## Meine Aufgabe als Grafikerin und Gestalterin ist es, Ihrer Botschaft eine visuelle Form zu geben. Mit viel Leidenschaft und reichlich Erfahrung als Werbegrafik-Designer im Gepäck freue ich mich darauf, Ihnen als Gestaltungprofi zur Seite zu stehen.

Über mich

Die vielseitige Gestalterin

**Wer steckt hinter Gestaltungsreich?**

Mein Name ist Barbara Edtmayer, ich arbeite seit 2003 als Grafikdesignerin und bin Gestalterin aus Leidenschaft. Mit mehrjähriger Aus- und Weiterbildung, viel Leidenschaft und reichlich Erfahrung im Gepäck (in Werbeagenturen und bei einem großen oberösterreichischen Wassertechnologie-Konzern als Senior Graphic Designer) starte ich im März 2021 das Abenteuer Selbstständigkeit.

In meinem Kopf befindet sich ein großer Erfahrungsschatz in allen Disziplinen des Grafik Designs (Ich kann in allen Disziplinen des Grafikdesigns auf einen umfangreichen Erfahrungsschatz zurückgreifen). Dieses fachliche Rüstzeug und meine schnelle Auffassungsgabe machen es mir möglich, die Wünsche meiner Kunden effizient umzusetzen – vor allem aber für jeden Zweck ein maßgeschneidertes, kreatives Design zu entwerfen.

Gestaltungsreich beschreibt für mich zum einen die Vielfalt der Gestaltung (die vielfältige Gestaltungspalette,) in der ich tätig bin (die ich anbiete): von Layout und Typografie über Illustration bis hin zum Handwerk (Gestaltung mit Ton, Beton, Textilien und handgemalte Illustrationen). Auch möchte ich für die Zukunft nichts ausschließen. Daher ist eines meiner Grundprinzipien: Wir können jederzeit etwas Neues lernen, vorausgesetzt wir glauben, dass wir es können. Die Weiterentwicklung und Offenheit für neue Ideen ist also etwas, das mich ausmacht.

Zum anderen arbeite ich in meinem privaten Gestaltungsreich, indem ich Familie und Beruf so gestalten (organisieren) kann, wie ich das möchte.

Als Gestaltungsprofi höre ich sehr genau zu, was Sie mir als Kunde zu sagen haben. Ihre Bedürfnisse stehen an oberster Stelle –
dass Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung an sich schon die beste Werbung ist, stelle ich außer Frage.
Meine Aufgabe sehe ich in der bestmöglichen Präsentation Ihres Anliegens.
**Dabei ist es so: Je konkreter Ihre Vorstellung, desto effizienter kommen wir zu einem Ergebnis.
So entstehen überschaubare Kosten, die Ihnen als Kunde zugutekommen.**

Andererseits entstehen oft erstaunliche und überraschende Designs, wenn man mir viel Gestaltungsspielraum lässt.
Ich habe weder ein Problem, ein exaktes Briefing umzusetzen noch einfach mal ins Blaue hinein Gestaltungsvorschläge zu liefern.
Sofern gewünscht, stelle ich Ihnen dabei mehrere Designrouten zur Auswahl.

Besonders am Herzen liegt mir der wertschätzende Umgang zwischen meinen Kunden und mir.
Ebenso wichtig ist mir der beiderseitige Beitrag, um auf effiziente Weise zu einem Ergebnis zu kommen,
an dem der Kunde Freude hat.

Als Einzelunternehmer möchte ich mich nicht mit Full-Service-Werbeagenturen messen, dafür bin ich in der Lage meine Leistung kostengünstig auf einem hohen Gestaltungsniveau anzubieten.

Leistungen

## Logogestaltung

Ein Logo sollte den Namen eines Unternehmens, Produkts oder Projekts auf allen Kanälen kurz und knapp transportieren. Das Logo bildet sozusagen (gewissermaßen) den Kopf der visuellen Identität eines Unternehmens. Es sollte daher gut durchdacht und fähig sein, das Unternehmen von der Konkurrenz zu unterscheiden. Vor allem sollte es einprägsam sein. **Ich bin ein Fan von schlichten, aber einprägsamen Wort-Bildmarken, die die Kernkompetenz eines Unternehmens gestalterisch auf den Punkt bringen.**

