## 1.1

1. Mit welchen vier Eigenschaften beschreiben Krcmar und Oswald die digitale Transformation?

*Unausweichlichkeit, Unumkehrbarkeit, ungeheure Schnelligkeit und Unsicherheit in der Ausführung*

1. Nennen Sie die drei Treiber der Digitalisierung nach Brynjofsson und McAfee.

*Anhaltende exponentielle Verbesserung der Datenverarbeitung, digitale Informationen, rekombinante Innovation*

1. Erklären Sie Moore’s Law.

*Gordon Moore prognostizierte 1965, ein exponentielles Wachstum der digitalen Rechenleistung. Heute geht man von 18 Monaten für die Verdopplung der Rechenleistung aus. Dieses exponentielle Wachstum führt zu schnellen und großen technologischen Entwicklungssprüngen.*

## 1.2

1. Wodurch wird die Vernetzung von Produkten in digitalen Infrastrukturen möglich?

*Ermöglicht wird die Vernetzung durch die Charakteristika digitaler Daten. Die Umwandlung analoger Informationen in eine digitale Form bildet die Grundlage der Digitalisierung. Durch die Darstellung in binären Ziffern können so alle Informationen die gleiche Form annehmen. Dies ermöglicht, dass alle Informationen durch die gleiche Technologie verarbeitet werden können.*

1. Bitte vervollständigen Sie den folgenden Satz: Für die Entwicklung vernetzter intelligenter Produkte benötigen Unternehmen eine neue *Technologie-Infrastruktur* mit verschiedenen Schichten, auch *Technologie-Stack* genannt.
2. Was sind die zentralen Elemente des neuen Technologie-Stacks?

*Produkt, Konnektivität, Produkt-Cloud*

## 1.3

1. Vervollständigen Sie bitte den folgenden Satz: Die digitale Transformation wird als *vierte industrielle Revolution* betrachtet, die wie die vorangegangenen Revolutionen, grundlegende *Veränderungen* für *Wirtschaft* und *Gesellschaft* auslöst.
2. Vervollständigen Sie bitte den folgenden Satz: Digitale Technologien sind im *Privat-* und im *Arbeitsleben* Teil der täglichen Routine geworden und haben die Art und Weise, wie wir *kommunizieren*, *konsumieren* und *gestalten* grundlegend verändert
3. Welche fünf Dimensionen werden durch die Europäische Kommission mit dem Index für digitale Wirtschaft und Gesellschaft (The Digital Economy and Society Index, DESI) erhoben?

*Konnektivität, Humankapital, Internetnutzung, Integration digitaler Technologie, digitale öffentliche Dienste*

1. Fehlende digitale Fähigkeiten können die Ursache dafür sein, dass …

* *... eine große Zahl der EU-Haushalte zuhause keinen Internetzugang haben.*
* ... Online-Kurse zu den unbeliebtesten Online-Aktivitäten zählen.
* ... E-Government-Anwendungen in den letzten Jahren stagnieren.
* ... in städtischen Gebieten keine schnelle Breitband-Verbindung vorhanden ist.
* ... das lebenslange Lernen zu einer gesellschaftlichen Aufgabe geworden ist.

## 1.4

1. Welche acht Aspekte der digitalen Transformation umfasst das Framework von Vial?

*Nutzung digitaler Technologien, Disruption, strategische Antwort, Veränderung der Wertschöpfungsprozesse, strukturelle Veränderungen, organisationale Hürden, positive und negative Effekte.*

1. Worauf fokussiert eine Digital Transformation Strategy?

*Diese Strategie fokussiert, ausgehend von neuen Technologien, auf die Transformation von Produkten, Prozessen und organisatorischer Aspekte. Damit ist diese Strategie breiter angelegt als eine Digitalstrategie und bezieht Aktivitäten an der Schnittstelle zu Kundengruppen oder ganz aufseiten der Kundinnen und Kunden mit ein.*

1. In welche drei Phasen gliedert Massmann die Disruption?

*Invention, Innovation und Transformation*

1. Vervollständigen Sie bitte den folgenden Satz:

Disruptive Technologien zeichnen sich dadurch aus, dass sie neue *Wertversprechen* auf den Markt bringen, die zuvor *nicht verfügbar* waren.

