Karriereplan – Stufenmodell

[Title]



|  |  |
| --- | --- |
| Karriereplan als Journalist |  |
| Nächstes Jahr |  |
| Praktikum bei einer regionalen Zeitung absolvieren |  |
| In 2 Jahren |  |
| Freiberufliche Mitarbeit im Rahmen von Online-Publikationen |  |
| In 3 Jahren |  |
| Festanstellung als Redakteur bei einer größeren Tageszeitung |  |
| In 5 Jahren |  |
| Teamleitung bei der Tageszeitung |  |
| In 10 Jahren |  |
| Leitender Redakteur einer nationalen Zeitung |  |
| Karriereplan als Marketing-Expertin |  |
| Praktikum |  |
| Praktikum in einer Marketing-agentur absolvieren (nächstes Jahr) |  |
| Trainee |  |
| Einstieg im Bereich Marketing bei einem Unternehmen (innerhalb der nächsten 2 Jahre) |  |
| Marketing-Referentin |  |
| Spezialisierung auf Social Media & Event-marketing (innerhalb der nächsten 5 Jahre) |  |
| Teamleitung |  |
| Aufstieg in eine Position mit Team-verantwortung, verbunden mit einem Bereichswechsel (innerhalb der nächsten 7 Jahre) |  |
| Abteilungsleitung |  |
| Leitende Position in der Marketingabteilung eines Unternehmens (innerhalb der nächsten 10 Jahre) |  |

**Karriereplanung – Mindmap**



|  |  |
| --- | --- |
| Meine Karriere als Journalist |  |
| Bildung & Qualifikation |  |
| Masterabschluss |  |
| Praktika bei relevanten Medienunternehmen |  |
| Eigenes Portfolio mit veröffentlichten Artikeln |  |
| Besuch von Weiterbildungen und Seminaren |  |
| Berufliche Ziele |  |
| Karriere als Journalist bei renommierter Tageszeitung |  |
| Start bei regionaler Tageszeitung |  |
| Spezialisierung auf politische Berichterstattung |  |
| Netzwerkaufbau |  |
| Teilnahme an branchenspezifischen Konferenzen |  |
| Aktive Nutzung von sozialen Medien zur Vernetzung |  |
| Kontaktaufbau zu anderen Journalisten und relevanten Personen in der Branche |  |
| Gehalt |  |
| Einstieg mind. 35.000€ |  |
| Zielgehalt: 60.000€ |  |
| Meine Karriere als Marketing-Expertin |  |
| Karriereziele |  |
| Führungskraft |  |
| Einstieg als Referentin |  |
| Fachexpertin für Online-Marketing & Social Media |  |
| Berufsbegleitende Fortbildung |  |
| Work-Life Balance |  |
| Familie |  |
| Golf |  |
| Urlaube |  |
| Einkommen |  |
| Einstieg mind. 42.000€ |  |
| Dienstwagen |  |
| Mögliche Branchen |  |
| Automobil-Industrie |  |
| Energie-Industrie |  |
| Transport-Industrie |  |

**Karriereplan – Ziel-Modell**



|  |  |
| --- | --- |
| Karriereplan: Journalist |  |
| Ziele |  |
| Maßnahmen |  |
| Festanstellung in einer renommierten Zeitungsredaktion |  |
| Praktika und Volontariate bei Zeitungen absolvieren |  |
| Journalistische Fähigkeiten stetig verbessern |  |
| Netzwerk aufbauen |  |
| Regelmäßig Bewerbungen schreiben |  |
| Spezialisierung auf politische Berichterstattung |  |
| Vertiefende Studien und Weiterbildungen im Bereich Politik und Journalismus |  |
| Auslandserfahrung sammeln |  |
| Kontakte in der politischen Szene aufbauen |  |
| Aufbau eines eigenen Online-Blogs und Social-Media-Kanäle |  |
| Aufbau eines Netzwerks |  |
| Aktive Teilnahme an Branchenevents und Konferenzen |  |
| Regelmäßige Beiträge in Fachblogs und sozialen Netzwerken |  |
| Erstellung einer eigenen Website |  |
| Karriereplan: Marketing-Expertin |  |
| Ziele |  |
| Maßnahmen |  |
| Führungskraft in der Marketingabteilung eines großen Unternehmens |  |
| Berufliche Erfahrung im Marketingbereich sammeln |  |
| Schulungen und Weiterbildungen im Bereich Marketing und Management absolvieren |  |
| Übernehme von Teilprojekten |  |
| Projektleitung übernehmen |  |
| Führungserfahrung als Teamleiterin sammeln |  |
| Spezialisierung auf digitales Marketing |  |
| Ausbildung und Weiterbildung im Bereich digitales Marketing |  |
| Vertiefung von Kenntnissen in SEO, SEA, Social Media, und Content Marketing |  |
| Umsetzung eigener Projekte im digitalen Bereich |  |
| Aufbau eines eigenen Netzwerks und einer Online-Präsenz |  |
| Regelmäßiges Bloggen und Posten von Inhalten |  |
| Aufbau einer Leserschaft und eines Netzwerks |  |
| Nutzung von SEO-Strategien |  |

