|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Segment ID | Segment status | Source segment | Target segment |
| 16cf31259-86ff-4c22-bfaa-e6c4b3ce0530 | Translated (0%) | MUESTREO PROBABILÍSTICO O NO PROBABILÍSTICO | RANDOM AND NONRANDOM SAMPLING |
| 26ea97ea6-0a80-4fcb-975e-181864cf97ec | Translated (0%) | <5>Vimos en un<8> </8></5><20><9>reciente post </9><19>qué es el muestreo y qué ventajas nos ofrece cuando queremos estudiar una población.</19></20> | <5>In a <8> </8></5><20><9>recent post,</9></20><19> we learned about sampling and the advantages it offers when we want to study a population. </19> |
| 36ea97ea6-0a80-4fcb-975e-181864cf97ec | Translated (0%) | <20><19> Hoy veremos las dos grandes famílias de técnicas de muestreo existentes.</19></20> | <5>Today, we're going to take a look at the two main sampling methods.</5> |
| 46ea97ea6-0a80-4fcb-975e-181864cf97ec | Translated (0%) | <20><19> Para ello, empezaremos definiendo el concepto de<29> </29><32>marco muestral</32>.</19></20> | <20><19>Let’s start by defining the concept of a<29> </29><32>sampling frame</32>.</19></20> |
| 5387aa781-99f5-4368-8ff4-f07668cdf00f | Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.2.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.2.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |
| 66c39a9b7-662e-4fd9-a312-833360a5da84 | Translated (0%) | MARCO MUESTRAL | SAMPLING FRAME |
| 72f78fcfa-43ae-4d1c-9748-97f7417ec9c3 | Translated (0%) | Un marco muestral es una lista de elementos que componen el universo que queremos estudiar y de la cuál se extrae la muestra. | A sampling frame is a list of elements that make up the population that we want to study. The sample is drawn from this list. |
| 82f78fcfa-43ae-4d1c-9748-97f7417ec9c3 | Translated (0%) | Estos elementos a investigar pueden ser individuos, pero también pueden ser hogares, instituciones y cualquier otra cosa susceptible de ser investigada. | The elements to be studied could be individuals, but they could also be households, institutions or anything else that might be studied. |
| 92f78fcfa-43ae-4d1c-9748-97f7417ec9c3 | Translated (0%) | Cada uno de estos elementos presentes en el marco muestral se conoce como<65> </65><68>unidades muestrales</68>. | The elements within the sampling frame are known as<65> </65><68>sampling units</68>. |
| 10960b3a09-909f-4a01-b40d-95fb18703009 | Translated (0%) | Pongamos un ejemplo. | Let's look at an example. |
| 11960b3a09-909f-4a01-b40d-95fb18703009 | Translated (0%) | Supongamos que queremos medir la satisfacción de los clientes de una empresa. | Suppose we want to gauge customer's satisfaction with a particular business. |
| 12960b3a09-909f-4a01-b40d-95fb18703009 | Translated (0%) | Para poder generar un marco muestral, podríamos acceder al sistema informático de la empresa y extraer una lista de todas las personas que han contratado un producto en el último año. | To create our sampling frame, we could access the business’s computer system and pull up a list of everyone who has purchased a product in the past year. |
| 13960b3a09-909f-4a01-b40d-95fb18703009 | Translated (0%) | Cada una de las personas de esa lista serían unidades muestrales. | Every individual on that list would be considered a sampling unit. |
| 14960b3a09-909f-4a01-b40d-95fb18703009 | Translated (0%) | Seleccionando un conjunto de estos clientes, obtendría una muestra. | We could then select our sample by choosing a group of these customers. |
| 1556dbb223-3435-4e69-b9c9-95a3ecdb8ded | Translated (0%) | La proporción existente entre el tamaño de la muestra y el tamaño del marco muestral se conoce como<105> </105><108>fracción muestra</108>l, y ya vimos en un post anterior que esta fracción junto al tamaño del marco muestral, define la precisión de los resultados que obtendré al encuestar la muestra. | The proportion of the sampling frame included in the sample is known as the<105> </105><108>sampling fraction</108>. We saw in an earlier post that this fraction, along with the sample size, determines the precision of the results that we will obtain by surveying our sample. |
| 16f68cdadb-6205-46e5-b9cb-acbfa4a1cb28 | Translated (0%) | MUESTREO PROBABILÍSTICO | RANDOM SAMPLING |
| 17b2c2de75-149c-47f6-8a8c-09f9b1a2a40c | Translated (0%) | Hablaremos de muestro probabilístico siempre que se cumplan dos condiciones: | We’re dealing with random sampling whenever the following conditions are met: |
| 18b2c2de75-149c-47f6-8a8c-09f9b1a2a40c | Translated (0%) | (1) Todos los elementos de mi población tienen una probabilidad mayor de cero de ser seleccionados en la muestra. | (1) Every element in our population has a nonzero probability of being selected as part of the sample. |
| 19b2c2de75-149c-47f6-8a8c-09f9b1a2a40c | Translated (0%) | (2) Conozco de forma precisa dicha probabilidad para cada elemento, lo que se conoce como probabilidad de inclusión. | (2) We have accurate knowledge of this probability, known as the inclusion probability, for each element in the sampling frame. |
| 205319fcb7-ded1-4c81-9516-05861e6bb5a6 | Translated (0%) | El cumplimiento de ambos criterios es el que hace posible obtener resultados no sesgados cuando estudio la muestra. | If both of these criteria are met, it is possible to obtain unbiased results about the population from studying the sample. . |
| 215319fcb7-ded1-4c81-9516-05861e6bb5a6 | Translated (0%) | En ocasiones, estos resultados no sesgados requieren usar técnicas de ponderación (weighting), pero esta ponderación es posible precisamente porque conozco qué probabilidad tengo de que cada individuo sea seleccionado en mi muestra. | To obtain unbiased results it may sometimes be necessary to use weighting methods; such weighting is possible precisely because we know each individual's probability of being included in the sample. |
| 225319fcb7-ded1-4c81-9516-05861e6bb5a6 | Translated (0%) | Las muestras generadas en estas condiciones se conocen también como<150> </150><153>muestras probabilísticas</153>. | Samples obtained under these conditions are also known as <150> </150><153>random samples</153>. |
| 230ea97357-0161-4e4b-b82e-44543df549f1 | Translated (0%) | La definición anterior nos lleva a concluir que sólo podemos hacer muestreo probabilístico si dispongo de un marco muestral. | The above definition leads us to conclude that we can only conduct a random sample if we have a sampling frame. |
| 240ea97357-0161-4e4b-b82e-44543df549f1 | Translated (0%) | El censo de un país, el conjunto de direcciones de hogares en una población o la lista de clientes de una empresa, son ejemplos de marcos muestrales que hacen posible un muestreo probabilístico. | A national census, a database of mailing addresses within a city and a list of a business’s customers are all examples of sampling frames that make random sampling possible. |
| 250ea97357-0161-4e4b-b82e-44543df549f1 | Translated (0%) | En cada uno de estos casos, el universo a estudiar es diferente: habitantes de un país, hogares de una población y clientes de una empresa, respectivamente. | In each of the above cases, the population to be studied is different: the residents of a country, the households in a city and a business’s customers, respectively. |
| 2608b29bc9-49c3-4243-8e54-3b218d7f931e | Translated (0%) | Una vez tengo un marco muestral, la forma exacta que empleo para seleccionar mi muestra define las diferentes técnicas de muestreo probabilístico: | Once we have our sampling frame, the random sampling method defines the exact method we'll use to select our sample, for example, systematic sampling, stratified sampling, disproportionate stratified sampling, cluster sampling, etc. |
| 2708b29bc9-49c3-4243-8e54-3b218d7f931e | Translated (0%) | Muestreo aleatorio simple, muestreo sistemático, muestreo estratificado, muestreo por conglomerados, muestreo desproporcionado... |  |
| 2827e1c091-68ca-455f-9d8c-404f6fe5b383 | Translated (85%) | MUESTREO NO PROBABILÍSTICO | NONRANDOM SAMPLING |
| 296af7ceec-01b6-4a07-9931-5825e1636b95 | Translated (0%) | Sin embargo, no es sencillo cumplir con los requisitos impuestos por el muestreo probabilístico: | All that said, it’s not easy to meet the criteria imposed by random sampling. |
| 306af7ceec-01b6-4a07-9931-5825e1636b95 | Translated (0%) | (1) Disponer de un marco muestral es algo relativamente poco habitual en estudios de mercado. | (1) It is relatively unusual to have a sampling frame available to you when you’re conducting market studies. |
| 316af7ceec-01b6-4a07-9931-5825e1636b95 | Translated (0%) | (2) Lograr que todos los individuos de la población tengan una probabilidad no nula de ser seleccionados es un requisito igualmente exigente, más aún conocer la probabilidad de inclusión exacta de cada unidad muestral. | (2) Ensuring that every individual in a population has a nonzero probability of being selected is just as difficult to accomplish; knowing every sampling unit’s exact inclusion probability is even more difficult. |
| 326af7ceec-01b6-4a07-9931-5825e1636b95 | Translated (0%) | Todos los individuos que no pueden ser seleccionados en una muestra se suelen referir como unidades fuera de cobertura. | The individuals that cannot be selected as part of a sample are generally referred to as excluded units. |
| 33e9665ab5-f2f7-4431-aef8-148d543fbd0a | Translated (0%) | Por todas estas razones, así como por razones de coste, los investigadores recurren con frecuencia a otras técnicas de muestreo, agrupadas dentro de lo que se conoce como muestreo no probabilístico. | For these reasons—and to minimize costs—researchers often turn to other sampling methods, known as nonrandom sampling. |
| 34e9665ab5-f2f7-4431-aef8-148d543fbd0a | Translated (0%) | En estas técnicas alternativas, es habitual seleccionar elementos para la muestra basándose en hipótesis relativas a la población de interés, lo que se conoce como criterios de selección. | When using these alternative methods, researchers generally select elements for the sample based on hypotheses about the population of interest, known as selection criteria. |
| 35e9665ab5-f2f7-4431-aef8-148d543fbd0a | Translated (0%) | Por ejemplo, seleccionar una muestra buscando individuos por la calle, tratando de que la mitad sean hombres y la mitad mujeres (coincidiendo con la distribución que se supone en la población) sería un criterio de muestreo no probabilísitico. | For example, if we’re selecting our sample by stopping people on the street, attempting to stop an equal number of men and women (to coincide with the presumed gender distribution in the population) would be a criterion of nonrandom sampling. |
| 3693bd4810-4d54-457c-abb9-aa4c003a434a | Translated (0%) | En estos casos, debido a que la selección de las unidades de la muestra no es aleatorio, cuando hablamos de muestreo no probabilístico no deberíamos hablar de estimaciones de error. | In these cases, since the selection of units for the sample isn't random, we shouldn’t talk about error estimates. |
| 3793bd4810-4d54-457c-abb9-aa4c003a434a | Translated (0%) | Dicho de otra forma, una muestra no probabilística nos informa de cómo es un universo pero no nos permite saber con qué precisión: no podemos establecer unos márgenes de error y unos niveles de confianza. | In other words, a nonrandom sample tells us about a population, but we don’t know how precisely: we can’t determine a margin of error or a confidence level. |
| 389cfd2d68-5267-4839-a4f5-e3d79e55ed2c | Translated (0%) | Algunas técnicas de muestreo de este tipo son: el muestreo por conveniencia, muestreo secuencial, muestreo por cuotas, muestreo discrecional y muestreo por bola de nieve. | These types of sampling methods include availability sampling, sequential sampling, quota sampling, discretionary sampling and snowball sampling. |