## 2.1

1. Welches sind Spezifika der digitalen Kommunikation?

* *Asynchronität*
* *Möglichkeit zur Inszenierung*
* Nonverbale und paraverbale Kanäle können vollständig einbezogen werden
* *Der digitale Raum ist notwendigerweise technisch beschränkt*

1. Was ist keine kommunikative Ausrichtung der digitalen Kommunikation?

* One-to-One-Kommunikation
* *Mass-to-Mass-Kommunikation*
* One-to-Many-Kommunikation
* Many-to-Many-Kommunikation

1. Was sind zwei kommunikative Besonderheiten von Social Media?

*Social Media fördert die räumlich unabhängige, bidirektionale Kommunikation in Echtzeit. Es besteht häufig die Erwartungshaltung einer unmittelbaren Rückmeldung. Social Media ermöglicht es den Nutzern, von ihrer Rolle als Konsument in die Rolle des Produzenten zu wechseln und selbst Inhalte zu produzieren. Daraus hat sich der Begriff des Prosumers entwickelt, einer Wortschöpfung aus Producer und Consumer.*

## 2.2

1. Nennen Sie die vier Eigenschaften des Online-Kommunikationsprozesses nach Kollmann.

*Virtualität, Multimedialität, Interaktivität, Individualität*

1. Bitte vervollständigen Sie folgenden Satz:

In der Online-Kommunikation können die Rollen des *Senders* und des *Empfängers* jederzeit getauscht oder beide Rollen gleichzeitig eingenommen werden.

## 2.3

1. Bitte vervollständigen Sie folgenden Satz: Kommunikationstools werden dem Zeitgeist gerecht, dass in vielen Teams *remote*, *asynchron* oder in unterschiedlichen *Zeitzonen* gearbeitet wird.

## 2.4

1. Wie lässt sich Pull-Kommunikation definieren?

*Pull-Kommunikation bedeutet, dass sich Nutzer proaktiv Informationen aus dem Internet herausziehen.*

1. Was kann ein regelbasierter Bot nicht leisten?

* Aus einem vorgegebenen und limitiertem Repertoire Antworten und Hilfestellung bieten
* Informationen multimedial bereitstellen
* *Selbstständig aus der Interaktion mit Nutzern lernen*
* Vordefinierte Antwortmöglichkeiten liefern

1. Wie kann ein Bot im Servicebereich eingesetzt werden?

*Ein Bot kann dafür eingesetzt werden, häufig gestellte Fragen (FAQs) zu beantworten. Für den Nutzer entsteht hierbei der Vorteil, dass er sich im Idealfall Telefon-Warteschleifen ersparen kann und unabhängig von Öffnungszeiten ist.*

## 2.5

1. Bitte vervollständigen Sie folgenden Satz: Die globale Zunahme in der Nutzung mobiler Endgeräte führt dazu, dass diese mehr und mehr *die Kommunikation* dominieren. Besonders ausschlaggebend sind hierfür die *digitalen Assistenten*.

## 3.1

1. Wie groß sollte ein Scrum Team maximal sein und warum?

*Ein Scrum Team ist interdisziplinär und besteht aus maximal zehn Personen. Damit werden eine effiziente Kommunikation und Produktivität gewährleistet.*

1. Was ist kein Scrum Event entsprechend des Scrum Guides?

* Sprint Planning
* Daily Scrum
* Sprint Review
* *Backlog Refinement*
* Sprint Retrospektive
* *Definition of Done*

1. Was sind die vier Kanban Prinzipien?

*(1) Starte mit dem, was Du gerade machst. (2) Strebe inkrementelle, evolutionäre Veränderungen an. (3) Respektiere aktuelle Prozesse, Rollen, Verantwortlichkeiten und Titel. (4) Fördere Führung und Verantwortung auf allen Ebenen der Organisation.*

1. Wie definiert Scheller die Ganzheitlichkeit von Agilität anhand von Praktiken, Prinzipien und Werten?

*Scheller beschreibt Agilität anhand von vier grundlegenden Werten, die wiederum durch zwölf Prinzipien definiert werden und sich in einer Vielzahl an Praktiken manifestieren.*