## Corporate Design

Corporate Design bezeichnet das Erscheinungsbild eines Unternehmens. Die einheitliche Gestaltung des Logos, der Geschäftsdrucksorten, der Werbemittel und der Produktverpackung gehören zu den wesentlichen Aufgaben im Corporate Design. Dies kann von einem einfachen Styleguide über die wichtigsten Gestaltungselemente (Logo, Unternehmensfarben und Schriften) bis hin zu einem umfangreichen Corporate Design Manual reichen, in dem jegliche Gestaltung eines Unternehmens definiert ist. **Aufgrund meiner jahrzehntelangen Erfahrung in diesem Bereich ist das Thema Corporate Design eines meiner Spezialgebiete.**

## Printdesign/Werbegrafik

In diesen Bereich fällt jegliche Werbegestaltung, die in irgendeiner Form gedruckt oder produziert wird: von einer Geschäftsausstattung (Visitenkarte, Briefpapier, Kuvert, …) über Inserate, Plakate und Flyer bis hin zu Foldern/Broschüren, Magazinen und Verpackungsdesign. **Ich biete hier vom Entwurf und Layout bis zur Reinzeichnung und Abwicklung mit der Druckerei/dem Produzenten ein Komplettpaket an.**

Zusammen mit meinem Kooperationspartner [**> Copyprint express**](http://www.copy-print.at/) realisiere ich auch Autobeschriftungen, Außenwerbung, Werbeartikel, Textildruck und Werbegeschenke.

## Webdesign

**Sie bekommen von mir eine Website auf gestalterisch hohem Niveau mit einer Basisoptimierung für Suchmaschinen und optimiert für Bildschirm, Tablet und Handy.**

Sollten Sie spezielle Anforderungen haben, die eine individuelle Programmierung (App-Programmierung, Shopdesign, …) oder fachspezifische Kenntnisse erfordern (erweiterte SEO-Optimierung), empfehle ich die [**> Agentur weblinedesign**](http://www.weblinedesign.at/) in Salzburg – eine Full-Service-Internetagentur mit jahrzehntlanger Erfahrung.

## Social Media Design

Social Media hat sich längst zu einem wichtigen Marketinginstrument entwickelt. Mit einem relativ geringem Kosteneinsatz lässt sich eine große Zielgruppe erreichen. Was ich wann poste und vor allem wie die Postings aussehen, muss jedoch genau geplant und durchdacht werden. **Mein Angebot zielt hier auf die Gestaltung der Postings ab – denn ob ein Posting mit einem ‚Gefällt mir’ belohnt wird und wie viele Follower man hat, hängt wesentlich von der Professionalität des visuellen Eindrucks ab.**

## Handgemacht

Neben der Grafik ist das Handwerk meine zweite Leidenschaft. Von Kindheit an war es mir wichtig, mit meinen Händen nicht nur Computer oder Handy zu bedienen, sondern etwas zu erschaffen. Mein Herz schlägt besonders für die Töpferei und Malerei, aber hin und wieder entstehen auch Werke aus Beton und Textilien.
**Meine Kreationen vereinen Design und Handwerk mit viel Liebe zum Detail fernab von Perfektion. Töpfern, Nähen und die Leidenschaft für grafisches Design, Illustration und Typografie sind die Zutaten für meine Unikate.**

Button: Hier ein Überblick meiner Kreationen

# Mein Name ist Barbara Edtmayer– ich bin Gestalterin aus Leidenschaft und selbstständige Werbegrafik-Designerin. Von Kindheit an war es mir wichtig, mit meinen Händen nicht nur Computer oder Handy zu bedienen, sondern etwas zu erschaffen.Du suchst ein individuelles Geschenk, das dir so gut gefällt, dass du es am liebsten selbst behalten würdest? Oder nach einem Unikat – einem Hingucker, der deine Umgebung verschönert? Dann bist du in meinem GESTALTUNGSREICH genau richtig!Meine Kreationen vereinen Design und Handwerk mit viel Liebe zum Detail fernab von Perfektion.

## TON / KERAMIK

Das Töpfern ist eine meiner langjährigen Leidenschaften. Vorwiegend autodidaktisch habe ich über die Jahre meinen eigenen Stil entwickelt und mit der Liebe zu schönen, positiven, manchmal tiefgründigen Sprüchen und Typographie kombiniert. Kräftige Farben/Glasuren in Kombination mit naturbelassenem Braunton – durch den die Sprüche besonders gut zur Geltung kommen – sind ein weiteres Merkmal meiner Werke. **Jedes Stück ist ein Unikat!**

## GRUSS- und POSTKARTEN

Aquarellmalerei mal anders: keine kitschigen Landschaftsbilder, sondern moderne, zeitgemäße und lebendige Illustrationen. Gedruckt auf Postkarten werden sie zum echten Blickfang. Hier ist für jeden Anlass was Passendes dabei und mal keine Karte von der Stange(Anders als handelsübliche Karten verleihen die für verschiedenste Anlässe geeigneten Motive deinem Geschenk eine persönliche Note).

