|  |  |
| --- | --- |
|  | icie logo |

**אלקאסמי- מכללה אקדמית לחינוך בשיתוף המרכז הבינלאומי לחדשנות בחינוך (ICIE)**

**הצעה לקורס מקוון רב משתתפים- MOOC**

**שם הקורס: מבוא לחינוך החשיבה**

**מרצה: פרופ' תיסיר יאמין וד"ר בהאא זועבי**

**תאריך הגשה: 18 לאפריל 2017**

תוכן עניינים

[1. פרופ' יורם הרפז: מכתב נלווה מהמרצה המוביל את הקורס "מבוא לחינוך החשיבה" 3](#_Toc479322526)

[2. מידע בסיסי 3](#_Toc479322527)

[א. קטגוריה 3](#_Toc479322528)

[ב. נושא הקורס 3](#_Toc479322529)

[ג. שפות 3](#_Toc479322530)

[ד. שותפים 4](#_Toc479322531)

[ה. רמת הקורס וקהל יעד 4](#_Toc479322532)

[ו. שם הקורס ואודות הקורס 4](#_Toc479322533)

[ז. סילבוס ופירוט מבנה הקורס 5](#_Toc479322534)

[ח. תקציר קורות חיים של המרצה 8](#_Toc479322535)

[ט. אורך, מאמץ נדרש ותאריך פתיחה 8](#_Toc479322536)

[3. פרטי הקורס 9](#_Toc479322537)

[א. קהל יעד 9](#_Toc479322538)

[ב. המעמד האקדמי של המרצה 9](#_Toc479322539)

[ג. גיוון מגזרי ומגדרי 9](#_Toc479322540)

[4. פלטפורמת קמפוס 9](#_Toc479322541)

[5. היבטים דיגיטליים של הקורס 12](#_Toc479322542)

[א. אסטרטגיית הלמידה הדיגיטלית בקורס 12](#_Toc479322543)

[ב. מגוון הכלים הטכנו-פדגוגיים 13](#_Toc479322544)

[ג. כלי הערכה 14](#_Toc479322545)

[ד. תכנית/תכנון להפקת וידאו 14](#_Toc479322546)

[ה. דיונים בפורום 14](#_Toc479322547)

[ו. Gamification 15](#_Toc479322548)

[ז. אסטרטגיית שיווק 15](#_Toc479322549)

[6. שותפים מוצעים 16](#_Toc479322550)

[7. הערכת עלויות 16](#_Toc479322551)

[8. לוח זמנים 17](#_Toc479322552)

[9. טיב העמידה של הקורס בקריטריונים הדרושים 17](#_Toc479322553)

[10. יכולות הפקה ממקור עצמי 18](#_Toc479322554)

[נספח א' רשימה ביבליוגרפית של הקורס 19](#_Toc479322555)

[נספח ב' משוב על המרצה 19](#_Toc479322556)

# 1. פרופ' תיסיר יאמין: מכתב נלווה מהמרצה המוביל את הקורס "מבוא לחינוך החשיבה"

# 2. מידע בסיסי

## א. קטגוריה

הפקה של קורס חדש, קורס הוראה – חובה.

## ב. נושא הקורס

Teaching Productive Thinking for Creativity and Innovation

## ג. שפות

הקורס יופק בשפות העברית, הערבית ואנגלית. מתוך הניסיון של השנים האחרונות – הקורס מועבר לסטודנטים ערביים באל קאסמי מכללה אקדמית לחינוך – בעברית .אנחנו חושבים שיש מקום לתרגם אותו לערבית ואת הסרטונים של פרופ' יורם הרפז ללוות בכתוביות. לתפיסתנו, עוצמתו של פרופ' יורם הרפז בייחודיותו הרטורית, ושימוש במרצה אחר תפגע ברמת האטרקטיביות של הקורס. נראה לנו שהוספת כתוביות שיתורגמו באופן מוקפד תאפשר הנגשה ראוייה של הידע הנלמד. לגבי האנגלית – פרופ' תיסיר יאמין מרצה באנגלית ברחבי העולם כולו והפקת הקורס בשפה האנגלית תגדיל את האטרקטיביות של הקורס לקהלים גדולים בחול.