| 39a1f9ba06-7c41-4b72-a3fb-3ec42033d95a | Translated (71%) | ERROR DE MUESTREO | SAMPLING ERRORS |
| 40394a5e62-38ab-4744-9fbb-edbf9e3ac3d5 | Translated (0%) | Tal y como hemos indicado, no es posible conocer qué margen de error vamos a tener en un estudio (por ejemplo, los resultados de una encuesta) cuando empleamos muestreo no probabilístico. | As we said above, it is impossible to know the margin of error we'll have in a study (results from a survey, for example) when we use nonrandomsampling. |
| 41394a5e62-38ab-4744-9fbb-edbf9e3ac3d5 | Translated (0%) | Esto incluye encuestas hechas seleccionando a personas por la calle y entrevistándolas cara a cara, o haciendo llamadas telefónicas al azar o a través de una muestra obtenida en un panel online. | This includes surveys conducted by selecting passersby on the street and interviewing them face-to-face, by making telephone calls at random or obtained through online panels. |
| 42394a5e62-38ab-4744-9fbb-edbf9e3ac3d5 | Translated (0%) | En ninguno de estos casos se cumplen los criterios exigidos por el muestreo probabilístico: tener un marco muestral con unidades para las que puedo calcular la probabilidad de que sean seleccionadas en mi muestra. | None of these cases fulfills the criteria for random sampling: a sampling frame with units for which we can calculate the probability of being selected for our sample. |
| 43394a5e62-38ab-4744-9fbb-edbf9e3ac3d5 | Translated (0%) | En encuestas cara a cara por la calle no tengo el listado de individuos que componen el universo. | When we conduct live surveys on the street, we don’t have access to a list of the individuals who make up the population. |
| 44394a5e62-38ab-4744-9fbb-edbf9e3ac3d5 | Translated (0%) | En la encuesta telefónica, aunque disponga de un listado telefónico, no todos los individuos tienen un teléfono fijo o aparecen en las guías públicas. | When we conduct telephone interviews, although we have a list of telephone numbers, not everyone has a landline or a listed number. |
| 45394a5e62-38ab-4744-9fbb-edbf9e3ac3d5 | Translated (0%) | En el caso de un panel online, las personas que no acceden a internet no pueden se seleccionadas y tienen probabilidad de inclusión nula. | When we obtain responses from an online panel, individuals who do not have Internet access cannot be selected, and so their inclusion probability is zero. |
| 4666864619-421f-41ad-a3a9-4dbe876948b4 | Translated (0%) | Sin embargo, es habitual encontrar estudios hechos con estas técnicas que indican margen de error y nivel de confianza. | Nevertheless, we regularly come across studies conducted using these methods that state a margin of error and a confidence level. |
| 4766864619-421f-41ad-a3a9-4dbe876948b4 | Translated (0%) | Es una práctica formalmente incorrecta, pero que suelen usar los investigadores con el objetivo de dar una indicación de la influencia que tiene el tamaño muestral empleado en la precisión de los resultados. | Formally speaking, this is an incorrect practice, but researchers tend to use it in order to give some indication of the influence that the sample size has on the precision of the results. |
| 4866864619-421f-41ad-a3a9-4dbe876948b4 | Translated (0%) | Debería leerse como "si esta muestra fuese probabilística, ofrecería un margen de error X". | It would be more accurate to say, “if this were a random sample, it would have margin of error equal to X .” |
| 49feef22cd-09ce-49a8-b97c-86f7a02c3029 | Translated (0%) | <246>A este respecto, hay diversidad de opiniones sobre la bondad de indicar el margen de error en estas circunstancias, como se puso de manifiesto en un<249> </249></246><257><250>debate descrito en el siguiente post</250><256>.</256></257> | <246>There is a wide range of opinions over the usefulness of stating a margin of error under these circumstances, as expressed in a<249> </249></246><257><250>debate described in the next post</250><256>.</256></257> |
| 50724b8aec-f590-49e1-bc85-8a5385301972 | Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/margen-de-error-muestras-no-probabilisticas/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.2.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 | http://www.netquest.com/blog/es/margen-de-error-muestras-no-probabilisticas/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.2.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |
| 51f4a1aa82-3aa2-48f2-b97a-1d506516ba57 | Translated (0%) | En próximos posts veremos cada una de las técnicas de muestreo: cómo son, para qué se utilizan y qué resultados ofrecen. | In the next few posts, we’ll take a look at each of the sampling methods in turn: how they work, what they are used for and what kind of results they provide. |
| 52affc6af6-9b89-48ca-9a5b-d5f04ce0b5e1 | Translated (98%) | MUESTREO PROBABILÍSTICO: | RANDOM SAMPLING: |
| 53affc6af6-9b89-48ca-9a5b-d5f04ce0b5e1 | Translated (0%) | MUESTREO ALEATORIO SIMPLE | SIMPLE RANDOM SAMPLING |
| 546675391f-3362-4f1b-8939-b52f70735939 | Translated (0%) | <272>Siguiendo con nuestra<275> </275></272><289><276>serie de posts dedicados al muestreo</276><288>, hoy revisaremos la primera de las técnicas de muestreo probabilístico: el muestreo aleatorio simple.</288></289> | <272>Continuing with our<275> </275></272><289><276>series of posts on sampling</276><288>, today we'll review the first random sampling method: simple random sampling.</288></289> |
| 556675391f-3362-4f1b-8939-b52f70735939 | Translated (0%) | <289><288> Esta técnica es una de las más populares y sirve de referencia a todas las demás aunque, como ya comentamos, en la práctica difícilmente puede utilizarse.</288></289> | <288>This is one of the most popular methods, and it serves as a reference for many other methods even though, as we’ve said before, in practice it can be difficult it implement.</288> |
| 56ead922fc-d68c-4761-b84a-110403112419 | Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.3.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.3.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |
| 57b0d8c054-97f9-4364-86b5-8971fa53fade | Translated (0%) | DEFINICIÓN | DEFINITION |
| 583d85209f-2d23-4383-99df-5c40ec342341 | Translated (0%) | El<298> </298><301>muestreo aleatorio simple (M.A.S.)</301><304> </304>es la técnica de muestreo en la que todos los elementos que forman el universo y que, por lo tanto, están descritos  en el marco muestral, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra. | <298> </298><301>Simple random sampling (S.R.S.)</301><304> </304>is a sampling method in which all of the elements in the population -- and, consequently, all of the units in the sampling frame -- have the same probability of being selected for the sample. |
| 603d85209f-2d23-4383-99df-5c40ec342341 | Translated (0%) | Sería algo así como hacer un sorteo justo entre los individuos del universo: asignamos a cada persona un boleto con un número correlativo, introducimos los números en una urna y empezamos a extraer al azar boletos. | It would be along the lines of having a fair raffle among every individual in the population: we give everyone a raffle ticket with a unique number, put all of the numbers in a basket and sample numbers from the basket at random. |
| 613d85209f-2d23-4383-99df-5c40ec342341 | Translated (0%) | Todos los individuos que tengan un número extraído de la urna formarían la muestra. | The individuals whose numbers are selected become our sample. |
| 623d85209f-2d23-4383-99df-5c40ec342341 | Translated (0%) | Obviamente, en la práctica estos métodos pueden automatizarse mediante el uso de ordenadores. | Obviously, in practice these methods can be automated using computers. |
| 63cc7b94a1-66fc-4fe5-9b80-bb216ad4d85c | Translated (0%) | Dependiendo de si los individuos del universo pueden ser seleccionados más de una vez en la muestra, hablaremos de M.A.S.<323> </323><326>con reposición o sin reposición</326>. | Depending on whether or not the individuals in the population can be selected for the sample more than once, we distinguish between <323> </323><326> SRS with replacement and SRS without replacement. </326>. |
| 65cc7b94a1-66fc-4fe5-9b80-bb216ad4d85c | Translated (0%) | Si usamos reposición, el hecho de que seleccione un individuo al azar para mi muestra no impediría que este mismo individuo pudiese volver a ser seleccionado en una siguiente selección. | If we sample with replacement, that fact that an individual was randomly selected for our sample does not prevent that same individual from being chosen again in the next selection. |
| 66cc7b94a1-66fc-4fe5-9b80-bb216ad4d85c | Translated (0%) | Sería equivalente a decir que cada vez que extraigo un número al azar de mi urna, vuelvo a colocar el número antes de la siguiente extracción. | This would be the equivalent of putting the raffle ticket back in the basket after every draw. |
| 67cc7b94a1-66fc-4fe5-9b80-bb216ad4d85c | Translated (0%) | Si por el contrario no usamos reposición, un individuo seleccionado para la muestra una vez ya no entraría nuevamente en el sorteo. | If, on the other hand, we choose to sample without replacement, an individual selected for the sample is not eligible for the next drawing in the raffle. |
| 683aaf757a-a871-4039-9966-6570a41ea2a4 | Translated (0%) | La pregunta obvia es, ¿qué es mejor, usar reposición o no usar reposición? | The obvious question is which is better: sampling with replacement or without replacement? |
| 693aaf757a-a871-4039-9966-6570a41ea2a4 | Translated (0%) | Es un simple problema matemático. | It’s a simple math problem. |
| 703aaf757a-a871-4039-9966-6570a41ea2a4 | Translated (0%) | <336>César Pérez López</336><342>, en su libro "</342><343>Muestreo Estadístico</343><349>" (Pearson, 2005) desarrolla de forma muy clara una comparación entre ambas técnicas.</349> | <342>In hi<342><342>s </342>book</342></342> <343><Italic>Statistical Sampling</Italic></343> <342>(Pearson, 2005),</342><336> César Pérez López</336><342>,</342><349> presents a clear comparison between the two methods.</349> |
| 713aaf757a-a871-4039-9966-6570a41ea2a4 | Translated (0%) | Tanto si lo miramos desde el punto de vista de qué técnica genera estimaciones más precisas como desde el punto de vista de qué técnica me permite tener la misma precisión con menor tamaño de muestra, se puede concluir que<352> </352><355>el muestreo aleatorio simple sin reposición siempre es más eficiente</355>. | In terms of both estimation precision and minimum sample size required to obtain a given level of precision, we can firmly conclude that <352> </352><355>simple random sampling without replacement is more efficient</355>. |
| 72564e38b0-8fb1-4d2e-9f78-94653af83b55 | Translated (0%) | https://www.linkedin.com/pub/césar-pérez-lópez/3b/193/159 | https://www.linkedin.com/pub/césar-pérez-lópez/3b/193/159 |
| 739fe15d59-d094-492d-88ea-8c931c4da674 | Translated (0%) | http://www.casadellibro.com/libro-muestreo-estadistico-conceptos-y-problemas-resueltos/9788420544113/1030388 | http://www.casadellibro.com/libro-muestreo-estadistico-conceptos-y-problemas-resueltos/9788420544113/1030388 |
| 743b7d9223-b556-401f-b72c-4d40aae37429 | Translated (0%) | Para poder observar este resultado, partimos de la siguiente expresión para el tamaño de muestra en un M.A.S. sin reposición. | To understand this result, let’s start with the following expression for sample size in an S.R.S. without replacement. |
| 753b7d9223-b556-401f-b72c-4d40aae37429 | Translated (0%) | La fórmula relaciona el tamaño de muestra necesario cuando el universo es finito con el tamaño necesario cuando el universo es infinito: | The formula below shows the relationship between the sample sizes required to achieve a given level of precision in a finite versus an infinite population. |
