

## Die Anfänge des Pisten-Chics

Der erfolgreiche Langläufer und Skispringer Willy Bogner sen. gründete die Marke Bogner im Jahr 1932 aus Leidenschaft für den Skisport. Die Liebe zu seiner Frau Maria, die er im Jahr 1937 heiratete, verhalf der Marke dann zu einem ikonenhaften, femininen Erscheinungsbild. Die Wirkung von Maria Bogner auf die Skimodebranche war enorm: ob als Model in der ersten Bogner-Modenschau 1948 nach dem Krieg oder durch die Erfindung ihrer legendären Keilhose, der von Weltstars wie Marilyn Monroe und Liz Taylor heißgeliebten Bogners. Im Jahr 1955 gelang ihr mit dem B-Detail, das fortan alle Bogner-Reißverschlüsse zierte und zum ersten Branding-Element von Bogner wurde, ein weiterer Coup. Willy Bogner jun. setzte als Sohn die Tradition fort und baute das Familienunternehmen kontinuierlich aus. Damals wie heute steht Bogner für ein Zusammenspiel aus Luxus, Funktionalität und Sportlichkeit unter strenger Berücksichtigung ethischer und ökologischer Faktoren.

Das Münchener Unternehmen entwickelte sich über die Jahre hinweg mit seinem Bogner-B zu einem internationalen Label und Synonym für Luxus-Sportmode.

Durch die Synthese eines legendären Erbes mit innovativer, hochfunktioneller Bekleidung ist Bogner auf dem besten Weg, sich als internationaler Marktführer im Bereich Sports Fashion zu positionieren.