## TEXTILES

Meine handgemalten Illustrationen machen sich auch gut auf Textilien. Diese kleinen Täschchen im Format 15 x 12,5 cm sind immer mal praktisch für alle möglichen Kleinigkeiten und natürlich zum Verschenken.

## Dir gefallen meine Werke?

Gerne kannst du mich nach einem kurzen Anruf besuchen und in meinem Fundus schmöckern! Wenn du nicht in der Nähe von Mondsee wohnst, versende ich natürlich auch per Post. Nähere Details erfährst du per Telefon oder E-Mail.

**Du brauchst etwas ganz Bestimmtes (z. B. einen speziellen Spruch, Geburts- oder Hochzeitsdaten in Ton verewigt, …) oder ein individuelles Geschenk für einen speziellen Anlass?** Vorausgesetzt du hast etwas Vorlaufzeit einplant, übernehme ich gerne Auftragsarbeiten.

Portfolio

### **Logo Christina Bstieler**

Das Logo für Christina Bstieler sollte ihren Tätigkeitsbereich (Energetische Blockadenlösung) visuell verdeutlichen. Gleichzeitig sollte es kein weiteres austauschbares Logo, wie es im Energetikbereich sehr viele gibt, sein. Ich entwickelte mehrere Vorschläge – die Kundin entschied sich für ein wildes Knäuel, das sich in eine harmonische Spirale auflöst – der Knoten/die Blockade wird also schon im Logo gelöst.

In weiterer Folge entstanden Visitenkarten und Gutscheine.

### **Social-Media-Layoutkonzept**

Für die Firma AB Wirtschaftsdienst entwickelte ich ein Social-Media-Designkonzept. Das bisherige Auftreten der Firma in den Social-Media-Kanälen war inhaltlich gut geplant, es gab jedoch keine grafische Linie. Daher entwickelte ich nach einem Briefing mit dem Kunden unterschiedliche Vorlagen für unterschiedliche Themen, die der Kunde nun selbst befüllen kann.

### **Autobeschriftung Dachdeckerei Speer**

Im Auftrag der Firma Copyprint express entwickelte ich eine Autobeschriftung für die Dachdeckerei und Spenglerei Speer. Es war eine moderne Beklebung des ganzen Autos gewünscht. Mit Elementen aus dem Logo und den Icons der verschiedenen Aufgabenbereiche der Firma entstand ein auffälliges Design.

### **Autobeschriftung David René Dachtechnik**

Im Auftrag der Firma Copyprint express entwickelte ich eine Autobeschriftung für René David – Dachtechnik. Ein Logo war bereits vorhanden und die Unternehmensfarben definiert. Auf Basis dieser Grundlagen entstanden unterschiedliche Vorschläge – wobei man sich für ein auffälliges Design mit den Dachelementen aus dem Logo entschied.

### **Visitenkarten Sonnenschutz Meinhart**

Im Auftrag der Firma Copyprint express entwickelte ich Visitenkarten für Sonnenschutz Manuel Meinhart. Der Kunde hatte noch kein Logo, so war ich in der Gestaltung ganz frei. Ein Sonnenelement war gewünscht. Außerdem entwickelte ich für die einzelnen Unternehmenssparten Icons.

### **Autobeschriftung Pichler Karosserie & Mechanik**

### **Inserat Pichler Karosserie & Mechanik**

### **Visitenkarten Pichler Karosserie & Mechanik**

### **Logo-Redesign Pichler Karosserie & Mechanik**

Das Logo von Pichler Karosserie & Mechanik war in die Jahre gekommen und musste modernisiert werden. Dabei wurde das 'P' aus dem bestehenden Logo beibehalten und mit modernerer Typografie und Farbgestaltung kombiniert.

In weiterer Folge entstanden Visitenkarten, Anzeigen und Vorschläge für eine Autobeschriftung.

### **Logo Elisabeth Gebetsberger**

### **sabeth Gebetsberger**

Das Logo für Elisabeth Gebetsberger – staatlich geprüfte Übersetzerin für Englisch, Spanisch und Französisch – sollte auf den ersten Blick zeigen, dass es um Kommunikation/um Sprache geht.