| 760133c669-48e7-40e7-9f98-c0e87afdbd7e | Translated (0%) | donde<371> </371><374>n<377>0</377></374><380> </380>es el tamaño de muestra necesario para un universo infinito y<386> </386><389>N</389><392> </392>es el tamaño del universo finito. | where<371> </371><374>n<377>0</377></374><380> </380>is the sample size required with an infinite population and<386> </386><389>N</389><392> </392>is the size of the finite population. |
| 770133c669-48e7-40e7-9f98-c0e87afdbd7e | Translated (0%) | Es posible demostrar que el tamaño de muestra cuando usamos reemplazo (<398>n<401>r</401></398>) es siempre igual al tamaño necesario para universo infinito (<407>n<410>r</410></407>=<416>n<419>0</419></416>). | It can be shown that the sample size required when sampling with replacement (<398>n<401>r</401></398>) is equal to the sample size required when sampling without replacement from an infinite population. (<407>n<410>r</410></407>=<416>n<419>0</419></416>). |
| 780133c669-48e7-40e7-9f98-c0e87afdbd7e | Translated (0%) | Si eso sucede, podemos afirmar que | In that case, we can state that: |
| 792116022f-82f1-49b3-89b9-47d57296753d | Translated (0%) | Por lo tanto, el tamaño de muestra cuando no usamos reposición siempre es menor al necesario si usamos reposición. | Therefore, the sample size required when we sample without replacement is smaller than the sample size required when we sample with replacement . |
| 802116022f-82f1-49b3-89b9-47d57296753d | Translated (0%) | Este resultado coincide con la intuición: si estamos empleando reposición y por azar incluimos un individuo más de una vez en la misma muestra, el efecto es similar a reducir el tamaño de la muestra ya que observo menor diversidad de individuos. | This makes sense intuitively: if we sample with replacement and the same individual is selected more than once, the effect is similar to reducing the sample size, since the presence of the repeatedly selected individual(s) makes our sample less diverse. |
| 812116022f-82f1-49b3-89b9-47d57296753d | Translated (0%) | Del mismo modo, si el universo es infinito, ambos métodos coinciden, dado que la probabilidad de seleccionar al mismo individuo dos veces en la misma muestra tiende a ser infinitamente pequeña. | Finally, the two sampling methods coincide if the population is infinite, since in that case the odds of selecting an individual more than once in the same sample would be infinitely small. |
| 8239521c4e-037a-411c-8c37-007fb7c8ffb7 | Translated (0%) | BENEFICIOS DEL MUESTREO ALEATORIO SIMPLE | BENEFITS OF SIMPLE RANDOM SAMPLING |
| 83fb7b5416-9fd6-462c-81d0-3803ca549445 | Not Translated (0%) | El desarrollo de la informática ha permitido que diseñar una muestra aleatoria simple sea extremadamente rápido y fiable. |  |
| 84fb7b5416-9fd6-462c-81d0-3803ca549445 | Not Translated (0%) | La generación de números aleatorios mediante software - estrictamente son números pseudoaleatorios - es cada vez más fiable. |  |
| 85fc27f285-a6ae-4516-a03e-572f67abe6bc | Not Translated (0%) | De esta forma, al usar M.A.S. nos aseguramos la obtención de<480> </480><483>muestras representativas</483>, de manera que la única fuente de error que va a afectar a mis resultados va a ser el azar. |  |
| 86fc27f285-a6ae-4516-a03e-572f67abe6bc | Not Translated (0%) | Y lo que es más importante, este error debido al azar puede calcularse de forma precisa (o al menos acotarse). |  |
| 87fc27f285-a6ae-4516-a03e-572f67abe6bc | Not Translated (0%) | <477>Puedes consultar<489> </489></477><497><490>el siguiente post</490><500><496> </496>para obtener más información.</500></497> |  |
| 8881298090-a2a1-40b6-a42c-e2825e30b078 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/que-tamano-de-muestra-necesito/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.3.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 8961bc688a-43e0-48b5-81bd-7afd70875c49 | Not Translated (0%) | INCONVENIENTES DEL MUESTREO ALEATORIO SIMPLE |  |
| 90dd79e456-f87b-41e6-acf1-cc189d30dea4 | Not Translated (0%) | El único inconveniente del M.A.S. es la<509> </509><512>dificultad</512><515> </515>de llevarlo a la práctica en<521> </521><524>investigaciones reales</524>. |  |
| 91dd79e456-f87b-41e6-acf1-cc189d30dea4 | Not Translated (0%) | Recordemos: al ser una técnica probabilística, necesito un marco muestral con todos los individuos y que todos ellos sean seleccionables para mi muestra. |  |
| 92dd79e456-f87b-41e6-acf1-cc189d30dea4 | Not Translated (0%) | Un requisito que difícilmente puede cumplirse en la mayoría de estudios de mercado y opinión reales, lo que nos obligará a emplear otras técnicas. |  |
| 9306506a04-ff94-4121-a5d2-0ac75a12cd18 | Not Translated (0%) | En un próximo post veremos otra técnica de muestreo probabilístico muy popular: el<539> </539><542>muestreo estratificado</542>. |  |
| 9406506a04-ff94-4121-a5d2-0ac75a12cd18 | Not Translated (0%) | ¡Os esperamos! |  |
| 9507fe9bfc-5ed0-454e-a2bd-7bd32597310d | Draft (100%) | MUESTREO PROBABILÍSTICO: | RANDOM SAMPLING: |
| 9607fe9bfc-5ed0-454e-a2bd-7bd32597310d | Not Translated (0%) | MUESTREO ESTRATIFICADO |  |
| 9711add57a-d55c-43a3-9299-97fbffb39d9f | Not Translated (0%) | <566>Vimos en un </566><574><567>post anterior la definición, ventajas e inconvenientes del muestreo aleatorio simple</567><573>.</573></574> |  |
| 9811add57a-d55c-43a3-9299-97fbffb39d9f | Not Translated (0%) | <574><573> Veamos ahora el muestreo  estratificado.</573></574> |  |
| 99b35bb54b-0191-48eb-9141-d34cb8634a19 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatorio-simple?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.4.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 10090b8e2d1-0c66-490f-a31a-d5e55d49a26f | Not Translated (0%) | Esta técnica, perteneciente a la familia de muestreos probabilísticos, consiste en dividir toda la población objeto de estudio en diferentes subgrupos o estratos disjuntos, de manera que un individuo sólo puede pertenecer a un estrato. |  |
| 10190b8e2d1-0c66-490f-a31a-d5e55d49a26f | Not Translated (0%) | Una vez definidos los estratos, para crear la muestra se seleccionan individuos empleando una técnica de muestreo cualquiera a cada uno de los estratos por separado. |  |
| 10290b8e2d1-0c66-490f-a31a-d5e55d49a26f | Not Translated (0%) | Si por ejemplo empleamos muestreo aleatorio simple en cada estrato, hablaremos de <584>muestreo aleatorio estratificado</584>(M.A.E. en adelante). |  |
| 10390b8e2d1-0c66-490f-a31a-d5e55d49a26f | Not Translated (0%) | Del mismo modo, podríamos usar otras técnicas de muestreo en cada estrato (muestreo sistemático, aleatorio con reposición, etc.). |  |
| 10461a5ffdd-30cc-452d-8216-a281f29914b6 | Not Translated (0%) | Los estratos suelen ser grupos homogéneos de individuos, que a su vez son heterogéneos entre diferentes grupos. |  |
| 10561a5ffdd-30cc-452d-8216-a281f29914b6 | Not Translated (0%) | Por ejemplo, si en un estudio esperamos encontrar un comportamiento muy diferente entre hombres y mujeres, puede ser conveniente definir dos estratos, uno por cada sexo. |  |
| 10661a5ffdd-30cc-452d-8216-a281f29914b6 | Not Translated (0%) | Si la selección de estos estratos es correcta (1) los hombres deberían comportarse de forma parecida entre ellos, (2) las mujeres deberían comportarse de forma muy similar entre ellas y (3) hombres y mujeres deberían mostrar comportamientos dispares entre sí. |  |
| 107974732c8-ad60-4352-8c88-3dfe28e4400b | Not Translated (0%) | Si la anterior condición se cumple (estratos homogéneos internamente, heterogéneos entre sí) el uso del muestreo aleatorio estratificado reduce el error muestral, mejorando la precisión de nuestros resultados al realizar un estudio sobre la muestra. |  |
| 1087058a260-a601-4f89-bda7-c72cb9a6ea16 | Not Translated (0%) | Es relativamente habitual definir estratos de acuerdo a algunas variables características de la población como son la edad, sexo, clase social o región geográfica. |  |
| 1097058a260-a601-4f89-bda7-c72cb9a6ea16 | Not Translated (0%) | Estas variables permiten dividir fácilmente la muestra en grupos mutuamente excluyentes y con bastante frecuencia, permiten discriminar comportamientos diferentes dentro de la población. |  |
| 1103860e57a-3849-47a0-94ac-8b47d8cb8b14 | Not Translated (0%) | TIPOS DE MUESTREO ESTRATIFICADO |  |
| 11114aa0e09-3482-404d-af2b-0aa45ac9ee5c | Not Translated (0%) | Dependiendo del tamaño que asignamos a los estratos, hablaremos de diferentes tipos de muestreo estratificado. |  |
| 11214aa0e09-3482-404d-af2b-0aa45ac9ee5c | Not Translated (0%) | También se acostumbra a hablar de diferentes formas de "afijación" de la muestra en estratos. |  |
| 1132cb547c9-f200-4753-98eb-39919a2a1234 | Not Translated (0%) | (1) Muestreo estratificado proporcionado |  |
| 114c37bf082-b3d7-430e-95a9-1c5de5975446 | Not Translated (0%) | Cuando seleccionamos una característica de los individuos para definir los estratos, suele ocurrir que el tamaño de las subpoblaciones resultantes en el universo son diferentes. |  |
| 115c37bf082-b3d7-430e-95a9-1c5de5975446 | Not Translated (0%) | Por ejemplo, queremos estudiar el % de la población que fuma en México y pensamos que la edad puede ser un buen criterio para estratificar (es decir, pensamos que existen diferencias importantes en el hábito de fumar dependiendo de la edad). |  |
| 116c37bf082-b3d7-430e-95a9-1c5de5975446 | Not Translated (0%) | Definimos 3 estratos: menores de 20 años, de 20 a 44 años y mayores de 44 años. |  |
| 117c37bf082-b3d7-430e-95a9-1c5de5975446 | Not Translated (0%) | Es de esperar que al dividir toda la población mexicana en estos 3 estratos no resulten grupos de igual tamaño. |  |
| 118c37bf082-b3d7-430e-95a9-1c5de5975446 | Not Translated (0%) | Efectivamente, si miramos datos oficiales, obtenemos: |  |
| 11957bb91c9-2b1b-4586-b1b2-a151a109dda3 | Not Translated (0%) | \* Estrato 1 - Población Mexicana menor de 19 años: |  |
| 12057bb91c9-2b1b-4586-b1b2-a151a109dda3 | Not Translated (0%) | 42,4 millones (41,0%) |  |
| 121149e4bcd-f03b-4b18-b08e-2b60a442332e | Not Translated (0%) | \* Estrato 2 - Población Mexicana de 20 a 44 años: |  |
| 122149e4bcd-f03b-4b18-b08e-2b60a442332e | Not Translated (0%) | 37,6 millones (36,3%) |  |
| 1231c044470-b557-4ad0-8a25-80de3254af11 | Not Translated (0%) | \* Estrato 3 - Población Mexicana mayor de 44 años: |  |
| 1241c044470-b557-4ad0-8a25-80de3254af11 | Not Translated (0%) | 23,5 millones (22,7%) |  |
| 125e603fc58-260c-436c-af9b-29803f60bff4 | Not Translated (0%) | Si usamos <632>muestreo estratificado proporcionado</632>, la muestra deberá tener estratos que guarden las mismas proporciones observadas en la población. |  |
| 126e603fc58-260c-436c-af9b-29803f60bff4 | Not Translated (0%) | Si en este ejemplo queremos crear una muestra de 1.000 individuos, los estratos tendrán que tener un tamaño como sigue: |  |
| 12774f113a7-69a6-417e-bd0c-3874454f1ebc | Not Translated (0%) | Estrato |  |
| 128cbd7fa54-cbcb-484b-b4a6-b5090fca9242 | Not Translated (0%) | Población |  |
| 129cdde900a-3d64-45fc-98b1-752be4838d43 | Not Translated (0%) | Proporción |  |
| 13055f3306c-e35b-4cf5-8d8f-97def2755113 | Not Translated (0%) | Muestra |  |
| 1318c39b817-41cd-4df8-a228-c7bfa460e6e4 | Not Translated (0%) | 1 |  |
| 132bfc54c08-747d-493a-89ca-e05306c94f74 | Not Translated (0%) | 42,4M |  |
| 133b2da763a-c5a7-45d7-8fd5-95825f312071 | Not Translated (0%) | 41,0% |  |
| 134326a97f1-040c-4838-a263-59ff23744292 | Not Translated (0%) | 410 |  |
| 135dbe2cb47-76e0-4f24-9b81-87483d645788 | Not Translated (0%) | 2 |  |
| 1367dfc853f-be31-4180-b701-473a4987d8ce | Not Translated (0%) | 37,6M |  |
