היי שרית,

היה פשוט נפלא לפגוש אותך.

החלק הראשון של הפגישה היה חשוב לא פחות מהשני מבחינתי ונגע במהות חיינו.

לגבי UMtach Analytics להלן רקע קצר בהתאם לדגשים עליהם דיברנו:

אחד האתגרים הגדולים של חברות קטנות כגדולות בעולם העסקי הינו למקסם את הפוטנציאל העסקי שלהן אל מול שלל ההזדמנויות העסקיות.

ישנו קושי עצום בלנהל את רשימת ההזדמנויות העסקיות בצורה מושכלת ומדוייקת.

בהסתכלות רחבה על תחום פיתוח העסקים ניתן לראות כי מצד אחד ישנו הגיון רב והסבר לוגי מאחורי התרחשותן של רב הטרנזקציות העסקיות בסיגמנטים העסקיים השונים כגון השקעה בחברות, רכישת חברות , קנייה ומכירה של מוצרים ,שירותים וכדומה.

ומצד שני עדיין החברות משקיעות זמן וכסף עצום אל מול ההזדמנויות העסקיות אשר בחלקן הגדול אינן באמת הופכות לעסקאות אמיתיות.

הסיבות לכם רבות ומגוונות חלקן ניתנות לניהול לחיזוי מראש וחלקן לא.

אנחנו ב UMATCH ANALYTICS מפתחים מנוע איסוף ואלגוריתם matching עמוק המבוסס לימוד מכונה אשר יאסוף מידע עסקי רב על חברות ואנשים , ילמד על טרנדים טכנולוגיים, על קיומן של טרנזקציות עסקיות, חדשות וארועים עם השפעה עסקית מהותית ויעמיק וילמד על מוטיבציות עסקיות של אותן חברות.

איסוף ולמידה זו תאפשר לייצר הזדמנויות עסקיות מדוייקות לחברות בסיגמנטים שונים עם רלוונטיות לזמן ,למקום ולנושא.

המידע כולו באמצעות כלי אנליטיקה מתקדמים מוצג על גבי dashboard מתקדם המצביע על תובנות מיידיות מניתוח המידע ומאפשר הפיכתן לפעולות עסקיות מיידיות.

אנו משתמשים במתדולוגיות איסוף ולמידה הלקוחות מעולם הסייבר מודיעין.

לאלגוריתם כאמור מספר רב של מימדי איסוף ולמידה כאשר את האלמנט של ניטור מוטיבציות עסקיות רלוונטיות לזמן, מקום ונושא אנו מתכננים לאסוף בארועי B2B ע"י הפעלת אלגוריתם matching בין משתתפי הארוע.

שוק ה- B2B EVENTS הינו שוק ענק של מילארדי דולרים עם צורך אמיתי למערכת BI אשר תמקסם את הפוטנציאל העסקי של משתתפי הארוע.

החברה קמה לפני כשנה וגייסה pre seed money מאנג'לים אשר הקימו את חברת האלגו טריידינג פינאל.

הצוות שלנו ברובו הינו יוצאי 8200 ו 81 המתמחים באיסוף מידע ואלגורתמיקה עמוקה

אני מרמה האישית זכיתי להוביל יותר מעשור פעילות עסקית רחבה כסמנכ"ל פיתוח עסקי באלביט ובנייס בחטיבת המודיעין והסייבר.

אנחנו נמצאים בפיילוטים עם מארגני ארועים גדולים כגון כלכליסט , TED , כנס הסייבר הלאומי בישראל וכו' ומקדמים מספר פיילוטים אל מול מארגני כנסים גדולים בחו"ל.

אנו נמצאים בשלב גיוס ה SEED ,

נשמח להפגש ולפרט עוד על האתגרים והמסע המרתק של UMATCH

אשמח באם תעדכני ותשני את הטקסט המוצע בהתאם להיכרותך הטובה מאד את הצד של המשקיעים ומה בעיקר מעניין אותם.