**Veröffentlichen bei Brill Deutschland/Österreich**

Sie interessieren sich für eine Veröffentlichung bei einem der Imprints von Brill Deutschland und Brill Österreich: Böhlau, Fink, mentis, Schöningh, Vandenhoeck & Ruprecht oder V&R unipress? Dann finden Sie hier alle wichtigen Informationen!

* [**- Publikationen aus und für die Wissenschaft**](https://staging.brill.com/page/AuthorsMain/authors#wissenschaft)
* [**- Publikationen aus und für die Praxis**](https://staging.brill.com/page/AuthorsMain/authors#praxis)
* [**- Manuskriptanfrage für Wissenschaft oder Praxis**](https://staging.brill.com/page/AuthorsMain/authors#manuskript)
* [**- Marketing, Presse & Veranstaltungen bei Brill Deutschland und Österreich**](https://staging.brill.com/page/AuthorsMain/authors#marketing)
* [**- Downloads**](https://staging.brill.com/page/AuthorsMain/authors#downloads)

Publikationen aus und für die Wissenschaft

Gern publizieren wir nicht nur Ihre Monografie, sondern auch Ihren Tagungsband oder wissenschaftliche Qualifikationsarbeiten wie Promotions- oder Habilitationsschriften. Auch Zeitschriften stehen bei uns auf dem Programm. Oder denken Sie über eine Reihenkooperation nach?

[Sprechen Sie uns an!](https://staging.brill.com/page/AcquisitionsEditors/acquisitions-editors#sci) Wir begleiten Ihr Projekt mit langjähriger Erfahrung und Engagement.

Jedes Publikationsvorhaben wird durch unsere Lektorate sowie unsere Reihenherausgeber:innen sorgfältig auf Qualität und Programmeignung geprüft. Diese sichern wir auch durch Peer Review. Eine klar konturierte Programmumgebung und die digitale Verfügbarkeit sorgen dafür, dass Ihr Text in dem jeweils relevanten Forschungsfeld national und international wahrgenommen wird. Selbstverständlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, im [Open Access-Verfahren](https://staging.brill.com/page/authoroa/open-access-for-authors) zu veröffentlichen. Wir beraten Sie gern, wenn es darum geht, die für Sie und Ihre Publikation passende Finanzierung zu finden.

**Was beinhaltet wissenschaftliches Publizieren heute?**

Wir bieten Ihnen nicht nur qualitativ hochwertige Printausgaben ihrer Texte, sondern gleichzeitig komfortable und schnelle Verfügbarkeit Ihrer Inhalte in digitaler Form als E-Books oder E-Journals. Mit uns können Sie ihre Forschungsergebnisse einem breiten Publikum zugänglich machen!

* Unsere elektronischen Publikationen werden im PDF-Format realisiert. Aufgrund der mit der Printausgabe identischen Paginierung entspricht dieses Format den Anforderungen des wissenschaftlichen Zitierens.
* Unsere Produkte werden weltweit in sorgfältig geplanten E-Book-Collections, aber auch als Einzeltitel vertrieben.
* Durch die Langzeitarchivierung aller digitalen Inhalte stellen wir sicher, dass der Zugang zu Ihrem Text auch in Zukunft gesichert ist.
* Um die Sicht- und Nutzbarkeit Ihrer Publikation weiter zu steigern, wird sie in allen wichtigen Datenbanken indexiert, so etwa Web of Science, Scopus, Summons, Primo, Ebsco Discovery oder Google Scholar.
* Alle Texte werden mit MARC-records (Machine-Readable Cataloging) versehen – dem internationalen Standard zur Verbreitung von bibliografischen Daten.
* Jeder digitale Text erhält einen Digital Object Identifier (DOI), einer eindeutigen Identifikationsnummer, die bei CrossRef registriert wird. Artikel, Beiträge oder Buchkapitel können somit auch einzeln abgerufen und erworben werden.
* Wenn Sie die Sichtbarkeit ihres Textes in der Fach- und Medienwelt noch weiter steigern möchten, bieten wir Ihnen auch die Veröffentlichung im Open Access an. Dies ist sowohl für ganze Bücher oder einzelne Buchkapitel als auch für Zeitschriftenbeiträge möglich. Informieren Sie sich über die Möglichkeiten, Vorteile und Chancen von Open Access auf unseren [Open-Access-Seiten](https://staging.brill.com/page/authoroa/open-access-for-authors).