## 3.2

1. Nennen Sie die sechs Phasen des Design Thinkings der HPI D-School.

*Verstehen, Beobachten, Standpunkt definieren, Ideen finden, Prototypen entwickeln, Testen.*

1. Was sind die drei Kernelemente, auf die die HPI D-School ihren Fokus legt?

* *Multidisziplinäre Teams*
* *Flexibler Raum*
* Prototypen
* *Iterative Prozesse*
* Mikro- und Makrozyklus

1. Im Rahmen des Mikrozyklus können bis zu sieben Phasen durchlaufen werden. Wie werden die einzelnen Phasen genannt?

*Phase 1 – Erste Idee, Phase 2 – Kritische Funktionalitäten, Phase 3 – Benchmark (Analogien), Phase 4 – Dark Horse, Phase 5 – Ad-hoc- Umsetzung eines „Funky Prototype“, Phase 6 – Groan Zone, Phase 7 – Konkretisierung der Vision im Prototyp Vision Canvas*

## 3.3

* 1. Was ist ein immersives Erlebnis?

*Ein immersives Erlebnis beschreibt ein Erlebnis, z. B. ein Spiel, das so realistische Darstellungen und Verhalten aufweist, dass der Betrachter die reale Welt ausblendet und in die Immersion „eintaucht“.*

* 1. Was ist kein Element des Gamification Modells?
* Ziele
* Maßnahmen
* Belohnung
* *Motivation*
  1. Welche Aspekte sollten zur Identifikation von sinnvollen Einsatzbereichen von Gamification hinterfragt werden?

*Motivation, sinnvolle Auswahlmöglichkeiten, Struktur, potenzielle Konflikte*

## 3.4

1. Nennen Sie die sieben Arten von Verschwendung, die den Lean-Ansätzen zugrunde liegen.

*Überproduktion, überflüssige Bewegung, Wartezeit, Transport, Prozessübererfüllung, Bestände, Fehler, Ausschuss und Nacharbeit.*

1. Wie hängen die Wertstromanalyse und Makigami zusammen?

*Beide Methoden werden zur ganzheitlichen Analyse von Prozessketten anhand von grafischen Darstellungen verwendet. Die Wertstromanalyse betrachtet produzierende Prozesse und den Material- und Informationsfluss, während Makigami in indirekten Bereichen zum Einsatz kommt und hier zusätzlich Funktionen und Rollen analysiert.*

1. Welches ist kein Prinzip der Lean-Startup-Methode?

* Entrepreneure gibt es überall
* Entrepreneurship ist Management
* Validierte Lernprozesse
* *Verschwendungen vermeiden*
* Bauen, messen, lernen
* Innovationsbilanz

1. Was sind die Prinzipien der Lean-Ansätze?

* *Wertschöpfung*
* *Wertstrom-Orientierung*
* Verschwendungsvermeidung
* *Flow*
* Nacharbeit
* *Pull*
* *Perfektion*

## 4.1

1. Was versteht man unter kollaborativem Arbeiten?

*Kollaboratives Arbeiten ist bedarfsbezogen. Zwei oder mehr Personen, z. B. Kollegen, arbeiten synchron an einer gemeinsamen Aufgabenstellung und tauschen sich dafür aus.*

1. Bitte vervollständigen Sie folgenden Satz:

Als virtuell bezeichnet man Teams, deren Mitglieder *geografisch* und/oder *organisational* verteilt sind und mittels Kommunikations- und Informationstechnologien gemeinsam Aufgaben bearbeiten*.*

## 4.2

1. Welche drei Bereiche unterstützen sogenannte Social Collaboration Tools?

*Social Collaboration Tools unterstützen die Kommunikation, Koordination und das Wissensmanagement.*

1. Was versteht man unter einer Software für die Aufgabenverwaltung?

*Eine Software für die Aufgabenverwaltung (engl. Task Management) ist im einfachsten Fall eine To-Do-Liste, in der Aufgaben gesammelt und nach ihrer Erledigung abgehakt werden. Weitergehende Lösungen unterstützen ganze Arbeitsgruppen oder Projektteams dabei, Aufgaben zu planen, sie sich gegenseitig zuzuweisen, ihren Bearbeitungsstatus zu überwachen und die Erledigung zu dokumentieren.*