**Big Five der Persönlichkeit (Fünf Faktoren-Modell)**

Ein Bild, das Diagramm enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |  |
| --- | --- |
| Persönlichkeit |  |
| Offenheit |  |
| Neurotizismus |  |
| Extraversion |  |
| Verträglichkeit |  |
| Gewissenhaftigkeit |  |

**Wertemodell nach Schwartz**

Abbildung 1: Strukturmodell menschlicher Werte (vgl. Schwartz, 1992) Die Theorie von Schwartz erschöpft sich allerdings nicht darin, die Vielzahl menschlicher Werte zehn einander ergänzenden Wertetypen zuzuordnen; vielmehr können diese von ihm auch als Grundwerte bezeichneten Wertetypen auf einer allgemeineren Ebene zu vier Werten höherer Ordnung zusammengefasst werden. Sie bilden dann eine zweidimensionale Wertestruktur, in der sich Selbsttranszendenz (Universalismus und Benevolenz) und Selbsterhöhung (Macht und Leistung) gegenüberliegen und ebenso Wahrung des Bestehenden (Konformität, Tradition und Sicherheit) und Offenheit für Neues (Stimulation und Selbstbestimmung). Hedonismus ist in dieser Struktur ein Grenzfall, der nach Schwartz sowohl Gemeinsamkeiten mit Selbsterhöhung als auch mit Offenheit aufweist. Die kreisförmige Anordnung der Wertbereiche im Modell von Schwartz und ihre Zusammenfassung in vier sich jeweils paarweise gegenüberliegenden inkompatiblen Werten höherer Ordnung legt eine weitere Sicht auf Werte nahe-die der systematischen Anordnung auf einem motivationalen Kontinuum. Sie ist besonders dann interessant und für die Hypothesenbildung hilfreich, wenn Zusammenhänge zwischen Wertprioritäten und externen Variablen wie Alter, Gesundheit, Religiosität oder politischer Orientierung untersucht werden sollen. Geht man beispielsweise davon aus, dass ein hohes Maß an Religiosität mit einer ausgeprägten Orientierung an traditionellen Werten einhergeht, und entfernt man sich bei einem virtuellen Rundgang auf der Peripherie des Wertekreises schrittweise von Tradition, dann sollte sich der Zusammenhang zwischen Religiosität und den folgenden Werten in der in Abbildung 2 dargestellten Form verändern. Dieses hier nur grob skizzierte Strukturmodell von Schwartz ist seit Beginn der neunziger Jahre weltweit in Hunderten von Studien, in unterschiedlichsten Ländern und an verschiedensten Stichproben überprüft und seine Gültigkeit bestätigt worden (z.B. Schwartz & Sagiv, 1995; Bilsky, Janik & Schwartz, 2011). Dabei wurde zur Erfassung individueller Wertprioritäten nicht nur der Schwartz Va 

|  |  |
| --- | --- |
| Wahrung des Bestehenden |  |
| Selbsterhöhung |  |
| Offenheit für Neues |  |
| Selbsttranszendenz |  |
| Selbstbestimmung |  |
| Universalismus |  |
| Wohlwollen |  |
| Konformität |  |
| Tradition |  |
| Sicherheit |  |
| Macht |  |
| Leistung |  |
| Hedonismus |  |
| Stimulation |  |

**Werte Priorisierung – Beispiel**

Ein Bild, das Text, Handschrift, Schrift, Brief enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

|  |  |
| --- | --- |
| Meine Werte |  |
| Offenheit |  |
| Idealismus |  |
| Nachhaltigkeit |  |
| Familie |  |
| Sinnstiftung |  |
| Die Welt verbessern |  |
| Leistung |  |
| Einfluss |  |
| Menschen führen |  |
| Macht |  |
| Unabhängigkeit |  |
| Wettkampf, Siegeswille |  |
| Status |  |
| Ehrlichkeit |  |
| Genuss |  |
| Disziplin |  |
| Fairness |  |
| Religion |  |
| Zivilcourage, Mut |  |
| Bezeichnungen, Freunde |  |
| Ergebnis: |  |
| Meine 5 wichtigsten Werte: |  |
| Nachhaltigkeit |  |
| Unabhängigkeit |  |

**Kompetenzmodell nach Gnahs**

*Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung*

|  |  |
| --- | --- |
| Kompetenzarten |  |
| Fachkompetenzen |  |
| Überfachliche Kompetenzen |  |
| Sozial-kompetenzen |  |
| Teamfähigkeit |  |
| Konfliktfähigkeit |  |
| Kommunikationsfähigkeit |  |
| Methoden-kompetenzen |  |
| Problemlösungstechniken |  |
| Präsentations-methoden |  |
| Personale Kompetenzen |  |
| Zeitmanagement |  |
| Organisationsfähigkeit |  |
| Belastbarkeit |  |
| Selbständigkeit |  |