| 137b032c083-4b7d-43f1-9cb9-844610bd50b0 | Not Translated (0%) | 36,3% |  |
| 1386d7663ea-b42c-4fc4-ba6e-790b96ff8f95 | Not Translated (0%) | 363 |  |
| 1390028ba0b-6084-42be-ac44-fa9862a6cee2 | Not Translated (0%) | 3 |  |
| 1409240d3c9-16fd-42e6-a6ee-8bd4ccdcd9ce | Not Translated (0%) | 23,5M |  |
| 141b8695b1b-06be-4908-99a0-a3b6e99e64a4 | Not Translated (0%) | 22,7% |  |
| 14289691a7e-e009-4e1f-b8f1-8096bc08d199 | Not Translated (0%) | 227 |  |
| 143122157d3-b234-4daa-b7e4-d7d478a3232f | Not Translated (0%) | (2) Muestreo estratificado uniforme |  |
| 1445b02ec41-d11b-4ea7-b1dd-9e0d80d59593 | Not Translated (0%) | Hablaremos de una <710>afijación uniforme</710> cuando asignamos el mismo tamaño de muestra a todos los estratos definidos, sin importar el peso que tienen esos estratos en la población. |  |
| 1455b02ec41-d11b-4ea7-b1dd-9e0d80d59593 | Not Translated (0%) | Siguiendo con el ejemplo anterior, un muestreo estratificado uniforme definiría la siguiente muestra por estrato: |  |
| 146937d9a2f-072d-4de7-9d45-24fa131fb2fc | Not Translated (0%) | Estrato |  |
| 147b92d5fe7-83c2-4cd2-a06d-90c0581100bb | Not Translated (0%) | Población |  |
| 14840dc2c65-e750-443b-b045-1510a80046c3 | Not Translated (0%) | Proporción |  |
| 149bffe864a-0f5d-48fb-b971-61f61d1b3e98 | Not Translated (0%) | Muestra |  |
| 150f4f30fd8-e0eb-4554-b6f4-0cb0e33c3507 | Not Translated (0%) | 1 |  |
| 15127b915b0-00b5-403b-91a9-99c7fea046e8 | Not Translated (0%) | 42,4M |  |
| 1527d373111-b97e-4b6a-a541-16d6093bbd3f | Not Translated (0%) | 41,0% |  |
| 153daec7b35-ed2b-478e-acf4-12fbbd36e841 | Not Translated (0%) | 334 |  |
| 154d3452250-ad33-4ff6-8073-519613e6c4a1 | Not Translated (0%) | 2 |  |
| 1556807a161-17ba-4df8-b49c-be760dfba5b9 | Not Translated (0%) | 37,6M |  |
| 156eb886a4c-9700-4815-b15f-545510d0f2b6 | Not Translated (0%) | 36,3% |  |
| 15782c65728-7beb-43f9-a06e-b39585ac9671 | Not Translated (0%) | 333 |  |
| 1589b463cd3-db6a-4e8c-b211-944fb0f0a1ca | Not Translated (0%) | 3 |  |
| 159451f557a-5bca-44e8-bad3-b21251b38303 | Not Translated (0%) | 23,5M |  |
| 160d47cc92c-110c-459b-aefc-a814f64f70f1 | Not Translated (0%) | 22,7% |  |
| 161fcbe6957-1fe1-4193-b63c-7bb42e358300 | Not Translated (0%) | 333 |  |
| 16242d10b4a-c1c6-409b-9824-40ce1d5a17e8 | Not Translated (0%) | Esta técnica favorece los estratos que tienen menos peso en la población, equiparándolos en importancia a los estratos más relevantes. |  |
| 16342d10b4a-c1c6-409b-9824-40ce1d5a17e8 | Not Translated (0%) | Globalmente, reduce la eficiencia de nuestra muestra (menor precisión en los resultados), pero como contrapartida permite estudiar características particulares de cada estrato con mayor precisión. |  |
| 16442d10b4a-c1c6-409b-9824-40ce1d5a17e8 | Not Translated (0%) | En nuestro ejemplo, si queremos emitir alguna afirmación específica sobre la población del estrato 3 (mayores de 44 años), podremos hacerlo con menor nivel de error muestral si empleamos una muestra de 333 unidades que si lo hacemos con una muestra de 227 (como ocurría en el muestreo estratificado proporcional). |  |
| 165e5088720-9cc2-4342-a5da-c612f4c0494b | Not Translated (0%) | (3) Muestreo estratificado óptimo (respecto a la desviación estándar) |  |
| 166fbfcd530-bd30-4935-b017-5e66cb7ab951 | Not Translated (0%) | En este caso, el tamaño de los estratos en la muestra no guardará proporcionalidad con la población. |  |
| 167fbfcd530-bd30-4935-b017-5e66cb7ab951 | Not Translated (0%) | Por el contrario, se define el tamaño de los estratos proporcionalmente a la desviación estándar de las variables objeto de estudio. |  |
| 168fbfcd530-bd30-4935-b017-5e66cb7ab951 | Not Translated (0%) | Es decir, se toman estratos de mayor tamaño en los estratos con mayor variabilidad interna para representar mejor en el total de la muestra los grupos poblacionales más difíciles de estudiar. |  |
| 169dd26affe-7b57-4c5d-a833-699b5266f9a4 | Not Translated (0%) | EFICIENCIA DE LOS DIFERENTES MUESTREOS ESTRATIFICADOS |  |
| 17025c1c16a-0d1b-40b0-a379-9bdc3ea609cf | Not Translated (0%) | Las preguntas inevitables son: |  |
| 17125c1c16a-0d1b-40b0-a379-9bdc3ea609cf | Not Translated (0%) | ¿cuando conviene emplear la estratificación?, ¿qué tipo de estratificación es más conveniente? |  |
| 1725af603ad-8826-4950-8bbb-b8775ad28158 | Not Translated (0%) | El <791>muestreo estratificado proporcional produce siempre menor o igual error muestral que el muestreo aleatorio simple</791>, es decir, es más preciso. |  |
| 1735af603ad-8826-4950-8bbb-b8775ad28158 | Not Translated (0%) | La igualdad se produce cuando las medias o las proporciones que estamos analizando son iguales en todos los estratos. |  |
| 1745af603ad-8826-4950-8bbb-b8775ad28158 | Not Translated (0%) | Por lo tanto, la estratificación produce más beneficio cuanto más diferentes sean los estratos entre sí. |  |
| 175817737c3-1528-4fcb-a50e-53702c699158 | Not Translated (0%) | El <809>muestreo estratificado óptimo es siempre igual o más preciso que el muestreo estratificado proporcional</809>. |  |
| 176817737c3-1528-4fcb-a50e-53702c699158 | Not Translated (0%) | Ambos métodos son igual de precisos cuando las desviaciones típicas dentro de cada estrato son iguales, en cuyo caso ambos métodos son totalmente equivalentes. |  |
| 177817737c3-1528-4fcb-a50e-53702c699158 | Not Translated (0%) | Por lo tanto, la estratificación óptima produce más beneficio cuanto más diferencias existan entre las desviaciones dentro de cada grupo, situación en la que podremos reducir el tamaño muestral de los grupos más homogéneos en beneficio de los más heterogéneos. |  |
| 178817737c3-1528-4fcb-a50e-53702c699158 | Not Translated (0%) | Como contrapartida, es un método más complejo y que requiere tener mucha información a priori de la muestra que estudiamos, algo que normalmente no tenemos. |  |
| 17970549f08-1ef3-44dd-a6a6-a3c0555ef979 | Not Translated (0%) | TAMAÑOS DE MUESTRA REQUERIDOS POR CADA TÉCNICA |  |
| 1805dc25285-0e02-4f19-a423-bffefcb821df | Not Translated (0%) | Vemos que la estratificación puede proporcionar beneficios. |  |
| 1815dc25285-0e02-4f19-a423-bffefcb821df | Not Translated (0%) | Si estas técnicas pueden emplearse para estimar de forma más precisa ya sean medias (p.e. media de cigarrillos consumidos por los fumadores de México) o proporciones (p.e. proporción de la población de México que fuma), también pueden permitirnos reducir el tamaño de muestra requerido para lograr una estimación con un nivel de error determinado. |  |
| 182e43d2b5c-87f4-4773-9015-9ddad86fb730 | Not Translated (0%) | La siguiente tabla resume el tamaño de muestra requerido al emplear cada técnica, en función del error máximo que estamos dispuestos a aceptar y de las características del propio universo, que consideraremos de tamaño infinito (si fuese finito, debe aplicarse un factor de corrección). |  |
| 18312aebace-715e-436b-9fd9-83772b71078f | Not Translated (0%) | Para interpretar el cuadro anterior es necesario tener en cuenta lo siguiente: |  |
| 184753ccb26-d4ec-46c0-ad92-37a6e03de7f2 | Not Translated (0%) | <849>Z</849> = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. |  |
| 185753ccb26-d4ec-46c0-ad92-37a6e03de7f2 | Not Translated (0%) | En función del nivel de confianza que busquemos, usaremos un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. |  |
| 186753ccb26-d4ec-46c0-ad92-37a6e03de7f2 | Not Translated (0%) | Los valores más frecuentes son: |  |
| 18788b32de3-781a-41e8-92d2-004537167ae3 | Not Translated (0%) | Nivel de confianza 90% -> Z=1,645 |  |
| 188e45bae9a-5302-4baf-832c-8ae09ed50933 | Not Translated (0%) | Nivel de confianza 95% -> Z=1,96 |  |
| 189c24ed648-a76d-49f1-b86a-9db6d9ba0362 | Not Translated (0%) | Nivel de confianza 99% -> Z=2,575 |  |
| 19019117d42-9576-4fa1-b3b8-95b6238de3ca | Not Translated (0%) | <912>L</912> es el número de estratos en que particionamos la muestra y <924>h</924> es un índice que se refiere a un estrato concreto. |  |
| 19119117d42-9576-4fa1-b3b8-95b6238de3ca | Not Translated (0%) | Por lo tanto, h puede variar entre 1 y L estratos. |  |
| 1923d55da79-f930-4dee-a826-e992e5f53827 | Not Translated (0%) | <930>p</930> es la proporción que buscamos en el total de la población (p.e. |  |
| 1933d55da79-f930-4dee-a826-e992e5f53827 | Not Translated (0%) | % de fumadores). |  |
| 1943d55da79-f930-4dee-a826-e992e5f53827 | Not Translated (0%) | Por lo tanto, <942>(1-p)</942> es la proporción de la muestra complementaria, la que no cumple el criterio buscado (no fumadores). |  |
| 1953d55da79-f930-4dee-a826-e992e5f53827 | Not Translated (0%) | <933>Del mismo modo, <948>p</948></933><951>h</951><955> es dicha proporción dentro de cada uno de los estratos.</955> |  |
| 196cf426586-d32a-4c0c-a090-7ef6e923c9e3 | Not Translated (0%) | <962><958>σ</958><961>2</961></962><965> es la varianza que el dato buscado (en el caso de estimar medias) tiene en el total de la población.</965> |  |
| 197cf426586-d32a-4c0c-a090-7ef6e923c9e3 | Not Translated (0%) | <965> Asimismo, <975>σ</975></965><982><978>h</978><981>2</981></982><985> es la varianza dentro de cada estrato.</985> |  |
| 198fb711d4b-793b-4460-8e15-c3401b53fd18 | Not Translated (0%) | <1018>e</1018> es el margen de error aceptado. |  |
| 199a825e86b-9fec-4cfd-9ff0-32647be59ca3 | Not Translated (0%) | <1024>Wh</1024> es el peso que el estrato tiene en la muestra (tamaño del estrato respecto al total de la muestra). |  |
| 200a825e86b-9fec-4cfd-9ff0-32647be59ca3 | Not Translated (0%) | Si hablamos de estratificación proporcional, cada Wh es igual a la proporción que ese estrato representa en la población. |  |
| 201a825e86b-9fec-4cfd-9ff0-32647be59ca3 | Not Translated (0%) | Si hablamos de estratificación óptima, cada Wh se calcula en función de la dispersión dentro de cada estrato. |  |
| 202776ca6b6-49ea-44af-8980-6d598e713fd9 | Not Translated (0%) | Es posible demostrar a partir de las fórmulas anteriores que los diferentes métodos de estratificación sólo reducen el tamaño de la muestra si los valores de <1045>p</1045> y <1051>σ</1051> varía entre estratos. |  |
| 203776ca6b6-49ea-44af-8980-6d598e713fd9 | Not Translated (0%) | De lo contrario, todas las expresiones son equivalentes. |  |
| 204776ca6b6-49ea-44af-8980-6d598e713fd9 | Not Translated (0%) | Veamos un ejemplo: si tomamos la expresión de tamaño de muestra requerido para estimar una media mediante un muestreo estratificado óptimo (ignorando el parámetro Z en este caso) |  |
| 20583524ef8-af6b-4a97-ac70-f1e8c07f1239 | Not Translated (0%) | <1061>y consideramos que todas las varianzas de los estratos son iguales (σ</1061><1067>h</1067><1071>=σ) y que el tamaño de los estratos es idéntico (W</1071><1083>h</1083><1086>=1/L), el resultado que obtenemos es</1086> |  |
| 206f198aff4-fef5-49b6-bb2a-0bbfe26a07d0 | Not Translated (0%) | Esperamos que este post ayude a aclarar la utilidad del muestreo estratificado. |  |
| 207f198aff4-fef5-49b6-bb2a-0bbfe26a07d0 | Not Translated (0%) | En próximos posts abordaremos el muestreo sistemático. |  |
| 20840697332-291b-4035-ab48-d263f51f53e5 | Draft (100%) | MUESTREO PROBABILÍSTICO: | RANDOM SAMPLING: |
| 20940697332-291b-4035-ab48-d263f51f53e5 | Not Translated (0%) | MUESTREO SISTEMÁTICO |  |
| 21008c570a1-f5eb-431d-b050-4ff0ae7cf3fd | Not Translated (0%) | <1105>Siguiendo con nuestra </1105><1116><1106>serie de posts</1106><1115> dedicados a las técnicas de muestreo y tras examinar el </1115></1116><1124><1117>muestreo estratificado</1117><1123>, hoy echaremos un vistazo al muestreo sistemático.</1123></1124> |  |
