

# BUFFチーム

## BUFFのコアチーム



Elay De Beer  
最高経営責任者



Michael Avni  
最高マーケティング責任者



Ophir Sarapi  
最高執行責任者



Ophir Gertner  
最高情報責任者



Rona Yakobi  
クリエイティブディレクター



Guy De Beer  
ゲーム出版社の関係



Ivan Didur  
主任アーキテクト



Oron Zell  
マーケティング  
コミュニケーション

## オーバーウルフチーム



Uri Marchand  
最高経営責任者 - オーバ  
ーウルフ・ゲームズ・  
アプリ・オーバーレイ



Alon Rabinovitz  
プラットフォームの副社長



Tom Wolf  
研究開発副社長



Sophie Duval  
コミュニティ管理者

## 顧問



Jonathan Simpson-Bint



Bruce Hack



Rob Dyer



Jay Cohen



Jeff Hilbert



Gil Shoham



Brad Yasar



Aries Wang

# BUFF

GAME FOR FUN, EARN FOR REAL

ブロックチェーンベースのロイヤルティープ  
ログラム  
ゲーマーが単にプレーすることを報いる



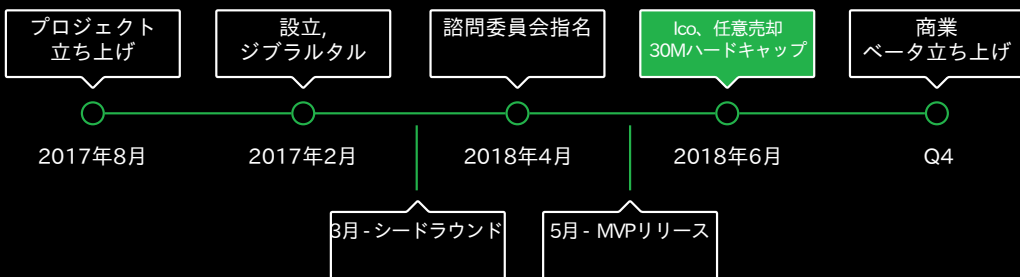
詳細



www.buff.game | investors@buff.game

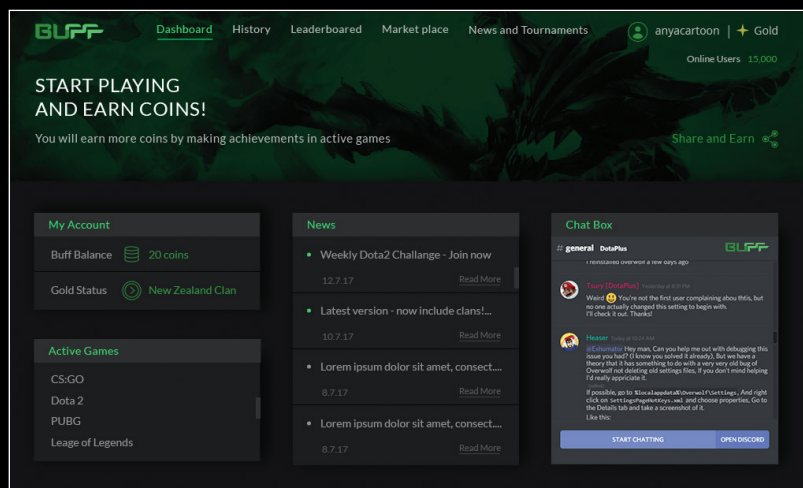
ゲーマーは年間116億ドルを費やしていますが、業界には  
ロイヤルティープログラムがありませんでした  
今はあります！

### 2018年タイムライン

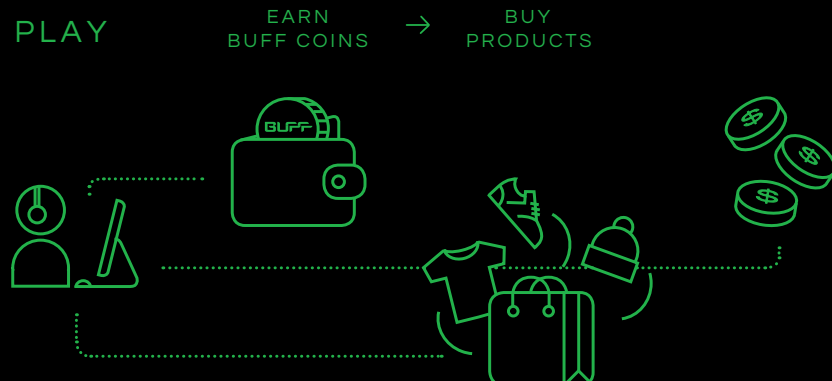


## BUFFを一言で言えば

今日、モバイル、デスクトップ、コンソールのいずれのゲーム業界にも、ロイヤルティープログラムが欠けています。そこでBUFFが介入します。私たちは、単に遊ぶだけでゲーマーに報酬を与える分散型ロイヤルティープラットフォームとして機能するBUFFを構築しました。参加者は好きなゲームをするだけでBUFFコインを獲得できます。コインは、バックグラウンドでプレイヤーに割り当てられるため、プロセスはゲームに干渉しません。BUFFウォレットのインストールは無料ですので、追加費用はかかりません。BUFFコインは、様々なブランドやプラットフォームにまたがる仮想ゲームアイテム用に交換することができます。



ライブMVPスクリーンショット



## パートナー

BUFFの立ち上げに伴い、1500万人の  
オーバーウルフユーザーが、750のゲーム  
に渡ってBUFFコインを受け取ります