## ד. שותפים

## ה. רמת הקורס וקהל יעד

הקורס מיועד באופן ישיר לסטודנטים לתואר שני ושלישי במכללות להוראה ובאוניברסיטאות (כ- 12,000 בשנת 2016) ולסטודנטים מצטיינים בשנה שלישית של התואר הראשון (סה"כ סטודנטים להוראה בתואר ראשון כ35,000). מעבר לאוכלוסיות היעד הישירה נושא הקורס רלוונטי לכל מורה בישראל (בישראל יש כ 150,000 עו"ה) וכמו כן גם לקהלים גדולים בחול. בנוסף חלקים מהקורס ישמשו בהשתלמויות מורים בהובלת מטח ) סה"כ כ-9000 מורים בשנה( . הקורס יהיה נגיש ופתוח ללמידה עצמית למורים, מורי מורים ולמנהלים במסגרות של השתלמות ולקהלים אחרים שיש להם עניין בפיתוח החשיבה. הקורס ניתן ברמת מבוא לחינוך לחשיבה אך יהיה תובעני. הוא יציג את התחום בהנחה שהלומדים אינם מכירים אותו, אך ידרוש למידה מעורבת ומעמיקה. ראוי לציין שנשיאי שתי המכללות האקדמיות בחברה הערבית סכנין והמכללה הערבית חיפה אישרו את השתתפות הסטודנטים שלהם בקורס במידה והמכללה זוכה בקול קורא (ראה/נספח א').

## ו. שם הקורס ואודות הקורס

**מטרות הקורס**

## ז. סילבוס ופירוט מבנה הקורס

**מבנה היחידות**

**מטלות והערכה**  
השתתפות פעילה בכל היחידות, ביצוע מטלות שוטפות במשך הקורס, השתתפות בפורומים, ועבודה מסכמת.הציון בקורס מורכב מ-

* הציון האישי בבוחנים האינטראקטיביים (20%)
* הציון במשימות החשיבה והשתתפות בפורומים (הערכת עמיתים, 30%)
* הציון הקבוצתי בעבודה המסכמת (הערכת עמיתים בליווי המרצה, 50%).

## ח. תקציר קורות חיים של המרצה

## ט. אורך, מאמץ נדרש ותאריך פתיחה

הקורס יהיה סמסטריאלי, 9 יחידות, בין 3-4 שעות פעילות למידה ליחידה, 30 שעות בסה"כ. הלומדים בקורס ישתתפו באופן פעיל בכל היחידות, יבצעו מטלות שוטפות במשך הקורס, ויכתבו עבודת מחקר קצרה – עיונית ומעשית – על היבט כלשהו של חינוך החשיבה.

# 3. פרטי הקורס

## א. קהל יעד

כמפורט בסעיף

## ב. המעמד האקדמי של המרצה

פרופ' הרפז מרצה מבוקש במסגרות רבות, ומקבל באופן עקבי משוב חיובי מתלמידיו (ראו נספח ב'). מצורף [קישור להדגמה מצולמת של הרצאה קצרה של המרצה המוביל](http://yoramharpaz.com/videos/%D7%97%D7%99%D7%A0%D7%95%D7%9A-%D7%9C%D7%94%D7%91%D7%A0%D7%94/)

## ג. גיוון מגזרי ומגדרי

הקורס פונה לקהלי יעד דוברי ערבית ודוברי עברית, ולנשים וגברים כאחד. בנוסף הקורס יופק בשפה האנגלית כדי לאפשר לקהל רחב יותר ללמוד בו.