## 4.3

1. Welche Auszeichnungs- und Programmiersprachen werden bei der Umsetzung von Websites verwendet?

*HTML (Hypertext Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets) und Java Script.*

1. Mit welchen Maßnahmen kann das Datenvolumen reduziert werden, das beim Laden einer Website übertragen wird?

*Das Datenvolumen kann reduziert werden, indem die Menge an Texten, Bildern und Videos auf einer Website reduziert wird. Bilder können zudem komprimiert werden. Außerdem gibt es eine Reihe von Optimierungsmöglichkeiten durch geschickte Programmierung und Wiederverwendung von Codes.*

1. Was versteht man unter einem Content Management System?

*Als Content Management Systeme bezeichnet man Softwaresysteme, die bei der Erstellung, Speicherung und Veröffentlichung digitaler Inhalte, wie z. B. Texten, Bildern, Videos und Musikdateien, unterstützen. Diese digitalen Inhalte können in verschiedener Form ausgegeben werden, z. B. als Website oder als PDF-Dokument, da Inhalte und Form getrennt sind.*

## 4.4

1. Welche Anlässe für Präsentationen gibt es? Nennen Sie mindestens drei Beispiele.

*Anlässe für Präsentationen sind z. B. Vorlesungen, Festreden, Quartalsberichte, Reportagen, Plädoyers oder Wahlkampfreden.*

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* Der Einsatz verschiedener Schriftarten in Präsentationsfolien macht eine Präsentation abwechslungsreicher.
* *Textuelle Informationen auf Präsentationsfolien sollten durch geeignete visuelle Elemente ergänzt werden.*
* *Der Inhalt auf den Präsentationsfolien sollte auf das Wesentliche reduziert sein*.
* In den Präsentationsfolien müssen alle Fakten und Hintergründe zu den vorgestellten Inhalten dokumentiert sein.

## 5.1

1. Wofür steht das Akronym KIIS?

*Das Akronym KIIS steht für den nicht-linearen Dialog in sozialen Medien. Das K steht hierbei für Kollaborativ und bezieht sich auf die Formen der Zusammenarbeit. Das erste I steht für Interaktiv und bezeichnet den Austausch zwischen verschiedenen Parteien. Das zweite I steht für Iterativ und bezieht sich auf die Wiederholungen in der Social-Media-Kommunikation. Das S steht für Simultan und bezeichnet die Gleichzeitigkeit verschiedener Kommunikationsstränge und -inhalte.*

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* In Social Media ist der Nutzer ausschließlich Konsument.
* In Social Media ist der Nutzer ausschließlich Produzent.
* *In Social Media kann der Nutzer gleichermaßen Konsument als auch Produzent sein*.
* Die Kommunikation von Unternehmen in Social Media sollte möglichst künstlich sein.

## 5.2

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* Kommunikation ist ein Anwendungsbeispiel für Social Media.
* *Kooperation ist eine Nutzungsklasse von Social Media.*
* *„So sieht der perfekte Kaffee aus!“ – Diese Aussage passt zum Social-Media-Kanal Pinterest.*
* „Ich liebe Kaffee!“ – Diese Aussage passt zum Social-Media-Kanal TikTok.

1. Bitte vervollständigen Sie folgenden Satz.

Twitter ist ein *Microblogging-Dienst*, bei dem das Posten von Texten mit bis zu *280* Zeichen möglich ist.

## 5.3

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* *Responsive Websites passen sich in ihrem Inhalt und Layout an die Gegebenheiten des Endgeräts an*.
* Die Abkürzung AMP steht für Accelerated Mobile Processes.
* Beim adadptiven Webdesign steht die Skalierung von Inhalten und Layout im Vordergrund.
* *Unabhängig vom gewählten Design ist es wichtig, dass eine Website auf jedem Endgerät gleichermaßen gut lesbar und optisch ansprechend ist.*
* *Das Social Web ist ein Teilbereich des Web 2.0 mit dem Fokus auf sozialen Strukturen und Beziehungen*.

## 5.4

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* *Native Apps müssen auf dem mobilen Endgerät installiert werden und sind an ein Betriebssystem gebunden*.
* Apps eignen sich vor allem zur Ad-hoc-Nutzung und Recherche.
* *Messenger bieten das Potenzial, dass sich Menschen weltweit vernetzen und miteinander in Kommunikation treten können*.
* Die Kommunikation zwischen Einzelpersonen ist bei Messengern ausgeschlossen.

