Communiqué de presse

**Des leaders de l’industrie et du monde universitaire discutent des conséquences des réalités virtuelles et augmentées (RV/RA) sur la R&D et les secteurs économiques suisses**

* **Innovation Forum Lausanne organise sa troisième conférence annuelle à l’EPFL Lausanne**
* **Événement de lancement de Virtual Switzerland, le nouveau réseau thématique national soutenu par la Confédération**
* **400 chercheurs, entrepreneurs et entreprises examinent le potentiel des RV/RA**

***Lausanne, Suisse, le 3 avril 2017***

**Innovation Forum Lausanne (IFL)** a tenu aujourd’hui sa troisième conférence annuelle intitulée « Virtual & Augmented Realities – how they are shaping our future ». Ces technologies RV/RA sont en train de transformer rapidement les environnements privés et professionnels. Aujourd’hui, nous vivons entre deux mondes : entre notre état physique naturel et une sphère superposée créée numériquement connue sous le nom de réalité augmentée ou RA. Lorsque nous sommes immergés dans un environnement entièrement produit par ordinateur, il s’agit de réalité virtuelle ou RV. Les intervenants et les délégués ont examiné pendant la conférence les répercussions importantes de ces technologies de rupture pour le comportement humain et des secteurs économiques comme la santé, la production, la construction et le divertissement.

La manifestation organisée aujourd’hui au Rolex Learning Forum de l’EPFL Lausanne a également constitué le lancement du nouveau réseau national **Virtual Switzerland**, soutenu par la Commission fédérale pour la technologie et l’innovation (CTI), qui promeut le transfert technologique entre le monde de l’université et celui de l’entreprise ainsi que les technologies immersives et la simulation d’environnements virtuels développés en Suisse. Il encourage les nouvelles start-up, les PME et les entreprises prospères à poursuivre des projets innovants pour jouer un rôle actif dans l’Industrie 4.0.

Plus de 400 participants ont écouté des intervenants prestigieux issus de grandes entreprises et institutions, notamment l’EPFL, l’Université de Lausanne (UNIL), HEPIA, Microsoft, Swisscom et VirtaMed ainsi que de start-up inspirantes comme Somniacs (Birdly®) et Idezo. Le public a également eu la possibilité d’essayer ces technologies chez les exposants sur place.

**Prof. Marianne Schmid Mast, UNIL/HEC Lausanne**, a déclaré : « Pourquoi – à part pour s’amuser – devriez-vous vous promener dans un environnement virtuel et rencontrer des humains virtuels si vous pouvez vous promener dans des environnements réels et rencontrer de véritables personnes ? Parce que certains environnements réels sont trop dangereux et que certaines interactions humaines sont trop difficiles dans la vraie vie ! La RV nous permet de nous former et d’apprendre dans un environnement « sûr ». Cela a certaines implications majeures pour les compétences et comportements humains. »

**Mark Melnykowycz, artiste-ingénieur, Idezo**, a déclaré : « Une grande partie de l’acceptation des produits RV et RA ne dépendra pas seulement de l’arrivée à maturité de la technologie mais aussi de la conception intelligente des environnements immersifs et de la valeur distinctive que les produits apportent aux utilisateurs. »

**Beatrice Volpe, Présidente d’Innovation Forum Lausanne,** a remarqué : « L’immersion d’aujourd’hui dans la RV et la RA nous a montré à quel point nous pouvons déjà profiter de ces technologies dans notre vie quotidienne ainsi que le potentiel innovateur élevé qu’elles possèdent. Chez Innovation Forum Lausanne, nous avons décidé de dédier notre troisième conférence annuelle à ces technologies de rupture pour amener notre audience à sortir des sentiers battus et à mettre à profit la puissance de l’entrepreneuriat scientifique pour créer des innovations majeures. »