# 4. פלטפורמת קמפוס

|  |  |
| --- | --- |
| **התנעה ופיתוח** |  |
| נושא | לוז וביצוע |
| בניית צוות | תוך חודש מקבלת האישור. הצוות יכלול   * מומחה התוכן פרופ' יורם הרפז * מפתחי הדרכה מצוות מנהלת למידה אונליין של מטח * צוות אולפן הווידאו של מטח * מומחית טכנו-פדגוגית ממכללת אלקסאמי (גב' עביר ותד) * יועצים אקדמיים ופדגוגיים מאלקאסמי ומט"ח |
| הדרכת עמידה מול מצלמה למגיש הקורס | בהנחיית אולפן הווידאו של מטח בראשותו של המפיק גידי יהושע. צוות האולפן כולל במאים, תסריטאים, מאפרים, אנשי סאונד, אנשי עריכה, אנשי גרפיקה, אנשי תאורה וכו' |
| הקצאת מומחה תוכן | פרופ' יורם הרפז |
| מסמך פיצוח | תוך חודשיים מקבלת האישור. המסמך יכיל:   1. מטרות הקורס 2. סילבוס מפורט ברמת המשאבים: משאבי תוכן + אמצעי מולטימדיה וטכנו-פדגוגיה להנגשת התוכן |
| תכנית הערכה | תכנית הערכה תיבנה בקווים כלליים תוך חודשיים מקבלת האישור. התכנית תעבור זיקוק והעמקה בהמשך תהליך הפיתוח מתוך התמונה הכוללת של הקורס |
| בניית גאנט | תוך 3 חודשים מקבלת האישור ברמת הפירוט של היחידות והמרכיבים שלהן |
| צילום, הקלטה, ועריכה | מיד עם סיום כתיבת הגאנט תתחיל שלב כתיבת התסריטים בהתאם למסמך הפיצוח. הצילומים יערכו מסוף מהחודש הרביעי מקבלת האישור עד סוף החודש העשירי מקבלת האישור, בהובלת צוות אולפן הווידאו של מטח. |
| יצירת prototype | תוך 5 חודשים מקבלת האישור |
| הגהה לשונית | עברית: צוות אלקאסמי + צוות תחום שפות מטח  ערבית: מכללת אל קאסמי  אנגלית: צוות אלקאסמי + צוות תחום שפות מטח |
| עדכון שוטף של סטטוס הפיתוח | בניית מנגנון שיתופי בין צוות הקמפוס לצוות פיתוח הקורס המתעדכן אונליין ומפרט את הסטטוס של כ"א ממרכיבי הביצוע בהתאם לאבני הדרך בתהליך הפיתוח. |
| הטמעת תכנים צד שלישי | הביצוע יעשה בהתאם לכללי זכויות יוצרים בייעוץ של מחלקת זכויות היוצרים במטח |
|  |  |
| **הכרזה ושיווק** |  |
| נושא | תאריך וביצוע |
| כתיבת about page | תוך שלושה חודשים מקבלת האישור בהתאם למטרות הקורס, מבנה הקורס, הסילבוס ומסמך הפיצוח |
| צירוף סילבוס וgrading criteria לcourse handouts section | תוך 4 חודשים מקבלת האישור בהתאם למבנה היחידות המפורטת במסמך ההצעה (פרק2). הסילבוס וה grading criteria יעברו שיפורים והעמקות בהמשך עד תום תהליך הפיתוח בתהליך agile. |
| העברת כל האינפורמציה הנדרשת ליצירת certificate , ואישור התבנית שלה ע״י  צוות קמפוס | תוך 6 חודשים מקבלת האישור |
| אישור רכיבי ה- about page תוך הפעלת שיקולי SEO ע״י מומחה הלמידה  הדיגיטלית | תוך 4 חודשים מקבלת האישור. צוות אלקאסמי וצוות מטח בייעוץ צוות הקמפוס הדיגיטלי. |
| יצירת trailer לקורס | תוך 5 חודשים מקבלת האישור, מחלקת ווידאו מטח |