## 5.5

1. Bitte vervollständigen Sie folgende Sätze.

Die Abkürzung QR-Code steht für *Quick Response* Code.

Beim Location-Based Advertising hat *der Aufenthaltsort* des Nutzers *Einfluss* auf die Werbung.

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* Proximity Marketing erstreckt sich auf ganze, regionale Gebiete.
* *QR-Codes können physische Objekte mit digitalem Content verbinden.*
* *Location-Based Services sind Websites und Apps, die dem Nutzer Dienste in Abhängigkeit von der Location anbieten*.

## 5.6

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* *Mobile First bedeutet, dass die mobile Version einer Website Priorität im Design und in der Entwicklung haben sollte*.
* Mobile Only bedeutet, dass jede Website-Version mit Ausnahme der mobilen Website von Google berücksichtigt wird.
* Mo*bile Only wirkt sich auf alle Bereiche einer Website aus – Inhalt, Struktur und Technik*.

## 6.1

1. Welches sind die drei grundlegenden Arten von Services aus der Cloud?

*Die drei grundlegenden Arten von Services sind Infrastructure as a Service (IaaS), Platform as a Service (PaaS) und Software as a Service (SaaS).*

## 6.2

1. Erläutern Sie kurz, was die sogenannten vier Vs des Big Data bedeuten.

*Die vier Vs Volume, Variety, Velocity und Veracity sind vier definierende Eigenschaften oder Dimensionen von Big Data. Volume bezieht sich auf die Menge der Daten, Variety auf die Anzahl der Datentypen und Datenquellen, Velocity auf die Geschwindigkeit der Datenverarbeitung und Veracity auf die Richtigkeit der Dateninhalte. Die Herausforderungen von Big Data resultieren daraus, dass alle vier Eigenschaften gleichzeitig zutreffen und nicht die schiere Menge an Daten.*

## 6.3

1. Geben Sie zwei Beispiele für KI-Anwendungen aus Ihrem Alltag.

*Im Alltag nutzen wir KI z. B. bei der Spracheingabe beim Smartphone oder einem Navigationsgerät im Auto. Das System „versteht“, was wir sagen und reagiert angemessen darauf, zum Beispiel, indem es die gesprochene Adresse als Zieladresse für die Navigation übernimmt. Ein weiteres Beispiel ist die automatische Kennzeichnung von Personen auf Fotos, wie es z. B. in verschiedenen Social-Media-Apps erfolgt.*

## 6.4

1. Was versteht man unter dem Internet of Things?

*Der Begriff Internet of Things (IoT, Internet der Dinge) beschreibt die Vernetzung von Gegenständen oder Maschinen über das Internet. Diese Gegenstände sammeln über Sensoren Daten und übermitteln sie zur zentralen Verarbeitung. Dabei werden die gesammelten Daten analysiert und können gegebenenfalls bestimmte Aktionen durchführen, wie z. B. das Auslösen eines Alarms.*

## 6.5

1. Was versteht man unter eine API?

*Eine API, also ein Application Programming Interface, ist eine Programmierschnittstelle, mithilfe derer digitale Produkte oder Services unabhängig von ihrer jeweiligen Implementierung Daten austauschen und angebotene Funktionalitäten nutzen können.*

1. Welche Bedeutung haben APIs für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle?

*Unternehmen können sowohl als Anbieter als auch als Nutzer von offenen APIs neue Geschäftsmodelle realisieren. Nutzer von APIs können auf Basis der APIs anderer Anbieter Funktionalitäten und Daten auf neue Art und Weise kombinieren und erweitern. Via APIs können zudem auch weitere Partner und Lieferanten wertschöpfend in das eigene Angebot integriert werden.*

## 6.6

1. Beschreiben Sie am Beispiel eines E-Scooter-Sharing-Anbieters, wie ein möglicher Smart Service auf Basis der verfügbaren Daten und Plattformen erstellt werden könnte.