| 2113275cc74-6653-42ff-8a3f-308343596e85 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.1.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 212c9eb4006-42c9-4746-917f-cece2abc4132 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-estratificado/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.1.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 2138314047b-05fb-4d4a-9b33-60dfffb8ce30 | Not Translated (0%) | Muestreo estratificado |  |
| 2146b0b869e-a09c-4357-bfe4-e01c33354e2e | Not Translated (0%) | El muestreo sistemático era muy popular en el pasado, antes de que la incorporación de la informática hiciese trivial un problema que siempre había dado muchos quebraderos de cabeza a los investigadores: elegir individuos de forma aleatoria dentro de una muestra. |  |
| 2156b0b869e-a09c-4357-bfe4-e01c33354e2e | Not Translated (0%) | En la medida en que los ordenadores nos han facilitado la tarea de generar números aleatorios, este problema ha desaparecido. |  |
| 2169639d389-396c-4e41-be29-fe8cbdd71c22 | Not Translated (0%) | También se sigue utilizando para seleccionar individuos a lo largo del tiempo. |  |
| 2179639d389-396c-4e41-be29-fe8cbdd71c22 | Not Translated (0%) | Por ejemplo, para estudiar la satisfacción de un servicio, podemos elegir sistemáticamente encuestar a 1 de cada n clientes que nos visitan. |  |
| 2189639d389-396c-4e41-be29-fe8cbdd71c22 | Not Translated (0%) | En estas circunstancias, en las que puede existir diferente varianza entre individuos en diferentes periodos de tiempo, el muestreo sistemático puede ser incluso más preciso que el muestreo aleatorio puro. |  |
| 219225cfdfd-9410-4f40-91d4-6cebc95a264a | Not Translated (0%) | ¿EN QUÉ CONSISTE EL MUESTREO SISTEMÁTICO? |  |
| 2205235a2af-2e3d-4193-8027-dd83d59b626e | Not Translated (0%) | <1140>Es una técnica dentro de la categoría de </1140><1148><1141>muestreos probabilísticos</1141><1147> - y que por lo tanto requiere tener un control preciso del marco muestral de individuos seleccionables junto con la probabilidad de que sean seleccionados - consistente en escoger un individuo inicial de forma aleatoria entre la población y, a continuación, seleccionar para la muestra a cada enésimo individuo disponible en el marco muestral.</1147></1148> |  |
| 221402b102c-fb6f-4365-824f-012eb7862868 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.1.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 2220e38c242-3b65-4d99-a213-6207d62f16f2 | Not Translated (0%) | El muestreo sistemático es un proceso muy simple y que sólo requiere la elección de un individuo al azar. |  |
| 2230e38c242-3b65-4d99-a213-6207d62f16f2 | Not Translated (0%) | El resto del proceso es trivial y rápido. |  |
| 2240e38c242-3b65-4d99-a213-6207d62f16f2 | Not Translated (0%) | <1163>Los resultados que obtenemos son representativos de la población, de forma similar al </1163><1171><1164>muestreo aleatorio simple</1164><1170>, siempre y cuando no haya algún factor intrínseco en la forma en que los individuos están listados que haga que se reproduzcan ciertas características poblacionales cada cierto número de individuos.</1170></1171> |  |
| 2250e38c242-3b65-4d99-a213-6207d62f16f2 | Not Translated (0%) | <1171><1170> Este suceso es realmente poco frecuente.</1170></1171> |  |
| 226fd8a95f5-8ab5-43b3-90c6-24c4bd20140d | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatorio-simple/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.1.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 22707047adf-7b3f-4b20-9fed-693d0b7176cc | Not Translated (0%) | EL PROCESO |  |
| 228f72d6f34-175d-43aa-a7cb-82a9e809e180 | Not Translated (0%) | De forma concreta, el proceso que seguiríamos en un muestreo sistemático sería el siguiente: |  |
| 22978d7b12a-497f-4a28-a853-82689bffd992 | Not Translated (0%) | 1. |  |
| 23078d7b12a-497f-4a28-a853-82689bffd992 | Not Translated (0%) | <1183>Elaboramos una lista ordenada </1183>de los <1189>N</1189> individuos de la población, lo que sería el marco muestral. |  |
| 2318dc348da-51b2-40fd-86f0-a89041481c90 | Not Translated (0%) | 2. |  |
| 2328dc348da-51b2-40fd-86f0-a89041481c90 | Not Translated (0%) | <1204>Dividimos el marco muestral</1204> en <1213>n</1213> fragmentos, donde <1219>n</1219> es el tamaño de muestra que deseamos. |  |
| 2338dc348da-51b2-40fd-86f0-a89041481c90 | Not Translated (0%) | El tamaño de estos fragmentos será |  |
| 234e25afc2f-a7c4-4ae3-9e83-48ef2acb1ffc | Not Translated (0%) | K=N/n |  |
| 23593761ef5-e07e-48be-a72d-ce82ba036c82 | Not Translated (0%) | donde <1231>K</1231> recibe el nombre de intervalo o coeficiente de elevación. |  |
| 236e1d3182c-8e8e-47a2-8fec-7dc857d3498c | Not Translated (0%) | 3. |  |
| 237e1d3182c-8e8e-47a2-8fec-7dc857d3498c | Not Translated (0%) | <1240>Número de inicio</1240>: obtenemos un número aleatorio entero <1246>A</1246>, menor o igual al intervalo. |  |
| 238e1d3182c-8e8e-47a2-8fec-7dc857d3498c | Not Translated (0%) | Este número corresponderá al primer sujeto que seleccionaremos para la muestra dentro del primer fragmento en que hemos dividido la población. |  |
| 239de177a21-9f52-4ec9-b275-152ee94f5c4c | Not Translated (0%) | 4. |  |
| 240de177a21-9f52-4ec9-b275-152ee94f5c4c | Not Translated (0%) | Selección de los n-1 individuos restantes: |  |
| 241de177a21-9f52-4ec9-b275-152ee94f5c4c | Not Translated (0%) | Seleccionamos los siguientes individuos a partir del individuo seleccionado aleatoriamente, mediante una sucesión aritmética, seleccionando a los individuos del resto de fragmentos en que hemos dividido la muestra que ocupan la misma posición que el sujeto inicial. |  |
| 242de177a21-9f52-4ec9-b275-152ee94f5c4c | Not Translated (0%) | Esto equivale a decir que seleccionaremos los individuos |  |
| 243eb0919d0-60a3-4aed-a7e7-43275f042469 | Not Translated (0%) | A, A + K, A + 2K, A + 3K, ...., A + (n-1)K |  |
| 24439e9dd65-49cc-4e83-924e-ec477452c600 | Not Translated (0%) | EJEMPLO |  |
| 2455b33ecd9-be37-43ce-9d92-74fa73a9a6a5 | Not Translated (0%) | Supongamos que tenemos un marco muestral de 5.000 individuos y deseamos obtener una muestra de 100 de ellos. |  |
| 2465b33ecd9-be37-43ce-9d92-74fa73a9a6a5 | Not Translated (0%) | Dividimos en primer lugar el marco muestral en 100 fragmentos de 50 individuos. |  |
| 2475b33ecd9-be37-43ce-9d92-74fa73a9a6a5 | Not Translated (0%) | A continuación seleccionamos un número aleatorio entre 1 y 50, para extraer el primer individuo al azar del primer fragmento: por ejemplo el 24. |  |
| 2485b33ecd9-be37-43ce-9d92-74fa73a9a6a5 | Not Translated (0%) | A partir de este individuo, queda definida la muestra extrayendo los individuos de la lista con intervalos de 50 unidades, tal y como sigue |  |
| 249ce55a94f-3709-42f0-86d2-bc7d0c3bbdea | Not Translated (0%) | 24, 74, 124, 174, ..., 4.974 |  |
| 250003f8e14-e0a0-4a69-ba9f-65dfb193a7f7 | Not Translated (0%) | PROPIEDADES DEL MUESTREO SISTEMÁTICO |  |
| 2512fc2b16d-5f03-49c1-a3ab-39de57414320 | Not Translated (0%) | Las principales <1300>ventajas</1300> son: |  |
| 2529dda9b7a-b8e2-4fa3-8783-4f6c0510af74 | Not Translated (0%) | Obtiene buenas propiedades de representatividad, similares a la de un muestreo aleatorio simple o incluso superiores, pero de forma más rápida y simple, al evitar la necesidad de generar tantos números aleatorios como individuos en la muestra. |  |
| 25376c419c0-190f-4fd9-b82f-10a91ad2a3ac | Not Translated (0%) | Respecto al muestreo aleatorio, el muestreo sistemático puede garantizarnos una selección perfectamente equitativa de la población. |  |
| 25476c419c0-190f-4fd9-b82f-10a91ad2a3ac | Not Translated (0%) | Esto puede ser de utilidad si se distinguen grupos dentro de universo, lo que nos podría evitar la necesidad de usar estratos. |  |
| 25576c419c0-190f-4fd9-b82f-10a91ad2a3ac | Not Translated (0%) | Si existe diferente varianza entre los individuos de los fragmentos, este muestreo puede ser mejor que el aleatorio. |  |
| 25676c419c0-190f-4fd9-b82f-10a91ad2a3ac | Not Translated (0%) | Lo veremos luego. |  |
| 25746b60436-a5ff-40fd-a594-7815136fcb7b | Not Translated (0%) | Como desventajas, sólo existe la ya mencionada posibilidad de que el orden en que se han listado los candidatos a la muestra tenga algún tipo de periodicidad oculta que coincida con el intervalo escogido para generar la muestra sistemática. |  |
| 25846b60436-a5ff-40fd-a594-7815136fcb7b | Not Translated (0%) | En este caso, podríamos generar una muestra sesgada. |  |
| 25950e8e647-6da3-4387-820d-6769602c2b28 | Not Translated (0%) | EFICIENCIA DEL MUESTREO SISTEMÁTICO |  |
| 2608b4af11c-4f2d-4c8e-9f98-104931ab7885 | Not Translated (0%) | El muestreo sistemático se ideó para mejorar las propiedades del muestreo aleatorio simple, pero el grado de mejora es variable dependiendo de las propiedades del universo estudiado. |  |
| 26184a7dcf1-f0fe-433b-97da-f5763dcb6865 | Not Translated (0%) | Para entender las propiedades de este muestreo, hay que tener en cuenta una cosa: si fijamos el intervalo o coeficiente de elevación según el tamaño de la muestra que necesitamos, sólo hay un elemento aleatorio dentro del proceso de muestreo: la unidad inicial que seleccionamos del primer bloque de individuos. |  |
| 26284a7dcf1-f0fe-433b-97da-f5763dcb6865 | Not Translated (0%) | El resto queda fijado de antemano. |  |
| 26384a7dcf1-f0fe-433b-97da-f5763dcb6865 | Not Translated (0%) | Esto equivale a decir que sólo tenemos k posibles muestras diferentes a obtener y que el muestreo es simplemente escoger una de las k muestras disponibles. |  |
| 2647fd3c530-6226-4f64-8c55-c55585fc9ba4 | Not Translated (0%) | Es posible demostrar que cuanto más supera la varianza dentro de las k posibles muestras que podemos generar a la varianza poblacional, más precisión ganamos usando el muestreo sistemático respecto al aleatorio simple. |  |
| 2657fd3c530-6226-4f64-8c55-c55585fc9ba4 | Not Translated (0%) | Lo anterior puede interpretarse diciendo que el muestreo sistemático es más preciso que el aleatorio simple cuando la variabilidad dentro de las posibles muestras es superior a la variabilidad dentro de las unidades de la población. |  |
| 2667fd3c530-6226-4f64-8c55-c55585fc9ba4 | Not Translated (0%) | La precisión del muestreo sistemático coincide con la del aleatorio simple cuando ambas variabilidades coinciden, y esto se da cuando la disposición de los elementos en la población es totalmente aleatoria. |  |
| 267e8af5441-f7b5-43af-98b3-e86e8d17612b | Draft (100%) | MUESTREO PROBABILÍSTICO: | RANDOM SAMPLING: |
| 268e8af5441-f7b5-43af-98b3-e86e8d17612b | Not Translated (0%) | MUESTREO POR CONGLOMERADOS |  |
| 26958d97e4b-4627-41c0-838a-66f0242755e6 | Not Translated (0%) | <1351>Con este post dedicado al muestreo por conglomerados cerramos el primer gran bloque de posts dedicados al </1351><1365><1358>muestreo probabilístico</1358><1364>.</1364></1365> |  |
| 27058d97e4b-4627-41c0-838a-66f0242755e6 | Not Translated (0%) | <1365><1364> A partir de la próxima publicación abordaremos técnicas de muestreo no probabilístico, las más habituales cuando hablamos de investigación online. </1364></1365> |  |
| 2714fefe86c-1a11-4e39-b65f-df396d459942 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.5.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 272ce8037b8-715b-4eca-8988-2b4469486307 | Not Translated (0%) | El muestreo por conglomerados es una técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que queremos medir. |  |
| 273ce8037b8-715b-4eca-8988-2b4469486307 | Not Translated (0%) | Dicho de otro modo, estos grupos contienen toda la variabilidad de la población. |  |
| 274ce8037b8-715b-4eca-8988-2b4469486307 | Not Translated (0%) | Si esto sucede, podemos seleccionar únicamente algunos de estos conglomerados para realizar el estudio. |  |
| 27526ff1933-edc7-4323-a3a0-6ee29ef80361 | Not Translated (0%) | Podemos ver esta técnica desde otro punto de vista. |  |