| בניית אסטרטגיית שיווק לקורס | הפרסום יעשה בהתאים לקרדיטציה וקהלי היעד של הקורס, בעברית, בערבית ובאנגלית. מכתב הפרסום יכיל קהלי יעד, מטרות, נושאים וטריילר שיאפשר הצצה לקורס, לנושאים הנלמדים, לשמוע את המרצה ולהתרשם מתהליכי הלמידה בקורס. המכתב יפורסם באתר המכללה, באתר מטח לקורסים לעובדי הוראה, מערכת CRN של המכללה, ומערכת CRN של מנהלת למידה אונליין. |
| **בקרה ונגישות** |  |
| נושא | תאריך וביצוע |
| עמידה בסטנדרט נגישות level AA ([קישור למסמך WCAG)](https://www.w3.org/WAI/WCAG20/quickref/) | כל תוכני הקורס יעמדו בסטנדרט של ה WCAG ובדרישות חוק הנגישות. כדי להנגיש את תוכן הקורס נשתמש בתוכן ברור ובגופנים קריאים. נוסיף כיתובים אלטרנטיביים לכל האלמנטים הגרפיים באתר. ·ננגיש מצגות ומסמכים, והם יופיעו באתר הקורס. ·  נוודא ניגודיות צבעים בטקסטים ובגרפיקות שונות על פי התקן. ·  נדאג לתמלול ולהוספת כתוביות לסרטוני הווידאו שבאתר. · |
| יצירת כתוביות מתוזמנות לכל תכני הקורס | פרופ' הרפז ירצה בעברית. לכל הסרטונים יהיו כתוביות בהתאם לשפה של הקורס: עברית, ערבית, או אנגלית. מרכיבים של מולטימדיה יהיו בשפת ממשק של הקורס (עברית, ערבית או אנגלית) עם כתוביות, תיזמון באחריות מחלקת הווידאו והמדיה של מטח. |
| הפניה מעמוד הבית של הקורס ל demo, course tab, support link | תתבצע סמוך לתאריך שיווק הקורס בצורה נגישה, ברורה ואטרקטיבית. |
|  |  |
| סוגיות IP ושימוש בתכנים חינמיים | התוכן העיקרי של הקורס יפותח במיוחד עבור הקורס עצמו. הקורס ייעשה שימוש באפליקציות חינמיות וחומרים נוספים ע"פ החוק בייעוץ מחלקת זכויות יוצרים של מטח. |
| **עלייה לאוויר והרצה** |  |
| נושא | תאריך וביצוע |
| צוות תפעול  הקצאת אנשי צוות לתפעול שוטף של הקורס לכל אורכו (כולל ניהול הפורומים,  מענה מהיר לשאלות, ניפוי תכתובות לא הולמות, העברת נושאי דיון חשובים  למרצה, פנייה לצוות קמפוס כשמתעוררות בעיות וכיו״ב) | תוקצה מומחית טכנו-פדגוגית מטעם מכללת אלקאסמי שתלווה באופן צמוד את תהליך הלמידה של הלומדים, ותסייע בשאלות הלומדים וקשיים שעולים. בשנה הראשונה הקורס גם מלווה על ידי צוות מפתחי הדרכה ממנהלת למידה אונליין של מטח. בשנה הראשונה, בה הקורס בפורמט instructor led, פרופ' הרפז יהיה מעורב ברמה של לפחות פעמיים בשבוע . בהרצות חוזרות נוריד בהדרגתיות את המעורבות של המרצה בקורס. |
| ניהול תקשורת דואר אלקטרוני באופן שוטף מול התלמידים | צוות הטכנו- פדגוגי והאקדמי, מכללת אלקסאמי, בשנה הראשונה בליווי צוות מטח. |
| עדכונים שוטפים ב- info page של הקורס | דרך פלטפורמת קמפוס באחריות המומחית הטכנו-פדגוגית של אלקאסמי, בשנה הראשונה בליווי צוות מטח. |
| ביצוע תהליכי שדרוג ותיקון לאחר הרצה או מספר הרצות ראשונות מלאות של  הקורס, זאת בהתאם לנתונים ולפידבקים שיתקבלו | בשיתוף בין מכללת אלקאסמי וצוות למידה אונליין של מטח ובהתאם לתובנות שתעלינה מהמשובים ותהליך ההערכה. |