*Ein E-Scooter-Sharing-Anbieter könnte einen Smart Service zum Lademanagement der E-Scooter anbieten und damit ein Bonus-System für die Nutzer einrichten, die den E-Scooter selbst aufladen. Als Basis für einen solchen Smart Service stehen eine Reihe von Daten der Scooter zur Verfügung, z. B. die Positions-, Bewegungs- und Ladedaten. Aus diesen Daten müssen die für den Service geeigneten Daten ausgewählt werden. Auf Basis dieser Daten werden dann Auswertungen und Analysen durchgeführt. Der Smart Service könnte den Benutzern anschließend als weitere Funktionalitäten innerhalb einer bereits vorhandenen App angeboten werden.*

## 6.7

1. Für welche Aufgaben können Serviceroboter eingesetzt werden? Nennen Sie mindestens drei Beispiele.

*Serviceroboter können für Aufgaben im Haushalt und Garten wie Staubsaugen, Fensterputzen oder Rasenmähen eingesetzt werden. Sie können Auskünfte (wie z. B. eine Navigationsansage) grafisch oder sprachlich wiedergeben, oder z. B. als Pflege- und Therapieroboter Menschen unterstützen.*

## 6.8

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* Bitcoin ist ein Synonym für die Blockchain-Technologie.
* *Die Blockchain-Technologie ist Grundlage für heutige Kryptowährungen.*
* *Die Blockchain ist ein dezentrales System.*
* *Die Blockchain ermöglicht lückenlose Transparenz über Transaktionen*.

## 6.9

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* *VR vermittelt Nutzern das Gefühl, sich in einer scheinbaren Wirklichkeit zu befinden.*
* *AR kombiniert Realität und Virtualität*.
* Der Nutzer von VR nimmt sowohl die reale als auch die virtuelle Umgebung wahr.
* AR ist ein anderer Begriff für VR.

## 6.10

1. Welche Einsatzbereiche gibt es für den 3D-Druck in der Produktgestaltung?

*In der Produktgestaltung kann der 3D-Druck genutzt werden, um schnell und relativ preiswert Modelle oder Prototypen herzustellen. Damit können das zukünftige Produkt visualisiert und die Idee überprüft werden, z. B. in Gesprächen mit zukünftigen Kunden oder anhand von Studien. Auch für Präsentationen oder Marketing kann das gedruckte Produkt verwendet werden.*

## 7.1

1. Ergänzen Sie bitte den folgenden Satz:

Auf *Plattformen* führen Netzwerkeffekte zu *Gewinnskalierungseffekten*. Bei zunehmender Anzahl an Kundinnen und Kunden wächst gleichzeitig der wahrgenommene *Wert* der Leistung und so zusätzlich die Anzahl der Netzwerkakteure.

1. Welche Bereiche umfasst das E-Business?

*Einkauf, Verkauf und Handel*

## 7.2

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* *Digitales Marketing umfasst alle Marketing-Aktivitäten, die online ausgespielt werden.*
* *Digitales Marketing hat den Vorteil, dass prinzipiell eine globale Reichweite möglich ist.*
* Bei Realtime-Advertising handelt es sich um eine manuelle Online-Mediaplanung.
* Digitales Marketing lässt lediglich indirektes Feedback von Seiten der Nutzer zu.

## 7.3

1. Bitte kreuzen Sie die richtige Antwort an.

* *Der Begriff User Experience steht für die Nutzererfahrung mit digitalen Produkten*.
* Der Bereich Interfacedesign beschäftigt sich mit der Informationsstruktur.
* *Digitales Design sollte auf Benutzen und nicht auf Lesen ausgerichtet sein*.

1. Bitte vervollständigen Sie den folgenden Satz.

Der Begriff visuelle Kommunikation besagt, dass der wichtigste Kanal zur Informationsübertragung *das Sehen* ist.

1. Bitte vervollständigen Sie den folgenden Satz.

Das Gesetz der Nähe besagt, dass Objekte, die in räumlicher Nähe zueinander stehen,als *zusammenhängend* interpretiert werden.