| 27626ff1933-edc7-4323-a3a0-6ee29ef80361 | Not Translated (0%) | Mientras que en todas las técnicas vistas hasta ahora las unidades de muestreo coinciden con las unidades a estudiar (individuos), en el muestreo por conglomerados las unidades de muestreo son grupos de unidades de estudio, algo que puede resultar muy beneficioso en relación al coste del propio muestreo. |  |
| 27726ff1933-edc7-4323-a3a0-6ee29ef80361 | Not Translated (0%) | A cambio, es habitual obtener una menor precisión al usar esta técnica, causada por falta de heterogeneidad dentro de los conglomerados. |  |
| 278957e776a-e595-4c56-bfe8-e8a9e8060d1a | Not Translated (0%) | EL PROCESO DE MUESTREO |  |
| 2798ceda229-0f32-4b72-a433-30c44af927ec | Not Translated (0%) | El primer paso para aplicar esta técnica es definir los conglomerados. |  |
| 2808ceda229-0f32-4b72-a433-30c44af927ec | Not Translated (0%) | Se trata de identificar una característica que permita dividir la población en grupos disjuntos (sin solapamiento) y exhaustiva (todos los individuos deben estar en un grupo), de tal manera que los grupos no difieran entre sí en relación a aquello que queremos medir. |  |
| 2818ceda229-0f32-4b72-a433-30c44af927ec | Not Translated (0%) | Una vez hemos definido estos conglomerados, seleccionaremos al azar algunos de ellos para estudiarlos. |  |
| 2825a1946fe-0b36-4049-b487-05a66b283d9f | Not Translated (0%) | Un criterio habitual para definir conglomerados es el geográfico. |  |
| 2835a1946fe-0b36-4049-b487-05a66b283d9f | Not Translated (0%) | Por ejemplo, si queremos estudiar qué proporción de la población argentina fuma, podemos dividir el total de la población en provincias y seleccionar algunas de ellas para ser estudiadas. |  |
| 2845a1946fe-0b36-4049-b487-05a66b283d9f | Not Translated (0%) | Si no tenemos razones para pensar que el % de fumadores va a cambiar de una provincia a otra, esta solución nos permitirá concentrar el esfuerzo de muestreo en un único entorno geográfico. |  |
| 2855a1946fe-0b36-4049-b487-05a66b283d9f | Not Translated (0%) | Si el estudio se va a hacer mediante entrevistas personales, esto representa un importante ahorro de costes de desplazamientos. |  |
| 286f7a92fe2-47b8-4187-8adf-f10018ff9440 | Not Translated (0%) | Una vez definimos los conglomerados, el siguiente paso es seleccionar los conglomerados a estudiar, ya sea mediante un muestreo aleatorio simple o sistemático. |  |
| 287e16095c7-6f93-40cc-9c9a-badd90bb30ae | Not Translated (0%) | Por último, una vez hemos seleccionado los conglomerados a estudiar, podemos investigar a todos los sujetos que forman parte de los mismos, o bien aplicar un nuevo proceso de muestreo dentro del conglomerado, por ejemplo obteniendo una muestra mediante muestreo aleatorio simple o sistemático. |  |
| 288e16095c7-6f93-40cc-9c9a-badd90bb30ae | Not Translated (0%) | Si optamos por esta posibilidad, estaremos hablando de un muestreo en dos etapas o <1402>bietápico</1402>: la primera etapa es la selección del conglomerado, la segunda la de individuos dentro del conglomerado. |  |
| 289e16095c7-6f93-40cc-9c9a-badd90bb30ae | Not Translated (0%) | Si por el contrario estudiamos todos los individuos del conglomerado, hablaremos de <1408>muestreo por conglomerados unietápico</1408>. |  |
| 290f21531d5-509f-49d4-84e1-a60f1bcbb7ac | Not Translated (0%) | MUESTREO ESTRATIFICADO Y MUESTREO POR CONGLOMERADOS |  |
| 291f912776c-c418-4654-a515-c32266f0d7d0 | Not Translated (0%) | <1420>La idea del muestreo por conglomerados recuerda a la del </1420><1428><1421>muestreo estratificado</1421><1427>.</1427></1428> |  |
| 292f912776c-c418-4654-a515-c32266f0d7d0 | Not Translated (0%) | <1428><1427> En ambos casos dividimos la población en grupos.</1427></1428> |  |
| 293f912776c-c418-4654-a515-c32266f0d7d0 | Not Translated (0%) | <1428><1427> Sin embargo, los principios detrás de ambas técnicas son en cierto modo opuestos.</1427></1428> |  |
| 294d2c8b8d4-001b-48f8-9987-cefd2c3c206b | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-estratificado?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.5.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 295507d1919-f979-4f4d-8a2e-1008791b6820 | Not Translated (0%) | El muestreo estratificado es especialmente adecuado cuando los grupos (estratos) son muy homogéneos internamente y muy diferentes entre sí. |  |
| 296507d1919-f979-4f4d-8a2e-1008791b6820 | Not Translated (0%) | En ese caso, conviene asegurar que tenemos representantes en nuestra muestra que provienen de todos los estratos. |  |
| 297507d1919-f979-4f4d-8a2e-1008791b6820 | Not Translated (0%) | Por el contrario, el muestreo por conglomerados es muy adecuado cuando los grupos en que dividimos la población son muy similares entre sí, por lo que no hay gran diferencia entre estudiar individuos de un grupo o de otro. |  |
| 298831c2fa2-031f-45a3-9811-4100f51b89fe | Not Translated (0%) | Es por ello que pese a que ambas técnicas dividen la población (en estratos o conglomerados) el proceso de selección de individuos es radicalmente diferente. |  |
| 29915c42ca9-df44-4604-b9ac-6eac842d6735 | Not Translated (0%) | VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL MUESTREO POR CONGLOMERADOS |  |
| 300bab19ff8-ca26-406e-9ba5-f7a5e7f45736 | Not Translated (0%) | La principal ventaja de esta técnica es de tipo operativa: seleccionar un conglomerado a estudiar suele ser más fácil y económico que hacer una muestra aleatoria o sistemática. |  |
| 301bab19ff8-ca26-406e-9ba5-f7a5e7f45736 | Not Translated (0%) | Hemos visto por ejemplo que usar conglomerados geográficos puede representar un importante ahorro en desplazamientos de personas. |  |
| 302d2f9ad89-4428-4250-b619-4023eb6fefc1 | Not Translated (0%) | Curiosamente, es habitual hacer estudios a través de Internet en los que se sigue pensando en términos de estudiar sólo unas zonas geográficas, cuando en realidad a través de Internet no obtenemos ningún beneficio operativo; al contrario, incurrimos en mayor riesgo de tener menor precisión por diferencias entre las regiones estudiadas y el resto de la población. |  |
| 303d2f9ad89-4428-4250-b619-4023eb6fefc1 | Not Translated (0%) | Esta práctica es una herencia injustificada de técnicas que eran buenas en entrevistas personales, pero que no lo son al usar otras metodologías. |  |
| 30491b16155-eb0d-4e62-aaa2-ca175584c877 | Not Translated (0%) | Como principal inconveniente, al usar muestreo por conglomerados corremos un riesgo importante: que los conglomerados no sean realmente homogéneos entre ellos. |  |
| 30591b16155-eb0d-4e62-aaa2-ca175584c877 | Not Translated (0%) | En el ejemplo anterior sobre fumadores en Argentina, podría suceder que en una de las provincias exista más propensión a fumar, por ser una región más urbana, por razones culturales, etc. |  |
| 3069479f895-aa0d-4a63-93da-d644ad14d01e | Not Translated (0%) | EFICIENCIA DEL MUESTREO POR CONGLOMERADOS |  |
| 30771b756e8-d9ca-4311-a399-1df3adc81868 | Not Translated (0%) | ¿Cómo podemos comparar esta técnica con otras vistas con anterioridad? |  |
| 30871b756e8-d9ca-4311-a399-1df3adc81868 | Not Translated (0%) | Lo bien o mal que va a funcionar esta técnica va a depender, de forma similar a como ocurría en el muestreo estratificado, de la relación entre varianza dentro y fuera de los conglomerados. |  |
| 3096f2651e2-cbfe-434c-96f1-f108fb8875ad | Not Translated (0%) | Esta relación se suele expresar con un <1461>coeficiente de correlación intraconglomerados (δ)</1461>, que se define como el coeficiente de correlación lineal entre todos los pares de valores de la variable en estudio medidos sobre las unidades de los conglomerados y extendido a todos los conglomerados. |  |
| 3106f2651e2-cbfe-434c-96f1-f108fb8875ad | Not Translated (0%) | En definitiva, este coeficiente es una medida de la homogeneidad en el interior de los conglomerados. |  |
| 31125bb5ca5-6d97-4379-b376-092aa8faaf29 | Not Translated (0%) | Cuanto menor sea el coeficiente de homogeneidad intraconglomerados <1488>δ</1488>, mayor eficiencia arrojará el muestreo por conglomerados. |  |
| 31225bb5ca5-6d97-4379-b376-092aa8faaf29 | Not Translated (0%) | Recordemos que lo ideal es que los conglomerados sean tan heterogeneos como el total de la muestra, con el fin de que la selección de un conglomerado concreto nos de la misma información que la selección de individuos al azar del total de la población. |  |
| 313f7376a05-68f9-4dc0-ae78-e3d30cd43d52 | Not Translated (0%) | <1500>Si comparamos el </1500><1508><1501>muestreo aleatorio simple</1501><1507> con el muestreo por conglomerados, es posible demostrar que si <1511>δ=0 </1511>ambos métodos son equivalentes.</1507></1508> |  |
| 314f7376a05-68f9-4dc0-ae78-e3d30cd43d52 | Not Translated (0%) | <1508><1507> Esta condición implica que los conglomerados son exactamente tan heterogeneos como el total de la población.</1507></1508> |  |
| 315f7376a05-68f9-4dc0-ae78-e3d30cd43d52 | Not Translated (0%) | <1508><1507> El peor caso sería <1526>δ=+1 </1526>, mientras que el más favorable sería el de <1535>δ=-1/(M-1)</1535>, donde <1544>M</1544> es el tamaño del conglomerado.</1507></1508> |  |
| 316f7376a05-68f9-4dc0-ae78-e3d30cd43d52 | Not Translated (0%) | <1508><1507> Sin embargo, normalmente <1550>δ </1550>va a ser siempre mayor que 0, ya que lo normal es que las unidades de un conglomerado tengan cierto parecido entre sí.</1507></1508> |  |
| 317e27ba008-81a9-4ca7-9094-9d75f97e6029 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatorio-simple/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.5.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 318415d9fbb-5ee6-4d37-b034-7b846ef4d16b | Not Translated (0%) | Otra forma de ver el impacto de este problema es calcular el tamaño de muestra necesario al emplear muestreo por conglomerados para lograr la misma precisión de un muestreo aleatorio simple. |  |
| 319415d9fbb-5ee6-4d37-b034-7b846ef4d16b | Not Translated (0%) | Esta expresión es la que sigue |  |
| 320db73f150-d5f7-48c5-9d3d-a5550403751d | Not Translated (0%) | <1562>n</1562><1565>c</1565><1569> = n</1569><1572>a</1572><1575> (1 + (M-1) δ)</1575> |  |
| 3211c93e0cc-186c-4fe7-bd42-d961e54d9a61 | Not Translated (0%) | <1584>donde <1587>n</1587></1584><1590>c</1590><1594> es el tamaño de muestra en muestreo por conglomerados y <1597>n</1597></1594><1600>a</1600><1603>es el tamaño de muestra que necesitaríamos en muestreo aleatorio simple.</1603> |  |
| 3221c93e0cc-186c-4fe7-bd42-d961e54d9a61 | Not Translated (0%) | Por lo tanto, el factor  <1609>(1+(M-1) δ </1609>es la variación del tamaño de muestra que necesitamos debido al uso de conglomerados. |  |
| 3231c93e0cc-186c-4fe7-bd42-d961e54d9a61 | Not Translated (0%) | Normalmente será un incremento. |  |
| 3241c93e0cc-186c-4fe7-bd42-d961e54d9a61 | Not Translated (0%) | Este factor se conoce como <1621>efecto de diseño</1621>. |  |
| 3258e5c9003-94e5-4069-82d3-fc217605dcb9 | Not Translated (0%) | Esperamos que este post haya sido de ayuda para entender mejor esta técnica de muestreo probabilístico. |  |
| 3268e5c9003-94e5-4069-82d3-fc217605dcb9 | Not Translated (0%) | A continuación, podrás encontrar los enlaces al resto de artículos que conforman la serie: |  |
| 3275d2975ef-1e04-4133-8c02-1c7678758724 | Not Translated (0%) | MUESTREO NO PROBABILÍSTICO: |  |
| 3285d2975ef-1e04-4133-8c02-1c7678758724 | Not Translated (0%) | MUESTREO POR CONVENIENCIA |  |
| 329f916e9f1-7fca-4ff0-9694-4efa54a6e456 | Not Translated (0%) | <1633>Iniciamos con este post la segunda parte de nuestra<1636> </1636></1633><1644><1637>serie dedicada a técnicas de muestreo</1637><1643>.</1643></1644> |  |
| 330f916e9f1-7fca-4ff0-9694-4efa54a6e456 | Not Translated (0%) | <1644><1643> Esta segunda parte describirá las técnicas de<1647> </1647></1643></1644><1655><1648>muestreo no probabilístico</1648><1654>.</1654></1655> |  |