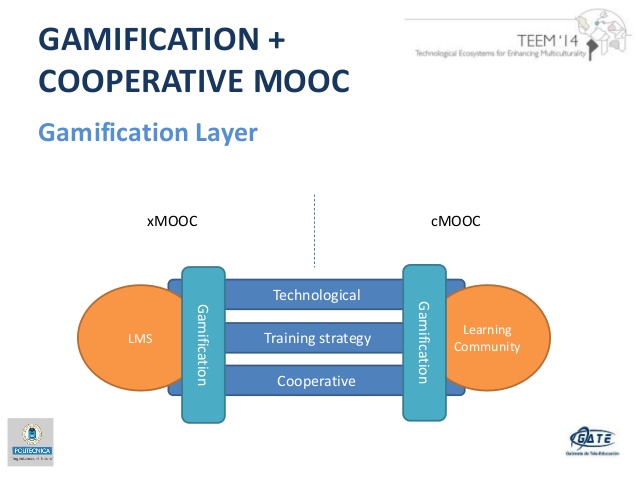
# 5. היבטים דיגיטליים של הקורס

## א. אסטרטגיית הלמידה הדיגיטלית בקורס

הקורס יתבצע כולו באופן מקוון (Fully On Line) . בשנה הראשונה עיקר הקורס יערך ביחידות אסינכרוניות משולבות ב-2 מפגשים סינכרוניים של המרצה עם הלומדים. בתום ההפעלה הראשונה נעריך את היעילות של המפגשים הסינכרוניים לתהליך הלמידה. מבנה היחידות ואסטרטגיית הלמידה כפי שמופרט בפרק 2.

**מודל הMOOC**

בMOOC קיימים כידוע שני מודלים מרכזיים, cMOOC ו-xMOOC. הקורס הנוכחי יהיה 1cooperative MOOC, המשלב את שני המודלים:

* מודל הcMOOC , connective MOOC, מבוסס על פדגוגיה קונקטיביסטית בה אין חומר לימוד מוגדר מראש, אלא הוא נאסף ע"י משתתפי הקורס במשך הקורס כתוצאה מאינטראקציה בין משתתפי הקורס. המודל מבוסס על קבוצות למידה, שיתופי פעולה ופרויקטים משותפים, בד"כ דרך כלי Web 2.0.
* מודל ה xMOOC משתמש לרוב ללמידה אקדמית ופורמאלית והעברת גוף ידע מהמרצה אל הלומדים. קורסים במודל xMOOC מתבססים לרוב על מערכות LMS ופורומים לבקשת עזרה מהמנחים, המרצה ולומדים אחרים בקורס.
* ה- 1cooperative MOOC משלב בין המודלים הללו עם אדפטציה2 של המודל המשלב מרכיבי משחוק:

המודל הקו-אופרטיבי משלב בין xMOOC ל cMOOC בעזרת כלים טכנו-פדגוגיים (מערכת LMS+ כלי (Web 2 + תפיסת הלמידה (במקרה שלנו חינוך לחשיבה לפי מבנה היחידה), כדי ליצור חווית משתמש קו-אופרטיבית.

## ב. מגוון הכלים הטכנו-פדגוגיים

* סביבה לניהול למידה של קורס
* וידאו משולב שאלות למענה במהלך הצפייה (ווידאו עוצר) תתאפשר המשך צפייה לאחר מענה על השאלה
* סוגים שונים של טפסי שאלון/בעיה/בוחן אינטראקטיבי לווידוא הבנה של הלומדים ומשוב מידי, עם קישורים לחומר עזר ואשפרות לשפר ציון
* פורומים לניהול דיון בין הלומדים
* Google docs לכתיבת מסמכים שיתופים במהלך הקורס
* בלוג אישי/קבוצתי שיאפשר לשקוף התובנות המתפתחות במהלך הקורס ולהצגת טיעונים
* כלי למיפוי מושגים כגון [Mindmeister](https://digitalpedagogy.co/category/mindmeister/), [mindmup](https://digitalpedagogy.co/category/mindmup/), [Mindomo](https://digitalpedagogy.co/category/mindomo/), לרשות רעיונות ומושגים
* סביבה וירטואלית למפגשים סינכרונים כגון: zoom או centra
* כלי סקר כגון mentimeterאו polleverywhere לקבלת נתונים וניתוח על ידי הלומדים והמנחים

