**PRÜFUNGSAMT IU.DE**

# Aufgabenstellung 1:

Erläutere die große Bedeutung von Infrastrukturen für die digitale Transformation. Nutze hierfür ein selbstgewähltes Beispiel.

# Aufgabenstellung 2:

Der Online-Kommunikationsprozess über das Internet ist durch die Aspekte Virtualität, Multimedialität, Interaktivität und Individualität gekennzeichnet. Beschreibe diese vier Eigenschaften. Du kannst dafür wahlweise ein Beispiel nehmen, welches alle vier Eigenschaften aufweist oder für jede Eigenschaft ein eigenes Beispiel wählen.

# Aufgabenstellung 3:

Welche Möglichkeiten bieten digitale Technologien in der Organisation der sozialen Arbeit? Wäge das Für und Wider dieser Technologien ab.

# Aufgabenstellung 4:

Digitales Marketing weist spezifische Eigenschaften auf, die bei einer Kampagnenplanung berücksichtigt werden müssen. Erläutere im ersten Schritt kurz diese Eigenschaften. Wähle im nächsten Schritt eine dieser Eigenschaften aus, die Du anhand eines selbst gewählten Beispiels ausführlich darstellst.

# Aufgabenstellung 5:

Was versteht man unter Virtual Reality sowie unter Augmented Reality? Erläutere die Unterschiede und verdeutliche sie anhand von selbst gewählten Beispielen aus dem privaten und/oder beruflichen Umfeld.

# Aufgabenstellung 6:

Digitale Lösungen werden zunehmend auch im HR-Bereich (Human Resources) eingesetzt. Zeige anhand selbst gewählter Beispiele auf, wie solche digitalen Lösungen Aufgaben im Recruiting unterstützen können. Wäge dabei die Vor- und Nachteile des Einsatzes solcher Lösungen ab. Gehe dabei sowohl auf die Perspektive der Mitarbeiter:innen im HR-Bereich ein als auch auf die der Bewerber:innen.

Seite 1 von 1