**Wir übernehmen verlegerische Verantwortung – zur Finanzierung Ihres Buchs**

Eine Buchproduktion ist eine Investition in Ihre Karriere, die eine sorgfältige Planung der Finanzierung erfordert. Druckkostenzuschüsse sind eines der Mittel, um die Finanzierung einer Buchproduktion zu sichern. Wir beraten Sie in diesen Fragen, um die für Sie und Ihre Publikation passende Finanzierung sicherzustellen. In Einzelfällen können wir auch Bücher zuschussfrei publizieren, ohne an der Qualität des Endproduktes zu sparen. Damit liegt das verlegerische Risiko ganz bei uns. Dank unserer Erfahrung und unseres Know-Hows kennen wir die wichtigen Absatzmärkte für Ihr Buch und platzieren es dort.

Publikationen aus und für die Praxis

Möchten Sie ein Fach-, Hand-, Lehrbuch oder Ratgeber veröffentlichen? Wir publizieren auch praxisnahe Literatur und Materialien in print und digital für Schule, Ausbildung, Studium sowie Fort- und Weiterbildung in den Fachbereichen Psychologie/Psychotherapie/Beratung, Pädagogik/Soziale Arbeit, Gemeindepraxis, Religionspädagogik und Latein.

Wir stehen für wissenschaftlich fundierte, für Praktiker:innen aufbereitete und in der Praxis umsetzbare Inhalte: als haptische Produkte sowie digital – gestalterisch je an den unterschiedlichen Bedürfnissen der Kund:innen orientiert. Unsere Fachbuch-Produkte sind Hilfen für den Berufsalltag unserer Zielgruppen. Sie erleichtern und unterstützen die berufliche Zielerreichung. Unser Portfolio umfasst jenseits des klassischen Buches immer mehr Produkte im Non-Book-Bereich. Digitale Lösungen entwickeln wir marktorientiert im Hinblick auf die Bedarfe und die Kaufbereitschaft unserer Zielgruppen.

Unsere Produkte begegnen unseren Kund:innen in den Welten, in denen sie sich bewegen – in der Bibliothek während des Studiums, in den klassischen und sozialen Medien, bei Amazon, in der Presse und in Zeitschriften von anderen rezensiert und empfohlen, in der Buchhandlung, auf Fachtagungen und Buchmessen. Wir sind im Web und auf Live-Veranstaltungen präsent und sichtbar.

Sprechen Sie uns gerne persönlich an! Sie finden unsere engagierten und erfahrenen Lektor:innen für den Praxisbereich auf dieser [Übersichtsseite](https://staging.brill.com/page/AcquisitionsEditors/acquisitions-editors" \l "pedagogy).

Manuskriptanfrage für Wissenschaft oder Praxis

Wenn Sie Ihr wissenschaftliches oder praxisorientiertes Buch bei uns publizieren möchten, senden Sie folgende Unterlagen an [Ihre:n Ansprechpartner:in](https://staging.brill.com/page/AcquisitionsEditors/acquisitions-editors):

* Exposé und Gliederung,
* Angaben zu voraussichtlichem Umfang und geplanter Ausstattung,
* ggf. ausgefülltes Autor:innenformular,
* ggf. Leseprobe (max. 30 Seiten),
* bei Qualifikationsarbeiten bitten wir zudem um Zusendung der vollständigen Gutachten.

Marketing, Presse & Veranstaltungen bei Brill Deutschland und Österreich

Als digital orientierter Verlag nutzen wir die vielfältigen Möglichkeiten der digitalen Vermarktung, um Ihren Titel bestmöglich bewerben zu können. Dazu gehören unsere Website, Newsletter und Mailings an verschiedene Zielgruppen sowie unsere Social-Media-Kanäle. Aber auch gedruckte Werbemittel sind nach wie vor ein wichtiges Instrument, insbesondere beim Buchhandel und wissenschaftlichen Institutionen.

**Webseite und Blog**

Die Darstellung auf der Produktseite von brill.com ist die digitale Visitenkarte Ihres Titels. Hier geben wir Ihrem Buch viel Raum: Neben Cover, Klappentext und bibliografischen Angaben stellen wir auf unserer Website auch Angaben zu Ihnen als Autor bzw. Autorin, eine Leseprobe, das Inhaltsverzeichnis sowie unseren Werbeflyer und ggf. weitere Werbematerialien zum Download zur Verfügung. Den PDF-Flyer können Sie sich nach Belieben für eigene Werbemaßnahmen, etwa im Rahmen einer Buchpräsentation, verwenden.