## 7.4

1. Welche der folgenden HR-Aufgaben können zukünftig durch digitale Lösungen automatisiert werden?

* *Klassifikation von Stellenausschreibungen*
* *Durchführung von ersten Interviews mit Bewerbern*
* *Identifikation von potenziellen Kandidaten, z. B. in sozialen Netzwerken*
* *Durchführung einer Persönlichkeitsanalyse*

1. Was sind die Aufgaben von HR in Bezug auf die digitale Transformation?

*HR hat zwei Herausforderungen in Bezug auf die digitale Transformation. Zum einen muss HR die Mitarbeiter des Unternehmens bzgl. der digitalen Transformation unterstützen, indem z. B. passende Qualifizierungsmaßnahmen angeboten werden. Zum anderen muss HR die technologischen Entwicklungen wie z. B. Künstliche Intelligenz und Big Data verstehen und für die Weiterentwicklung und Neugestaltung der HR-Prozesse sinnvoll einsetzen.*

## 7.5

1. Welche drei Bereiche der Nutzung digitaler Technologien können in der Praxis der Sozialen Arbeit unterschieden werden?

*1. Vermittlung von Medienkompetenz an Adressatinnen und Adressaten der Sozialen Arbeit, 2. Nutzung von digitalen Technologien zur Kommunikation mit der Adressatengruppe und 3. Nutzung von digitalen Technologien in der Organisation und Sozialverwaltung.*

1. Bitte vervollständigen Sie den folgenden Satz:

Digitale Technologien bieten den Fachkräften und Adressatengruppen neue Möglichkeiten der *Kommunikation*, *Vernetzung* und des *Austauschs*, z. B. über soziale Medien.

## 8.1

1. Welche vier Qualifizierungsmaßnahmen können unterschieden werden?

*Meta Skilling, Upskilling, Digital Reskilling, Human Reskilling*

1. Bitte vervollständigen Sie den folgenden Satz:

Die *Komplexität* des digitalen Zeitalters bedarf neuer *Kompetenzen*, um den sich verändernden *Herausforderungen* begegnen zu können.

1. Was ist eine neue Lerntechnologie?

* Situationsspezifisches Lernen
* *Lernplattform*
* Lernen am Arbeitsplatz
* Informelles Lernen
* Lernenden-Zentrierung

1. Bitte vervollständigen Sie den folgenden Satz:

Diese Qualifizierungsmaßnahmen erfordern im digitalen Zeitalter neue *Denkweisen*, Ansätze und Strukturen, da die Reichweite, das Tempo und die *Tiefe* der Qualifizierung für den digitalen *Arbeitsmarkt* nicht mit bisherigen Ansätzen umgesetzt werden können.

## 8.2

1. Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* *Die mobile Internetnutzung wird mittelfristig das Niveau der allgemeinen Internetnutzung erreichen*.
* Voice wird zukünftig eine untergeordnete Rolle spielen.
* *So genannte Hybridmodelle sind darauf ausgelegt, dass Menschen und Maschinen zukünftig besser zusammenarbeiten*.

## 8.3

1. Was steht hinter der Aussage, dass die Digitalisierung sowohl Treiber als auch Enabler („Ermöglicher“) von neuen Formen der Arbeitsgestaltung ist?

*Aufgrund der Digitalisierung verändern sich zum einen Jobs und Aufgabenprofile. Manche Aufgaben werden von (Software-)Robotern übernommen und erfordern zukünftig keinen menschlichen Bearbeiter oder zumindest in einem geringeren Umfang. Umgekehrt entstehen auch neue Berufsbilder. Die Digitalisierung treibt aber nicht nur den Wandel voran, sie bietet gleichzeitig auch die Möglichkeit, diese Veränderungen aktiv zu gestalten, zum Beispiel, indem die Möglichkeiten genutzt werden, Aufgaben und Projekte so zu organisieren, dass sie flexibel und ortsunabhängig durchgeführt werden können.*

## 8.4

1. Welche Daten analysieren bereits heute viele Unternehmen bzw. sehen ihre Analyse als zukünftig relevant an? Bitte kreuzen Sie die richtigen Antworten an.

* *Sensordaten*
* *Transaktionsdaten*
* *Kundendaten*
* *Lieferantendaten*

1. Was versteht man unter „digitaler Ethik“?

*Die digitale Ethik beschäftigt sich mit der Fragen nach dem richtigen Handeln unter den Bedingungen der Digitalisierung. Sie stellt die Frage, welche Werte in unserem digitalen Zeitalter gelten sollen und befasst sich mit der Grenze zwischen dem, was technologisch machbar ist und dem, was ethisch und moralisch vertretbar ist.*