## ג. כלי הערכה

כפי שצוין בפרק 2 הציון בקורס מורכב מהציון במשימות השוטפות ( בחנים אינטראקטיביים אחרי הסרטונים בכל יחידה וביצוע מטלות להעמקת החשיבה, 50%) והציון בעבודה המסכמת הקבוצתית (50%).

כלי הערכה:

* שימוש בכלי הערכה של הסביבה לניהול למידה המאפשרים מעקב אחר ביצוע משימות הלומדים
* מעקב אחרי זמן הצפייה בווידאו, 5% מהציון הסופי.
* שקלול ציוני הבחנים/השאלונים האינטראקטיביים, 20% מהציון הסופי.
* שיתוף והשתתפות באינטראקציות למידה שיתופיות בפורום ובבלוג המעודדות שיתוף בהבנות חשיבה עמוקה על תכני היחידה, 25% מציון הקורס.
* משימת סיכום ומתן משוב באמצעות מחוון ל- 2 עמיתים, 50% מציון הקורס. הערכת העמיתים תיבדק באופן מדגמי על ידי המרצה או מתרגל הקורס.

## ד. תכנית/תכנון להפקת וידאו

סרטוני הווידאו בהשתתפות פרופ' יורם הרפז יצולמו במיוחד לקורס באולפן מטח ברמת אביב. האולפן הוא אולפן HD המצויד במצלמות 4K חדישות ומערכת ניתוב TRICASTER מתקדמות. ההרצאות עצמן ייערכו וישולבו בהם אלמנטים גרפיים, אייקונים, גרפיקה המבוססות מערכות פרמייר ואפטר –אפקטס וזאת על מנת לחדד את החלקים המורכבים והמופשטים שיש בחומר. (ראו [סרטון](http://yoramharpaz.com/videos/%D7%97%D7%99%D7%A0%D7%95%D7%9A-%D7%9C%D7%94%D7%91%D7%A0%D7%94/) לדוגמא).

כל סרטון וסרטון יבוים ע"י במאי מלווה שיעבוד עם המרצה הן על עיבוד המסר לתסריט והן על אופני התצוגה.

בנוסף יעשה שימוש בכלים טכנולוגיים המסייעים לשמירה על קשב במהלך הצפייה ובדיקת הבנה של נושאי הקורס. "וידאו עוצר" העוצר את הסרטון לטובת שאלות ותשובות לבדיקת הבנה, "וידאו כספת" שלא מאפשר לעבור יחידה לפני השלמת הלמידה ביחידה שלפני, ועוד כלים נוספים.

## ה. דיונים בפורום

לאורך הקורס יפעלו מספר פורומים במקביל:

* **פורום דיון כללי**: דיון כללי ושאלות טכניות אודות נושאי הקורס, פעילות בפורום, ומשימה סופית.
* **פורום הכרות** בו כל משתתף בקורס מציג את עצמו
* **פורום קהילת חשיבה**: שאלות לדיון אודות ההבנה ויישום הנושא השבועי. בפורום הזה המרצה והלומדים יכולים להעלות שאלות לדיון, ולומדים יכולים להעלות שאלות אודות קשיים בהבנה. מרכיב משחקי יעודד תלמידים להעלות תגובות ולנסות להשיב לקשיים של לומדים אחרים (ראו סעיף ו).

בנוסף, בחלק מהיחידות ייפתחו פורומים נוספים בהתאם לצרכים שונים, כגון פורום משוב על הקורס עם שאלות פתוחות שנשלחות על ידי הצוות האקדמי של הקורס אודות שביעות רצון מהקורס.