Ebenso war es der Kundin wichtig, dass das Bildsignet 2 Element beinhaltet, wobei das eine für die Ausgangssprache und das andere für die übersetzte Sprache steht. Auch sollte es möglich sein, die Unterzeile (staatl. geprüfte Übersetzerin) in unterschiedlichen Sprachen darzustellen.

### **Visitenkarten Plant4You**

Im Auftrag von Copyprint express durfte ich für den Kunden Plant4You (Anbieter von Gewächshäusern) Visitenkarten gestalten. Das Logo war bereits vorhanden, die Unternehmensfarbe fixiert.

### **Logo Seestüberl Loibichl**

Im Auftrag der Firma Copyprint express durfte ich für das Seestüberl in Innerschwand ein Logo gestalten. Das Seestüberl ist ein Gastronomiebetrieb direkt am See, die Abendstimmung an diesem Ort ist einzigartig. Genau das sollte sich auch im Logo widerspiegeln. Im Logo sieht man also die Aussicht vom Seestüberl auf den See mit Steg, Booten und vor allem dem Sonnenuntergang (oder -aufgang).

### **Visitenkarten Gebetsberger Medizintechnik**

Die Visitenkarten von Gebetsberger Medizintechnik wurden speziell für den Softlaser-Verleih der Firma konzipiert. Ein Highlight sind die abgerundeten Ecken der Karten.

### **Logo Gebetsberger Medizintechnik**

Gebetsberger Medizintechnik ist auf den Vertrieb und Verleih von Softlasern (zur Therapie von Wunden, Entzündungen, Schmerzen, ...) spezialisiert. Das spezielle Laserlicht dringt direkt in die Zelle ein, so werden verschiedene biochemische Vorgänge aktiviert. Dies dient der verbesserten Abwehr der Erkrankung und in der Folge der rascheren Abheilung.

Im Logo wird diese Funktion abstrakt dargestellt. Das grafische Element stellt eine Zelle dar, in die das rote Laserlicht eindringt.

### **Folder Hexenkuchi**

Im Auftrag der Firma Copyprint express entwickelte ich auf Basis der Visitenkarten den dazu passenden Folder. Auch hier wurde der Naturpapier-Hintergrund und die außergewöhnliche Typografie (Schreibschrift auf Basis der Handschrift des Künstlers Paul Cézanne) verwendet.

### **Visitenkarten Hexenkuchi**

Im Auftrag der Firma Copyprint express durfte ich Visitenkarten gestalten. Das Logo war bereits vorhanden und es ging darum, ein durchgängiges Layout für Visitenkarten und in weiterer Folge für einen Folder zu entwickeln.

Passend zu den Naturprodukten von Hexenkuchi entschied ich mich für einen Naturpapier-Hintergrund und eine außergewöhnliche Typografie (Schreibschrift auf Basis der Handschrift des Künstlers Paul Cézanne). Das Blütenelement aus dem Logo findet sich natürlich im Layout wieder.

### **Weihnachtskarte Pension Marx zu Mayerhof**

Die Weihnachtskarte der Pension Marx zu Mayerhof sollte den Feriengästen schon im Winter Lust auf den nächsten Sommerurlaub im Mondseeland machen. Eine Aufnahme vom idyllischen Badeplatz der Pension in Innerschwand wurde grafisch edel in eine Weihnachtskugel verpackt.

### **Autobeschriftung AB Wirtschaftsdienst**

Die Firma AB Wirtschaftsdienst ist Herausgeber namhafter Börsenbriefe. Das kompetente und bewährte Team von unabhängigen Analysten und Börsenprofis genießt bei Privatanlegern sowie in Bank- und Börsenkreisen seit Jahrzehnten einen ausgezeichneten Ruf.

Gemeinsam mit der Firma Copyprint express realisierten wir eine edle Autobeschriftung für die Firmenflotte. Das Design wurde auf unterschiedliche Fahrzeuge umgelegt.

### **Schokoladenverpackung DaHeim**

Für das Alten- und Pflegezentrum Vöcklamarkt durfte ich eine Schokoladenverpackung gestalten, die von der Schokoladenmanufaktur Frucht & Sinne produziert wurde. Die Geschmacksrichtung der Schokolade 'Helle Vanille-Marille-Rote Johannisbeere' wurde mit Absicht gewählt und unter dem Titel 'Süße Kindheitserinnerung' verpackt. Grafisch war es für mich einerseits wichtig, die Kindheitserinnerung lebendig zu machen und andererseits die Früchte ansprechend in Szene zu setzen.

