**עמוד ראשי**

פסקונת 1:

Hive היא החברה המובילה בישראל בתחום של מיפוי קהלים. באמצעות טכנולוגיות AI- ו  machine learning  מתקדמות ונתונים בזמן אמת, אנחנו מייצרים מיקרו-אשכולות שמאפשרים היכרות עמוקה עם החברה הישראלית והתאמה אישית של מסרים ופתרונות לקהלים שונים.

פסקונת 2:  
באמצעות טכנולוגיית AI ו- NLP, ובהתבסס על נתוני שיח ברשתות החברתיות ( טוויטר, טלגרם, טיקטוק ), נתונים גיאוגרפיים ומחקרים התנהגותיים אנחנו חוקרים את הקהל הרלוונטי ומסווגים מתוכו מיקרו-אשכולות.

כותרת:  
המוצרים שלנו

קרוסלה:

* **Hive Clusters**[[a]](https://docs.google.com/document/u/4/d/15vQqAQpK6pmK8jW4aSJtYdWj0NRB10r3na_l1ZhrZrw/mobilebasic?urp=gmail_link&pli=1#cmnt1)

פלטפורמה ליצירת מיקרו-אשכולות ותמונת מצב של קהלים שונים המבוססת על פרופיל התנהגות ושיח ברשתות החברתיות

* **Hive Geo-Clustering**

פלטפורמה ליצירת מיקרו-אשכולות מבוססת נתונים פיזיים, לקבלת תובנות מרחביות על התנהגות של קבוצות וסגמנטים שונים באוכלוסיה

* **Hive Behavioral**

מחקרים התנהגותיים וניסויים מבוקרים ליצירת אסטרטגיית מסרים,, והשלמת ההיכרות המעמיקה עם קהל היעד והקבוצות השונות בחברה הישראלית

כותרת:  
תובנות   
כותרת:  
אודות Hive

פסקונת:

אנחנו ב-Hive מייצרים היכרות מעמיקה עם החברה הישראלית באמצעות טכנולוגיות מתקדמות וניתוח עומק של שיח ברשתות החברתיות ושל התנהגות במרחב הגיאוגרפי. ההיכרות עם הקהל הישראלי מאפשרת ללקוחות שלנו להשתמש בפלטפורמה מתעדכנת, לזהות ולהכיר לעומק את המיקרו-אשכולות שמעניינים אותם: להבין את הסנטימנט, הנושאים המעניינים, ההתנהגות והמאפיינים שלהם. עם hive, הלקוחות שלנו מקבלים החלטות בצורה מבוססת נתונים, יעילה ומדוייקת, ויכולים לגבש מענים כדוגמת אסטרטגיית מסרים ותקשורת, נרטיבים ואסטרטגיות פעולה ליצירת שינוי.

Hive  מורכבת מצוותי דאטה סיינס, NLP ו-AI ואנשי מחקר התנהגותי. הייב מספקת ללקוחותיה כלים מדוייקים ליצירת אסטרטגיית מסרים ותקשורת, נרטיבים ואסטרטגיות לפעולה ליצירת שינוי.

שותפים ולקוחות:

* מכוני מחקר ומדיניות
* אקדמיה
* חברות מדיה
* ארגונים חברתיים
* גורמים פוליטיים
* סוכנויות שיווק
* חברות ייעוץ

**עמוד גיאוגרפי**כותרת:  
Hive Geo

פסקונת 1:  
גיאו-קלאסטרינג היא שיטה ליצירת אשכולות שמבוססים על נתונים גיאוגרפיים בשילוב מקורות נוספים.  
עם נתונים גיאוגרפיים בתמונה, הניתוח שלנו לוקח בחשבון גם פיזור במרחב של האוכלוסייה ושל האשכול, ומספק תמונה מלאה יותר.  
  
פסקונת 2:  
המתודולוגיה של הייב  עושה שימוש בסוגים שונים  של נתונים גיאוגרפיים ופיזיים כדי לייצר **סגמנטציה מדויקת ואפקטיבית**, ותובנות פרקטיות שמאפשרות אופטימיזציה של קבלת החלטות במרחב הגיאוגרפי. אנחנו מפעילים מודלים סטטיסטיים מתקדמים על המרחב הגיאוגרפי, ובכך מפיקים תובנות מנתונים קיימים.  
  
מה זה אומר בפועל?  
  
