**الفصل الأول**

**1- معيقات الذكاء الاصطناعي وأدوات المستقبل**

في ظل واقع عالم الأعمال اليوم، لم يصل الذكاء الاصطناعي و أدوات إدارة المستقبل ، كتخصصان مستقلان، إلى ذلك الحد من التطور الذي يمكننا من تسخيرهما في حاجتنا للابتكارات المستجدة والتغيرات الجذرية المُرادة. ففيما يتعلق بالذكاء الاصطناعي و أدوات إدارة المستقبل ، نجد أن الحاجة تفوق الإمكانية لدى العديد من الشركات. يتبين لدينا من إحصاء قد أُجري أن: 96% من المسؤولين و مديري القسم التحويلي يرون بشكل عام أن أدوات إدارة المستقبل جزء لا يتجزأ من أعمالهم وصناعاتهم، بيد أن 23% منهم فقط نجحوا في جعلها كذلك.

والحقيقة أنه بدون الذكاء الاصطناعي و أدوات إدارة المستقبل ، لن يكون هناك تحول و تطور فعالان، فمن أراد الانتقال بشركته وأعماله نحو مستوى جديد يعود بالنفع عليه وعلى المستهلك، فعليه في هذا العصر أن يدمج الذكاء الاصطناعي و أدوات إدارة المستقبل في نظام عمله. و الإحصاء السابق هو ليس الإحصاء الوحيد؛ فقد أظهر عدد من الباحثين بالإضافة إلى الدراسات الاستقصائية المتعلقة بكيفية تحول الشركات باستخدام أدوات مبتكرة أن هناك إجماعًا واسعًا على وجود الحاجة لاستخدام هذه الأدوات بشكل فعال، ولكن في الوقت نفسه الكثيرون مستاؤون من صعوبة استخدام هذه الأدوات المبتكرة. بيد أن مديرو التحول يدركون هذه الفجوة الكبيرة ما بين للحاجة الماسة للذكاء الاصطناعي والأدوات وما بين طريقة استخدامهما والتمكّن من استخدام قدرتيهما جيدا.