### **Folder Manfred Fellerer**

Das Zitat von Mahatma Gandhi 'Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünscht für diese Welt.' ist ein Leitspruch von Manfred Fellerer. Denn er möchte mit seinen Shiatsu-Behandlungen die Selbstheilungskräfte seiner Klienten anregen und zu positiver Weiterentwicklung beitragen. All dies spiegelt sich im Folder grafisch wider.

### **Visitenkarten und Briefpapier Manfred Fellerer**

### **Logo Manfred Fellerer**

Manfred Fellerer (Dipl. Shiatsu-Praktiker) war es wichtig, in seinem Logo einerseits eine typische Shiatsu-Position zu zeigen andererseits jedoch auch die Arbeit mit den Händen zu betonen. Es sollte sehr persönlich sein, daher wurde seine Originalunterschrift eingearbeitet. Die Farbgebung sollte warm, aber auch frisch sein und für Wachstum stehen.

In weiterer Folge entstanden eine Geschäftsausstattung, Gutscheine und ein Folder.

### **Folder Rosemarie Schober**

Der Folder entstand unter dem Titel 'Körper, Geist & Seele – Dreiklang im Einklang'. Das symmetrische Logoelement wurde im Altarfalz geteilt und auch im Innenteil wieder aufgegriffen. Wie auch bei der Logogestaltung war hier ein eine erdige, warme Farbgebung wichtig.

### **Roll-Up und Außendisplay Rosemarie Schober**

### **Visitenkarten und Briefpapier Rosemarie Schober**

### **Logo Rosemarie Schober**

Die Anforderung an das Logo von Rosemarie Schober war es, die Arbeit mit den Händen darzustellen. Rosemarie Schober arbeitet vielseitig mit ihren Händen zur Verbesserung der Gesundheit und des Wohlfühlens (, um die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Kunden zu verbessern).

So kam die Idee die Hände als Baum darzustellen, aus dem etwas Positives entwächst. Eine warme Farbgebung war ebenfalls wichtig, um körperliche Wärme und das Wohlgefühl zu vermitteln.

In weiterer Folge entstanden eine Geschäftsausstattung, Gutscheine, ein Folder sowie diverse Anzeigen und Außenwerbung.

### **Folder Kinderenergetik**

'Durch die Brille des Kindes sehen, in den Schuhen des Kindes gehen und mit dem Herzen des Kindes fühlen' ─ dies ist der Leitsatz zu dem der Folder im DIN-lang-Format gestaltet wurde. Auf den Innenseiten wird das Angebot von Branka Mandic übersichtlich und kompakt dargestellt.

### **Logo Kinderenergetik**

Das Logo für Branka Mandic ─ Kinderenergetikerin nach TCM – sollte symbolisch eine harmonische Kindheit darstellen und ebenso die 5 Elemente (Wasser, Holz, Feuer, Erde, Metall) zeigen. In weiterer Folge entstanden ein Folder, Anzeigen und ein Flyer.

### **Logo Astrid Fuchs**

Astrid Fuchs ist Shiatsu-Praktikerin. Für ihr Logo war es ihr wichtig, dass dieses die 5 Elemente (Wasser, Holz, Feuer, Erde, Metall) widerspiegelt, die in einem harmonischen Verhältnis zueinanderstehen. In weiterer Folge entstanden Visitenkarten und ein Flyer.

### **Leitbild Marktgemeinde Vöcklamarkt**

Das Leitbild der Marktgemeinde Vöcklamarkt entstand im Rahmen des Agenda-21-Prozesses. Hierfür wurden Arbeitskreise gebildet, die Vöcklamarkt lebenswert und zukunftsfähig machen sollten.

Die Zusammenfassung dieses Projekts durfte ich in ein grafisches Werk gießen. Es entstand eine 24-seitige Broschüre im quadratischen Format 21 x 21 cm. Die sich in der Gemeindekommunikation immer wieder findenden grünblauen Wellen wurden auch hier aufgegriffen.

### **Logo Alten- und Pflegezentrum Vöcklamarkt**

**Im Namen sollte das 'Heim' positiv verpackt werden und gleichzeitig ausdrücken, worum es geht: ein Zuhause für alte Menschen, in dem sie sich wohlfühlen können. So entstand der Name 'DaHeim in Vöcklamarkt'.**

Dem Auftraggeber war es auch wichtig, dass das Logo frisch und lebendig wirkt, um zu zeigen, dass das Alten- und Pflegezentrum sehr bemüht ist, einen schönen und auch aktiven Lebensabend zu bieten. So entschied man sich für die Hauptfarbe Grün. Die symbolische Welle im Logo steht für den Standort des DaHeimes direkt an der Vöckla.