| 331094ed313-7365-4a29-94ca-4eaead536d81 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.8.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 332d7eded19-c47d-4a5d-a32b-2208b3d2da34 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.8.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 333f254d832-3d54-4547-98ef-f6a052863949 | Not Translated (0%) | Recordemos: hablamos de muestreo no probabilístico cuando no tenemos acceso a una lista completa de los individuos que forman la población (marco muestral) y, por lo tanto, no conocemos la probabilidad de que cada individuo sea seleccionado para la muestra. |  |
| 33425488452-5e03-45ec-9699-73f71d6105b1 | Not Translated (0%) | La principal consecuencia de esta falta de información es que no podremos generalizar resultados con precisión estadística. |  |
| 335c7bedc4a-bf6e-4e37-97eb-7757342db617 | Not Translated (0%) | EL MUESTREO POR CONVENIENCIA |  |
| 3367d75a3b3-aad4-41d6-beea-096de954539e | Not Translated (0%) | Es una técnica comúnmente usada. |  |
| 3377d75a3b3-aad4-41d6-beea-096de954539e | Not Translated (0%) | Consiste en<1676> </1676><1679>seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible</1679>. |  |
| 3387d75a3b3-aad4-41d6-beea-096de954539e | Not Translated (0%) | Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. |  |
| 3397d75a3b3-aad4-41d6-beea-096de954539e | Not Translated (0%) | Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población. |  |
| 3408cf94c10-7b4b-4503-8994-4771b734f978 | Not Translated (0%) | Por ejemplo, supongamos que queremos conocer la opinión de los estudiantes universitarios chilenos acerca de la política. |  |
| 3418cf94c10-7b4b-4503-8994-4771b734f978 | Not Translated (0%) | Una muestra probabilística requeriría acceder a un censo del total de estudiantes de todas las universidades chilenas con el fin de seleccionar al azar un grupo de individuos y encuestarlos. |  |
| 3428cf94c10-7b4b-4503-8994-4771b734f978 | Not Translated (0%) | Una muestra por conveniencia podría consistir en dirigirme a 3 universidades cercanas, simplemente porque están en la población en la que reside el encuestador, y encuestar a unos cuantos individuos que acepten participar al salir de las aulas por la mañana. |  |
| 3434f7ec0e4-6d0e-468b-bf58-4dc34a1f8a08 | Not Translated (0%) | Las<1695> </1695><1698>limitaciones</1698><1701> </1701>de este tipo de muestreo son obvias. |  |
| 3444f7ec0e4-6d0e-468b-bf58-4dc34a1f8a08 | Not Translated (0%) | En el ejemplo anterior, podría suceder que diferentes tipos de universidades correlacionen con estratos sociales y con opiniones políticas. |  |
| 3454f7ec0e4-6d0e-468b-bf58-4dc34a1f8a08 | Not Translated (0%) | Es más, si selecciono estudiantes de 3 universidades concretas y los encuesto por la mañana, sus opiniones podrían ser diferentes de las de estudiantes del turno de tarde (que tal vez trabajan al mismo tiempo que estudian). |  |
| 346e8db5fcd-d775-4e50-aeb2-218e5968da7f | Not Translated (0%) | ¿Significa lo anterior que los resultados de una muestra por conveniencia son totalmente irrelevantes, que no nos dicen nada de la población? |  |
| 347e8db5fcd-d775-4e50-aeb2-218e5968da7f | Not Translated (0%) | No exactamente. |  |
| 348e8db5fcd-d775-4e50-aeb2-218e5968da7f | Not Translated (0%) | Si tenemos buenas razones para pensar que la selección por conveniencia no va a introducir sesgos respecto al total de la población, los resultados que obtendré pueden ser una buena imagen del universo estudiado. |  |
| 349e8db5fcd-d775-4e50-aeb2-218e5968da7f | Not Translated (0%) | <1707>El problema es que<1710> </1710><1713>no sabré exactamente cómo de buena es esa imagen</1713>: no puedo usar herramientas estadísticas como el<1719> </1719></1707><1730><1720>margen de error y el intervalo de confianza</1720><1733><1729> </1729>para medir la precisión de mis resultados.</1733></1730> |  |
| 350e8db5fcd-d775-4e50-aeb2-218e5968da7f | Not Translated (0%) | <1730><1733> Los lectores del estudio tendrán que confiar en los criterios de la selección hecha por el investigador.</1733></1730> |  |
| 351304ee163-63a7-46aa-870b-bea69b11533a | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/que-tamano-de-muestra-necesito/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.8.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 35200a57e04-12df-4c1e-8a92-c9fa89c1c9ad | Not Translated (0%) | LOS ESTUDIOS CLÍNICOS |  |
| 353e7af3398-e020-4719-ba99-e0b6b73933cc | Not Translated (0%) | No debemos ver el muestreo por conveniencia como un método inútil. |  |
| 354e7af3398-e020-4719-ba99-e0b6b73933cc | Not Translated (0%) | De hecho, es habitual su uso exitoso en muchos ámbitos. |  |
| 355e7af3398-e020-4719-ba99-e0b6b73933cc | Not Translated (0%) | Por ejemplo, los estudios clínicos con voluntarios. |  |
| 356e7af3398-e020-4719-ba99-e0b6b73933cc | Not Translated (0%) | En dichos estudios, se solicita a personas con ciertas características físicas que acudan voluntariamente para formar parte de algún tipo de investigación o incluso algún tratamiento. |  |
| 357e7af3398-e020-4719-ba99-e0b6b73933cc | Not Translated (0%) | El investigador clínico que usa esta técnica está considerando que cualquier individuo que cumpla con una cierta características (por ejemplo, ser diabético) va a ser representativo del universo. |  |
| 358e7af3398-e020-4719-ba99-e0b6b73933cc | Not Translated (0%) | O dicho de otra manera, el hecho de que un individuo vea o no vea la solicitud de voluntarios, acceda o no a participar, sea de una región o de otra, etc. no va a afectar a sus resultados en el estudio. |  |
| 3597a8a66f8-95ee-4f15-af1b-59b3179f7114 | Not Translated (0%) | A diferencia del ejemplo anterior sobre estudiantes chilenos, en el caso del estudio clínico el uso de un muestreo por conveniencia parece apropiado y no hace pensar que se vayan a producir sesgos en los resultados. |  |
| 3607a8a66f8-95ee-4f15-af1b-59b3179f7114 | Not Translated (0%) | La clave está en<1745> </1745><1748>considerar si la "conveniencia" en la selección realmente va a representar un sesgo</1748>. |  |
| 361366d87a7-5ab0-440a-8343-46987bea69ee | Not Translated (0%) | ESTUDIOS PILOTO |  |
| 3628ad53c5b-0ff8-444f-b1d7-76d6d95e8063 | Not Translated (0%) | Otro uso frecuente de este tipo de muestreo es la realización de un estudio piloto. |  |
| 3638ad53c5b-0ff8-444f-b1d7-76d6d95e8063 | Not Translated (0%) | Una muestra por conveniencia en una fase inicial de un proyecto nos puede dar información sobre<1760> </1760><1763>tendencias y resultados</1763>que vamos a encontrar al usar una muestra probabilística. |  |
| 3648ad53c5b-0ff8-444f-b1d7-76d6d95e8063 | Not Translated (0%) | Esta información podemos usarla para modificar el planteamiento del estudio antes de incurrir en una técnica de muestreo más costosa. |  |
| 365b45b6975-29b6-4e47-a067-6aa89d08cd50 | Not Translated (0%) | VENTAJAS E INCONVENIENTES |  |
| 3662522a138-080c-4c3b-bbbf-a167d2fc3185 | Not Translated (0%) | Dadas las características de este tipo de muestreo, sus pros y sus contras son evidentes. |  |
| 3675e6a40bd-3702-45a0-a593-64d24546569b | Not Translated (0%) | La <1784>principal virtud</1784> del muestreo por conveniencia... |  |
| 3685e6a40bd-3702-45a0-a593-64d24546569b | Not Translated (0%) | ¡es su conveniencia! |  |
| 3695e6a40bd-3702-45a0-a593-64d24546569b | Not Translated (0%) | Simple, económico, rápido... |  |
| 3705e6a40bd-3702-45a0-a593-64d24546569b | Not Translated (0%) | Nos puede dar información valiosa en muchas circunstancias, especialmente cuando no existen razones fundamentales que diferencien a los individuos que tengo accesibles de los que forman el total de la población. |  |
| 371971aced3-15e3-439d-a8f4-9ea43f449c24 | Not Translated (0%) | El <1793>principal defecto</1793>, la falta de representatividad, la imposibilidad de hacer aseveraciones estadísticas sobre los resultados y el riesgo de incurrir en sesgos debido al criterio de muestreo empleado. |  |
| 372971aced3-15e3-439d-a8f4-9ea43f449c24 | Not Translated (0%) | En el peor de los casos, mi muestra conveniente puede presentar un sesgo sistemático respecto al total de la población, lo que produciría resultados distorsionados. |  |
| 37316267d78-a519-4f41-b601-cdfe646d6efd | Not Translated (0%) | MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA |  |
| 3746c30e679-a014-48e7-a8b6-ca72cbe3397a | Not Translated (0%) | Es un tema que tratamos en un post anterior. |  |
| 3756c30e679-a014-48e7-a8b6-ca72cbe3397a | Not Translated (0%) | <1813><1806>No es correcto usar muestreo por conveniencia y expresar los resultados del estudio indicando un margen de error y un nivel de confianza</1806><1812>.</1812></1813> |  |
| 3766c30e679-a014-48e7-a8b6-ca72cbe3397a | Not Translated (0%) | <1813><1812> Sin embargo, es algo que se suele hacer.</1812></1813> |  |
| 377a3e1c532-77a1-4de9-af67-48ef4ecae121 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/margen-de-error-muestras-no-probabilisticas/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.8.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 378a67bdb24-bf36-443c-9bc9-4c223b7f2281 | Not Translated (0%) | Si optas por calcular ese margen de error, deberías indicar que no corresponde a la muestra empleada, sino a una muestra del tamaño aleatoria simple de ese tamaño. |  |
| 379a67bdb24-bf36-443c-9bc9-4c223b7f2281 | Not Translated (0%) | Y, en cualquier caso, siempre que usemos una muestra por conveniencia, deberíamos acompañar los resultados con una<1846> </1846><1849>descripción de cómo se ha obtenido dicha muestra</1849><1852> </1852>para que el lector valore qué credibilidad puede dar a los resultados. |  |
| 380b657cf32-a3ca-403c-b8a4-ab8d78f03c74 | Not Translated (0%) | MUESTREO NO PROBABILÍSTICO: |  |
| 381b657cf32-a3ca-403c-b8a4-ab8d78f03c74 | Not Translated (0%) | MUESTREO POR CUOTAS |  |
| 38230e762d1-b39f-417a-91f1-496a2b09b2b6 | Not Translated (0%) | <1861>Llegamos al fin, en nuestra<1864> </1864></1861><1878><1865>serie de posts dedicada al muestreo</1865><1877>, al método estrella entre los<1881> </1881></1877></1878><1889><1882>muestreos no probabilísticos</1882><1888>: el muestreo por cuotas.</1888></1889> |  |
| 38330e762d1-b39f-417a-91f1-496a2b09b2b6 | Not Translated (0%) | <1889><1888> Esta técnica es la que suele usarse en investigación online a través de paneles.</1888></1889> |  |
| 38430e762d1-b39f-417a-91f1-496a2b09b2b6 | Not Translated (0%) | <1889><1888> Podemos ver el muestreo por cuotas como la versión no probabilística del<1892> </1892></1888></1889><1900><1893>muestreo estratificado</1893><1899>.</1899></1900> |  |
| 38530e762d1-b39f-417a-91f1-496a2b09b2b6 | Not Translated (0%) | <1900><1899> Consta de tres fases: </1899></1900> |  |
| 386fd795057-dd54-4b90-b139-4fccbfd56d13 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.7.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 387dd17d54d-f51d-41db-b7e2-a78f6e17cb2a | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.7.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 388ec61b31a-bde7-4019-87b6-b7bcba14055e | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-estratificado?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.7.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 389b0404891-c89d-4f10-8746-7ec68acfe464 | Not Translated (0%) | 1. |  |
| 390b0404891-c89d-4f10-8746-7ec68acfe464 | Not Translated (0%) | Segmentación |  |
| 3910bd9da3a-5efa-4d62-90ae-44feee35f522 | Not Translated (0%) | En primer lugar, dividimos la población objeto de estudio en grupos de forma exhaustiva (todos los individuos están en un grupo) y mutuamente exclusiva (un individuo sólo puede estar en un grupo), de forma similar a la división en estratos empleada en el muestreo estratificado. |  |