ניתוח של מאפיינים קבוצתיים + שימוש בנתונים גיאוגרפיים = הבנה מרחבית של התנהגות, סנטימנט ועמדות  
  
**עמוד קלאסטרים**כותרת:  
Hive Clusters[[](https://docs.google.com/document/u/4/d/15vQqAQpK6pmK8jW4aSJtYdWj0NRB10r3na_l1ZhrZrw/mobilebasic?urp=gmail_link&pli=1#cmnt13)

פסקונת 1:  
באמצעות מאגר הנתונים והכלים הטכנולוגיים שלנו, Hive Clusters הוא כלי ליצירת מיקרו-אשכולות בהתבסס על מאפיינים, התנהגות וסנטימנט של קהלי היעד.

פסקונת 2:  
בפלטפורמה שמתעדכנת בזמן אמת ומבוססת על התנהגות ברשתות החברתיות, אנחנו מייצרים תמונת מצב השוואתית על כל מיקרו-אשכול ומנתחים טרנדים, עמדות, נרטיבים וסנטימנט לאורך זמן.  
  
כותרת מעל הריבועים  
המתודולגיה של הייב מספקת סט של תובנות ודאטה מעשי לגבי כל מיקרו-אשכול  
  
קוביות

|  |  |
| --- | --- |
| **כותרת** | **מה שרואים בהובר** |
| נושאים חמים | מה מעניין עכשיו את האשכול |
| קולות משפיעים | מי הדמויות שמשפיעות על האשכול |
| סנטימנט כלפי נושאים | מה הרגשות באשכול כלפי נושא ספציפי |
| מאפיינים בסיסיים[[n]](https://docs.google.com/document/u/4/d/15vQqAQpK6pmK8jW4aSJtYdWj0NRB10r3na_l1ZhrZrw/mobilebasic?urp=gmail_link&pli=1#cmnt14) | גודל האשכול וכמות הפעילות בו |
| שינוי לאורך זמן | טרנדים ושינויים כלפי סוגיות, לאורך זמן |
| נכונות להשתנות | איתור קהלים הפתוחים לרעיונות ועמדות אחרות |
| מונחי מפתח | המילים והביטויים שחברי האשכול מגיבים להם |
| תגובה לאירועים | איך האשכול מגיב לאירועים נבחרים |

כותרת 2:

איך זה עובד?   
  
קרוסלה:

* **מיפוי רשתות:** ניתוח מתקדם של נתוני רשתות חברתיות ליצירת מיקרו-אשכולות
* **ניתוח טקסט:**שימוש בטכנולוגיות מתקדמות, בעברית ובערבית, להפקת תובנות מטקסט ברשתות החברתיות
* **אנליטיקס דשבורד:**נתונים מתעדכנים מוצגים בלייב בדשבורד שמאפשר חיתוכים וניתוחים שונים
* **התמונה הגדולה:**שימוש במחקרים התנהגותיים ובנתונים גיאוגרפיים לקבלת התמונה השלמה לגבי מיקרו-אשכולות
* **עמוד מחקר**כותרת:
* Behavioral Hive  
    
  פסקונת 1:  
  Hive מתמחה בביצוע מחקרים התנהגותיים לצורך היכרות מעמיקה עם קהלי יעד שונים ובחינת מסרים, נרטיבים ותפיסות. מתודולוגיות מחקריות מתקדמות כמו ניסויים מבוקרים מאפשרות לנו להבין מה מניע אנשים לפעולה, להבין לעומק את הסיפור שמאחורי קהל היעד ולייצר פתרונות מוכחים וישימים.

שורה מעל האימג':  
מחקר התנהגותי משלים מאפשר לנו לייצר תחזיות ולבחון שינויים התנהגותיים

קוביות:

* אנחנו עושים שימוש **בניסויים התנהגותיים מבוקרים** (RCT) כדי לזהות ולאפיין תפיסות ואמונות ולבחון מענים
* כלים סטטיסטיים מתקדמים מאפשרים לנו לבצע **תשאול מינימלי**, בלי סקרים מייגעים ובלי נשירה מהמחקר
* מחקרי העומק משלימים את הניתוחים מהרשתות החברתיות ומהנתונים הגיאוגרפיים, ומייצרים את **התמונה הגדולה**.

        —-----------------------------------------

פוטר סוגי לקוחות :

Hive מייצרת יתרונות משמעותיים לארגונים חברתיים, ציבוריים, מסחריים ופוליטיים.

* ניתוח טרנדים
* הבנת התנהגות וצרכים של קהלים
* היכרות מעמיקה עם קהלי היעד
* כלי ליצירת אסטרטגיית מסרים ואסטרטגיית פעולה לפי קהלי יעד

פוטר צרו קשר:  
נשמע מעניין? כאן אפשר ליצור איתנו קשר ונחזור אליכם ממש מהר