouTube
     5. The Instagram novel.
     6. Collective fiction
  2. **Transformations in short stories**
     1. Short stories in mobile applications
     2. Short stories on Facebook
     3. Short stories on Blogs
     4. Video stories on YouTube
     5. Short stories on Twitter
  3. **Transformations in poetry**
     1. The short poem
     2. Flash poetry
     3. Image poetry
     4. Visual digital poetry
     5. Hypertext poetry
     6. Collective poems
     7. Video poems
     8. Animated poems
  4. **Transformations in literary autobiography**
     1. Blog autobiographies
     2. Facebook diaries

**Chapter 4: The influence of social media on language in literary texts**

يبحث هذا الفصل في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على لغة النص الأدبي، فيرصد أهم الظواهر اللغوية والاسلوبية التي ظهرت في الاجناس الأدبية المعاصرة سواء تلك اتخذت من وسائل التواصل الاجتماعي موضوعا لها أو تلك التي اتخذت منها وسليلة للنشر فقط.

4.1 Use of the internet lexicon

4.2 Broadening the semantic field

4.3 Use of English

3.4 Use of spoken Arabic’

4.5 Use of punctuation and emojis

4.6 Spelling errors

4.7 Abbreviation

4.8 Multimedia as a language

**Chapter 5: Conclusion and recommendations**

يلخص هذا الفصل أهم الاستنتاجات التي وصلنا إليها حول العلاقة المركبة بين الأدب ووسائل التواصل الاجتماعي، فيسلط الضوء على إيجابيات هذه العلاقة من جهة وسلبياتها من جهة أخرى، ويقف عن أهم الأسئلة التي اجبنا عليها وتلك التي بقيت مفتوحة، وذلك في محاولة للتكهن بمستقبل هذه العلاقة في السنوات المقبلة.

**Bibliography**

**Index**