**Caecilia Charbonnier, Virtual Switzerland, Présidente du Comité,** a déclaré : « Après Internet et les téléphones mobiles, la technologie RV/RA est la prochaine révolution qui transformera radicalement les processus industriels. Cela changera complètement la manière dont nous travaillons, communiquons et accédons aux informations. »

Vous trouverez tous les détails sur le programme et les orateurs de la conférence à l’adresse :

<http://lausanne.inno-forum.org/event/virtual-reality-shaping-future-immersive-technologies/>

**À propos d’Innovation Forum** [www.inno-forum.org](http://www.inno-forum.org)

Innovation Forum (IF) est une organisation à but non lucratif dirigée par des scientifiques ayant l’esprit d’entreprise et de jeunes professionnels. **Sa mission est de promouvoir la nouvelle génération de scientifiques-entrepreneurs**. IF est un **réseau mondial** d’entreprises innovatrices, entrepreneurs, investisseurs, chercheurs et décideurs politiques avec des antennes dans 16 grandes universités en Europe, Asie et Amérique du Nord. Cela donne à l’organisation **la capacité unique en son genre de penser et d’agir dans un contexte international et interculturel et** permet des synergies mondiales pour ses membres et partenaires.

**Innovation Forum Lausanne** (IFL) mettra à profit l’écosystème entrepreneurial actuel très interdisciplinaire et a pour ambition de renforcer davantage la position de Lausanne comme plaque tournante mondiale de l’innovation. En 2015 et 2016, au cours de ses deux premières années d’existence, IFL a organisé dix événements, permettant à plus de 1 100 personnes de générations différentes et de profils divers d’interagir les unes avec les autres : étudiants, universitaires, investisseurs, représentants de l’industrie, entrepreneurs et décideurs politiques.

**Innovation Forum Lausanne** tient à exprimer ses remerciements à ses partenaires :

* Cabinet Privé de Conseils
* Bühler
* Kellerhals Carrard
* Frontiers
* Venturelab
* Baselaunch
* Agepoly
* Johnson & Johnson Innovation
* George James ltd
* Vistra

**À propos de Virtual Switzerland** [www**.**virtualswitzerland.org](http://www.virtualswitzerland.org)

**VIRTUAL SWITZERLAND**, le réseau thématique national (RTN) créé en coopération avec la Commission pour la technologie et l’innovation (CTI), vise à **susciter des idées et à nourrir des synergies pour percevoir toute l’étendue des réalités virtuelles, augmentées et mixtes**. Cela signifie le rassemblement des mondes universitaire et économique autour de ces technologies et Ia **mise en relation d’experts R&D des universités suisses avec ceux de start-up ou d’entreprises prospères**, promouvant ainsi les incubateurs ou les laboratoires de recherche privés ou universitaires. L’accueil bienvenu du progrès dans les industries suisses **augmentera la dynamique du marché ainsi que son efficacité** en améliorant le contrôle qualité, les normes de maintenance et la visibilité des marques.

Quatre secteurs d’activités sont visés. Ils représentent ensemble l’essentiel de l’économie suisse : **technologie médicale, architecture et construction, production, tourisme et culture**. Par conséquent, les membres de ces secteurs qui rejoignent le réseau national de Virtual Switzerland contribuent à **former le paysage économique de demain en ouvrant un univers d’opportunités nouvelles** via les réalités virtuelles, augmentées et mixtes.

**Contacts médias**

Nick Miles +41 (0) 79 678 76 26, miles@cpc-pr.ch

Emanuela Jurietti + 41 (0) 79 737 65 52, jurietti@cpc-pr.ch

|  |
| --- |
| **Cabinet Privé de Conseils s.a. (CPC) | public relations & public affairs** |
| [www.cpc-pr.com](http://www.cpc-pr.com) | +41 (0) 22 552 46 46  |
| Genève | Bd des Philosophes 17, Case postale 7, 1211 Genève 12 |
| Berne | Marktgasse 29, Case postale, 3001 Berne |