Kontaktformular

„E-Mail-Adresse“ statt „E-Mailadresse“

Datenschutzerklärung

**Der Schutz Ihrer persönlichen Daten ist mir ein Anliegen.**

#### Ich verarbeite Ihre Daten daher ausschließlich auf Grundlage der gesetzlichen Bestimmungen (DSGVO, TKG 2003). In diesen Datenschutzinformationen informiere ich Sie über die wichtigsten Aspekte der Datenverarbeitung im Rahmen meiner Website.

Beim Besuch meiner Website wird Ihre IP-Adresse, Beginn und Ende der Sitzung für die Dauer dieser Sitzung erfasst. Dies ist technisch bedingt und stellt damit ein berechtigtes Interesse i.S.v. Art 6 Abs 1 lit f DSGVO dar. Soweit im Folgenden nichts anderes geregelt wird, werden diese Daten von mir nicht weiterverarbeitet.

#### Kontakt mit mir

Wenn Sie über das Formular auf der Website oder per E-Mail Kontakt mit mir aufnehmen, werden Ihre angegebenen Daten zwecks Bearbeitung der Anfrage und für den Fall von Anschlussfragen sechs Monate bei uns (mir) gespeichert. Diese Daten geben ich nicht ohne Ihre Einwilligung weiter.

#### Cookies

Meine Website verwendet so genannte Cookies. Dabei handelt es sich um kleine Textdateien, die mit Hilfe des Browsers auf Ihrem Endgerät abgelegt werden. Sie richten keinen Schaden an.

Ich nutze Cookies dazu, mein Angebot nutzerfreundlich zu gestalten. Einige Cookies bleiben auf Ihrem Endgerät gespeichert, bis Sie sie löschen. Sie ermöglichen es mir, Ihren Browser beim nächsten Besuch wiederzuerkennen.
Wenn Sie dies nicht wünschen, so können Sie Ihren Browser so einrichten, dass er Sie über das Setzen von Cookies informiert und Sie dies nur im Einzelfall erlauben.
Bei der Deaktivierung von Cookies kann die Funktionalität meiner Website eingeschränkt sein.

#### Ihre Rechte

Ihnen stehen bezüglich Ihrer bei mir gespeicherten Daten grundsätzlich die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Datenübertragbarkeit, Widerruf und Widerspruch zu. Wenn Sie glauben, dass die Verarbeitung Ihrer Daten gegen das Datenschutzrecht verstößt oder Ihre datenschutzrechtlichen Ansprüche sonst in einer Weise verletzt worden sind, können Sie sich bei mir oder der Datenschutzbehörde beschweren.

#### Sie erreichen mich wie folgt:

GESTALTUNGSREICH – Barbara Edtmayer
Loibichl 1
A-5311 Innerschwand

0676/7141765
barbara.edtmayer@gestaltungsreich.at

Impressum

**INFORMATION gemäß § 5 Abs. 1 ECG UND MEDIENGESETZ**

Firmenname: Barbara Edtmayer (Einzelunternehmen)
Selbst gewählte Firmenbezeichnung: GESTALTUNGSREICH – Barbara Edtmayer

**Kontaktdaten:**
Loibichl 1
A-5311 Innerschwand am Mondsee
0676/71 41 765
barbara.edtmayer@gestaltungsreich.at

**Berufsgegenstand:**

* Werbegrafik-Designer
* Erzeugung von kunstgewerblichen Zier- und Schmuckgegenständen aus unedlen Metallen, Draht, Gips, Holz, Horn, Kunststoff, Leder, textilen Materialien, Stroh, Papier und Glaselementen, Gemüse und Obst sowie durch Fädeln von Edelsteinen, Silber-, Glas-, Kunststoff- und Filzelementen und das Bemalen und das Verzieren von Holz, Keramik, Porzellan, Seide, Textilien, Billets und Wachswaren

**Umsatzsteuerbefreit – Kleinunternehmer gem. § 6 Abs. 1 Z 27 UStG**

**Mitglieder der Wirtschaftskammer Oberösterreich:**
FG?

**Bildrechte/Copyright:**
Alle Texte und Bilder dieser Website sind urheberrechtlich geschützt.