ההשתתפות בפורומים השונים מאפשרת לתלמידים לזכות בנקודות, שמקנות הטבות שונות, כגון נקודות בונוס בציון הסופי ו-badges המעידים על רמות מומחיות שונות.

## ו. Gamification

* סרגל התקדמות אישית לכל יחידה וסרגל התקדמות אישית בקורס כולו, בהם התלמיד יכול לעקוב אחרי ההתקדמות במטלות הקורס והניקוד שקיבל.
* סרגל ניקוד קבוצתי המורכב מהניקוד האישי של חברי הקבוצה.
* סרטים עוצרים - הטמעת שאלות עוצרות בתוך סרטון, וסרטוני כספת - הסרט הבא נפתח אחרי מענה נכון על שאלות שהוטמעו בסרטון הקודם.
* חידונים אינטראקטיביים עם משוב מידי בעזרת מרכיבי מולטי-מדיה, קישורים לחומר הלמידה, ואפשרות לחזור ולשפר ציון.
* ציון 3 הלומדים המובילים בסיום כל יחידה.
* הלומדים בקורס יכלו לזכות בנקודות עבור המשימות השונות, ומעמיתיהם הלומדים. הנקודות מקנות badges המעידים על רמות מומחיות שונות וניתן להציג אותם ב- public profile של הלומד. נקודות גם יכולות להוות בסיס לבונוס בציון הסופי.

את הנקודות ניתן להרוויח במשימות השונות בקורס (צפייה בסרטון, קריאת מאמר נוסף ותשובה על שאלות, תשובות נכונות בחידון האינטראקטיבי וכו') ובעיקר על ידי קבלת כוכבים בפורומים השונים.

* בכל יחידה כל לומד בקורס מקבל 5 כוכבים כדי לחלק לעמיתיהם הלומדים, על הערות, שאלות ותשובות בתוך הפורומים. כדי לעודד את הלומדים לעזור אחד לשני, כוכב על תשובה לקושי שהעלה לומד אחר מקנה תוספת של נקודות.

## ז. אסטרטגיית שיווק

הפרסום יעשה על ידי מכללת אל קאסמי לתלמידים שלה, ובנוסף למורים המשתלמים במטח ולאנשי חינוך, מורים, ומורי מורים. מכתב הפרסום יתפרסם בעברית, בערבית ובאנגלית. המכתב יכיל קהלי יעד, מטרות, נושאים וטריילר שיאפשר הצצה לקורס, לנושאים הנלמדים, לשמוע את המרצה ולהתרשם מתהליכי הלמידה בקורס. המכתב יפורסם באתר המכללה, באתר מטח לקורסים לעובדי הוראה, מערכת CRN של המכללה, ומערכת CRN של מנהלת למידה אונליין.

# 6. שותפים מוצעים

הפיתוח וההפעלה של הקורס יעשה בשיתוף פעולה עם צוות הפיתוח של מנהלת למידה אונליין ומחלקת הווידאו של המרכז לטכנולוגיה חינוכית (מטח). אנשי הצוות כוללים מומחי פדגוגיה ומומחי פדגוגיה דיגיטאלית. לכולם הכישורים והניסיון שהצטבר בכ- 2 עשורים בתכנון, הנחיה והפקה של אלפי יחידות למידה מקוונות ומאות קורסים מקוונים לקהלי יעד מגוונים כגון תלמידי תיכון, מורים, ומורי מורים. לטובת העניין יגויסו גם אנשי צוות הטכנולוגיה, אנשי תחום מדיה ווידאו ואמצעי פיתוח מתקדמים כמו אולפן וידאו, מעצבים גרפיים וכדומה.