Auf unserem [Blog](https://blog.brill.com/) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Buch in einem Interview vorzustellen und Interesse für Ihr Fachgebiet und Ihre Forschung zu wecken.

**Newsletter**

In unseren [Newslettern](https://www2.brill.com/Newsletter-Anmeldung" \t "_blank) informieren wir differenziert nach Fachbereichen über unsere Neuerscheinungen sowie Veranstaltungen und andere Neuigkeiten aus unserem Haus. Hierzu versenden wir monatliche Novitätennewsletter sowie themenspezifische Mailings zu einzelnen Fachbereichen oder Konferenzen. Diese an individuelle Zielgruppen gerichteten Newsletter werden häufig mit einer digitalen Themenseite ergänzt, auf der wir relevante Titel anzeigen.

**Social Media**

Auf unseren [Social Media-Kanälen](https://staging.brill.com/page/SocialMediaOverview/social-media-overview) stehen wir mit unseren Autorinnen und Autoren, Leserinnen und Lesern sowie relevanten (Fach-)Medien und anderen Multiplikatoren in regem Austausch. Über unsere Social-Media-Kanäle informieren wir über Neuerscheinungen sowie anstehende Termine und verbreiten Besprechungen unserer Bücher oder wissenswerte Neuigkeiten aus der Fachwelt. Gerne teilen wir auch Ihre Beiträge und helfen Ihnen so dabei, noch mehr Menschen zu erreichen.

**Kataloge/Broschüren**

Zweimal im Jahr veröffentlichen wir unseren Highlightskatalog. Hier kündigen wir Titel für ein breiteres Publikum, neue Reihen aber auch Online-Produkte an. Zeitgleich erscheinen unsere Fachvorschauen für die einzelnen Fachbereiche. Diese enthalten alle Titel des jeweiligen Fachbereichs, der für Frühjahr oder Herbst angekündigt wird.

Sie können [unsere Kataloge hier digital abrufen](https://staging.brill.com/page/downloads/catalogs-flyers-and-price-lists" \l "sfm). Abonnieren Sie unseren Newsletter, um regelmäßig über das Erscheinen neuer Kataloge informiert zu werden. Darüber hinaus erstellen wir zielgruppengerecht Fachbroschüren und Flyer für größere Konferenzen, so dass Ihre Titel auch dort in der „Community“ beworben werden.

**Presse/Rezensionen**

Wir verfügen über umfassende Kontakte zu einschlägigen Fachmedien, Zeitschriften und Feuilletons, die wir regelmäßig in unserem [Presse-Newsletter](https://www2.brill.com/newsletter-anmeldung) über Neuerscheinungen informieren. Gedruckte oder elektronische Rezensionsexemplare stellen wir selbstverständlich kostenfrei zur Verfügung. Gerne berücksichtigen wir auch Ihre Hinweise und laden mit Erscheinen Ihres Buchs relevante Rezensentinnen und Rezensenten zu einer Besprechung ein.

**Veranstaltungen**

Wir präsentieren unser Programm jedes Jahr auf zahlreichen Messen, Kongressen und Tagungen in Deutschland und weltweit. Sie finden uns beispielsweise auf der Frankfurter und Leipziger Buchmesse sowie auf zahlreichen relevanten nationalen und internationalen Fachkongressen und Tagungen. Dort stellen wir thematisch passende Titel und Werbematerialien aus und treten persönlich mit den Besucher:innen in Kontakt. [Eine Übersicht über alle von uns besuchten Messen und Tagungen finden Sie hier.](https://staging.brill.com/page/conferences/conferences-and-book-fairs)

Gerne unterstützen wir Sie auch bei Ihren Buchpräsentationen und anderen eigenen Veranstaltungen.

Downloads

Hier stehen Ihnen in Kürze unsere Autor:innenfragebögen, Anleitungen zur Manuskriptabgabe, Covergestaltung usw. zum Download zur Verfügung. Bis dahin erhalten Sie alle nötigen Materialien von Ihrer/Ihrem persönlichen [Ansprechpartner:in](https://staging.brill.com/page/AcquisitionsEditors/acquisitions-editors).