# 7. הערכת עלויות

ראו נספח נלווה

# 8. לוח זמנים

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   **זמן** (בחודשים מקבלת האישור) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| הרכבת צוות |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| מסמך פיצוח |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| תכנית הערכה |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| בניית GANT מפורט |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| כתיבת תסריטים, צילום, הקלטה, עריכה |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| יצירת prototype |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| הצגת prototype לצוות הקמפוס |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| הרצת ניסיון |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| כתיבת about page+ שיקולי SEO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| צירוף סילבוס ו grading critera |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| יצירת certificate , ואישור התבנית ע״י צוות קמפוס |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| יצירת trailer לקורס |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| בניית אסטרטגיית שיווק לקורס |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| פיתוח והטמעה אמצעי מולטימדיה וweb 2 נוספים |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| הקורס עולה לאוויר |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 9. טיב העמידה של הקורס בקריטריונים הדרושים

פרופ' יורם הרפז הוא מומחה עולמי בנושא הוראה לחשיבה. הוא פרסם עשרות רבות של מאמרים ומספר ספרים בנושא הנלמדים במוסדות להשכלה גבהה ובמכללות להוראה בארץ ובעולם. לאחרונה כתב את פרק על הוראה לחשיבה בhandbook- של Routledge, Teaching Thinking. הוא מרצה מבוקש בארץ ובעולם, וזוכה באופן עקבי להערכה גבהה בקרב קהילת הסטודנטים. הקורס מפותח בשיתוף פעולה של המרכז לטכנולוגיה חינוכית, מטח, ומוצע בשפות העברית הערבית והאנגלית.

הקורס עוסק בשאלה מרכזית: כיצד ניתן ללמד לחשוב באפון יעיל, ביקורתי ויצירתי? קהל יעד הישיר של הקורס הם סטודנטים לחינוך, מורים ומורי מורים. בנוסף יכול לעניין כל מי שיש לו עניין בפיתוח החשיבה במסגרות שונות. הקורס הוא חדשני ונחוץ. הוא מאגד מספר רב של מודלים וגישות על פיתוח החשיבה, ועושה 'סדר בבלגן' בהצגה של מתא-תאוריה חדשנית שפותחה ע"י פרופ' הרפז המאפשר יישום של פיתוח חשיבה הלכה למעשה. הקורס מפותח במודל cooperative MOOC החדשני אף הוא.

אנו מציעים מודל MOOC מתקדם, המשלב הפקת מקצועית של סרטוני ווידאו וכלים טכנו-פדגוגיים משוכללים להעמקת הלמידה הפורמאלית והקבוצתית. חוויית הלמידה בקורס היא פעילה ואינטראקטיבית ומזמינה את הלומדים להיות מעורבים בחשיבה מעמיקה, יעילה, ביקורתית ויצירתית בתכני הקורס. זהו גם המסר של הקורס: למידה טובה של תכני הקורס היא תוצר של חשיבה פעילה עליהם.

המשתתפים בקורס ייהנו ממערכת תמיכה נרחבת הכוללת כלים אינטראקטיביים לבדיקת ההבנה, כלים טכנו-פדגוגיים להעמקת החשיבה, שיבוץ ועבודה בקבוצת למידה, ופורומים לשאלות ודיונים קבוצתיים. בשנה הראשונה הקורס מלווה באופן אינטנסיבי על ידי צוות טכנו-פדגוגי מנוסה ומקצועי של מטח ומכללת אל-קאסמי.

הקורס מציע מגוון של כלי למידה והערכה במודל המשלב בין xMOOC ל – cMOOC, המאפשר השוואה מעמיקה של ההשפעות של הכלים השונים על חווית הלמידה, המעורבות והישגי הלמידה של הלומדים.

# 10. יכולות הפקה ממקור עצמי

השותפים להצעה זו לא מעוניינים להפיק את קורס ממקורות עצמיים ולהעלותו לקמפוס הלאומי בחינם.

בברכה,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **פרופ' בשאר סעד** | **נשיא אלקאסמי- מכללה אקדמית לחינוך** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **רו"ח מוחמד כתאני** | **סמנכ"ל כספים אלקאסמי- מכללה אקדמית לחינוך** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

# נספח ב' רשימה ביבליוגרפית של הקורס

# נספח ג' משוב על המרצה