| 3920bd9da3a-5efa-4d62-90ae-44feee35f522 | Not Translated (0%) | Normalmente esta segmentación se hace empleando alguna variable sociodemográfica como sexo, edad, región o clase social. |  |
| 393ca44f316-8ef2-4387-8267-40d4d7faa3a2 | Not Translated (0%) | 2. |  |
| 394ca44f316-8ef2-4387-8267-40d4d7faa3a2 | Not Translated (0%) | Fijamos el tamaño de las cuotas |  |
| 39529378449-c9a5-461c-b37b-59f4382a5214 | Not Translated (0%) | A continuación, fijamos el objetivo de individuos a encuestar para cada uno de estos grupos. |  |
| 39629378449-c9a5-461c-b37b-59f4382a5214 | Not Translated (0%) | Normalmente definiremos estos objetivos de forma proporcional al tamaño del grupo en la población. |  |
| 39729378449-c9a5-461c-b37b-59f4382a5214 | Not Translated (0%) | Por ejemplo, si hemos definido unos segmentos por sexo en una población en la que hay un 60% de mujeres y un 40% de hombres, y queremos obtener una muestra de 1.000 personas, definiremos un objetivo de 600 mujeres y 400 hombres. |  |
| 39829378449-c9a5-461c-b37b-59f4382a5214 | Not Translated (0%) | Estos objetivos se conocen como cuotas. |  |
| 39929378449-c9a5-461c-b37b-59f4382a5214 | Not Translated (0%) | En este ejemplo, tendríamos una cuota por sexo de 600 mujeres y 400 hombres. |  |
| 40029378449-c9a5-461c-b37b-59f4382a5214 | Not Translated (0%) | En ocasiones se definen cuotas no proporcionales a la población, por ejemplo para poder profundizar en el análisis de un grupo específico. |  |
| 40135407e74-e484-4fb1-a6d9-f468eba16819 | Not Translated (0%) | 3. |  |
| 40235407e74-e484-4fb1-a6d9-f468eba16819 | Not Translated (0%) | Selección de participantes y comprobación de cuotas |  |
| 403710534dc-2acd-4e59-a2a6-847fc6dd16a1 | Not Translated (0%) | Por último, se buscan participantes para cubrir cada una de las cuotas definidas. |  |
| 404710534dc-2acd-4e59-a2a6-847fc6dd16a1 | Not Translated (0%) | En este punto es donde nos alejamos de un muestreo probabilístico: en el muestreo por cuotas aceptamos que la selección de individuos no sea aleatoria, puede ser una selección mediante muestreo por conveniencia. |  |
| 405710534dc-2acd-4e59-a2a6-847fc6dd16a1 | Not Translated (0%) | Por ejemplo, en un estudio en el que hayamos definido una cuota de 100 personas menores de 25 años y 100 personas de 25 o más años, podríamos salir a la calle y abordar a las personas que encontramos a nuestro paso, preguntarles su edad y encuestarlas si no hemos cubierto nuestro objetivo. |  |
| 4066290c2d1-1f33-4aa5-99f0-01b6d3b64495 | Not Translated (0%) | De acuerdo a la descripción anterior, la diferencia entre el muestreo estratificado y el muestreo por cuotas está en la forma en que selecciono participantes. |  |
| 4076290c2d1-1f33-4aa5-99f0-01b6d3b64495 | Not Translated (0%) | En el muestreo estratificado dispongo de una lista de posibles entrevistados, todos ellos con una cierta probabilidad (conocida) de ser seleccionados. |  |
| 4086290c2d1-1f33-4aa5-99f0-01b6d3b64495 | Not Translated (0%) | En el muestreo por cuotas no. |  |
| 4096290c2d1-1f33-4aa5-99f0-01b6d3b64495 | Not Translated (0%) | Voy obteniendo candidatos a formar parte de la muestra de forma no aleatoria y voy comprobando antes de entrevistar si son válidos para mi estudio (es decir, si puede formar parte de una de mis cuotas o ya he excedido mi objetivo). |  |
| 4106290c2d1-1f33-4aa5-99f0-01b6d3b64495 | Not Translated (0%) | Cuando debo descartar a un posible participante por efecto de una cuota (es la mujer 101 cuando mi cuota es de 100 mujeres), hablamos de un individuo descartado por ser<1946> </1946><1949>quota-full</1949>. |  |
| 411747cc54a-dbec-4a88-b8d5-3e2e2822df45 | Not Translated (0%) | LA ELECCIÓN DE VARIABLES |  |
| 41283e03f7b-12b4-4501-9d74-cb5e715137cd | Not Translated (0%) | La pregunta que nos podemos plantear es: |  |
| 41383e03f7b-12b4-4501-9d74-cb5e715137cd | Not Translated (0%) | ¿qué variables debo escoger en un muestreo por cuotas? |  |
| 41483e03f7b-12b4-4501-9d74-cb5e715137cd | Not Translated (0%) | ¿cómo segmento la población? |  |
| 41583e03f7b-12b4-4501-9d74-cb5e715137cd | Not Translated (0%) | Esta cuestión es un factor clave en este técnica. |  |
| 416ae50f32f-335c-47ca-aeed-791cf3072a33 | Not Translated (0%) | Pensemos cual es la finalidad de usar cuotas: es <1967>lograr que la muestra sea lo más representativa posible </1967>del universo estudiado. |  |
| 417ae50f32f-335c-47ca-aeed-791cf3072a33 | Not Translated (0%) | Cuando definimos cuotas por sexo y edad en una muestra, lo que garantizamos es que, independientemente de que el método de selección de individuos no sea puramente aleatorio, al menos la muestra va a guardar unas proporciones idénticas al universo en cuanto a sexo y edad. |  |
| 4189becfb90-dc21-41ab-89f3-c60566ff55b0 | Not Translated (0%) | Visto desde este punto de vista, debemos elegir para definir cuotas aquellas variables que cumplan dos<1979> </1979><1982>condiciones</1982>: |  |
| 4199becfb90-dc21-41ab-89f3-c60566ff55b0 | Not Translated (0%) | (1) que más puedan verse alteradas respecto a la población por el proceso de selección no aleatorio que empleamos, y (2) que más puedan incidir en el dato que queremos medir. |  |
| 420b1c65b36-d736-4311-933e-22b408139acf | Not Translated (0%) | Veamos los dos criterios anteriores en un ejemplo concreto: una muestra obtenida de un panel online. |  |
| 421b1c65b36-d736-4311-933e-22b408139acf | Not Translated (0%) | Supongamos que queremos medir a través de una muestra extraída de un panel online el % de personas que fuman en una población . |  |
| 422b1c65b36-d736-4311-933e-22b408139acf | Not Translated (0%) | ¿Qué variables deberíamos seleccionar para definir cuotas? |  |
| 423af48eeb4-b1ac-4588-9c78-19defe089386 | Not Translated (0%) | De entrada, aquellas variables que pensemos que pueden aparecer<1994> </1994><1997>distorsionadas</1997><2000> </2000>por el hecho de seleccionar la muestra en un panel online respecto a la población: por ejemplo la edad (en los paneles online suele haber mayor proporción de jóvenes que en la población) y clase social (los paneles tienen dificultades para captar personas de clases bajas, especialmente en América Latina). |  |
| 424a52b7201-7213-47e7-9f99-46f0254acd8b | Not Translated (0%) | Podríamos<2009> </2009><2012>prescindir de cuotas de región</2012>. |  |
| 425a52b7201-7213-47e7-9f99-46f0254acd8b | Not Translated (0%) | Los paneles online no suelen captar en una región concreta, sino que captan a través de medios online que son accesibles desde cualquier región. |  |
| 426a52b7201-7213-47e7-9f99-46f0254acd8b | Not Translated (0%) | Salvo que estemos en un país con grandes diferencias entre regiones a nivel socioeconómico, no sería necesario. |  |
| 427a52b7201-7213-47e7-9f99-46f0254acd8b | Not Translated (0%) | Si, además, no esperamos que haya diferencias en el hábito de fumar por regiones, no tendría ningún beneficio forzar una cuota de este tipo. |  |
| 4283b6c8681-ae06-415b-98ee-5367e3191779 | Not Translated (0%) | Si atendemos al segundo criterio (cuotas que puedan afectar al resultado medido), podríamos optar por añadir una<2021> </2021><2024>cuota de sexo</2024>: el hábito de fumar suele variar entre hombres y mujeres y, salvo que trabajemos con un panel en el que nos garanticen que la composición por sexo es perfecta, es recomendable controlar esta cuota también. |  |
| 42991be53b5-d361-466e-bf50-e44aca348423 | Not Translated (0%) | MUESTREO POR CUOTAS Y REPRESENTATIVIDAD |  |
| 4306962162b-f62b-42b9-a913-744f0dc04959 | Not Translated (0%) | El uso de cuotas en un muestreo no probabilístico no nos va a permitir transformarlo en probabilístico. |  |
| 4316962162b-f62b-42b9-a913-744f0dc04959 | Not Translated (0%) | Seguiremos sin poder calcular el margen de error y el nivel de confianza sobre los resultados. |  |
| 4326962162b-f62b-42b9-a913-744f0dc04959 | Not Translated (0%) | Es decir, el uso de cuotas<2036> </2036><2039>no nos permite medir el grado de precisión</2039><2042> </2042>de nuestros resultados. |  |
| 433143583e0-908d-48f5-99d0-6065c9b0f333 | Not Translated (0%) | ¿Significa esto que es lo mismo usar o no usar cuotas? |  |
| 434143583e0-908d-48f5-99d0-6065c9b0f333 | Not Translated (0%) | ¿Es el muestreo por conveniencia es equivalente al muestreo por cuotas? |  |
| 435143583e0-908d-48f5-99d0-6065c9b0f333 | Not Translated (0%) | La respuesta es NO. |  |
| 436143583e0-908d-48f5-99d0-6065c9b0f333 | Not Translated (0%) | El uso de cuotas pone cierto control a los sesgos que pueden producirse por el método de selección empleado, nos garantiza que en una serie de variables clave vamos a reproducir la composición de la población en nuestra muestra. |  |
| 437143583e0-908d-48f5-99d0-6065c9b0f333 | Not Translated (0%) | El problema es que, pese a que es una práctica común por parte de muchos investigadores, no vamos a poder afirmar cuan representativa es nuestra muestra. |  |
| 438143583e0-908d-48f5-99d0-6065c9b0f333 | Not Translated (0%) | Las cuotas mejoran la representividad, pero no sabemos cuánto. |  |
| 439a6396a9c-1f1a-40d6-8aac-43c44255b532 | Not Translated (0%) | Pese a todo, el muestreo por cuotas es uno de los métodos de muestreo más populares y prácticamente el único método viable cuando hacemos investigación online (salvo que contemos con un panel probabilístico). |  |
| 440a6396a9c-1f1a-40d6-8aac-43c44255b532 | Not Translated (0%) | Usar cuotas es un sistema efectivo y económico de obtener muestras que proporcionan información relevante. |  |
| 441b305eac3-fcac-4a20-ab5b-22f3fd56a1d3 | Not Translated (0%) | VENTAJAS E INCONVENIENTES |  |
| 4424723039e-e376-4a79-a243-1e4496b570ff | Not Translated (0%) | La principal ventaja del muestreo por cuotas es que ofrece<2073> </2073><2076>resultados útiles a un coste efectivo</2076><2079> </2079>y, si se han elegido correctamente las variables sobre las que segmentar, dichos resultados suelen ser fiables. |  |
| 443beec5ef1-f729-48ba-898a-08df7a7166fd | Not Translated (0%) | Los principales inconvenientes son dos: |  |
| 444beec5ef1-f729-48ba-898a-08df7a7166fd | Not Translated (0%) | (1) la imposibilidad de acotar el error que estamos cometiendo al usar este tipo de muestreo y (2) el riesgo de obviar una cuota relevante en un estudio. |  |
| 445beec5ef1-f729-48ba-898a-08df7a7166fd | Not Translated (0%) | Por ejemplo, si en un estudio electoral no fijamos una cuota por regiones y resulta que la tendencia de voto es muy diferente en unas regiones respecto a otras, los resultados globales estarán fuertemente distorsionados. |  |
| 446a513a8e4-9e3d-4763-8623-6839cd0c820d | Not Translated (0%) | ERRORES FRECUENTES AL USAR CUOTAS EN INTERNET |  |
| 447f0314212-e37e-45aa-9b5f-9679c0adfe48 | Not Translated (0%) | El muestreo por cuotas es muy popular. |  |
| 448f0314212-e37e-45aa-9b5f-9679c0adfe48 | Not Translated (0%) | La mayor parte de estudios telefónicos y personales, ante la falta de un marco muestral preciso (como podría ser un censo de población) emplean cuotas para asegurar un nivel de representatividad aceptable. |  |
| 449f0314212-e37e-45aa-9b5f-9679c0adfe48 | Not Translated (0%) | Esta técnica también predomina en estudios online a través de paneles. |  |
| 450f0314212-e37e-45aa-9b5f-9679c0adfe48 | Not Translated (0%) | Sin embargo, el medio online tiene sus particularidades y es frecuente que algunos investigadores no las tengan en cuenta, limitándose a reproducir técnicas empleadas en medios offline. |  |
| 451f0314212-e37e-45aa-9b5f-9679c0adfe48 | Not Translated (0%) | Esta práctica puede producir resultados de menor calidad y en algunos casos mayores costes. |  |
| 4527140ea66-a45d-4874-ba84-0377a4afc9e4 | Not Translated (0%) | Algunos ejemplos: |  |
| 45338edcb31-4a15-453b-af8e-94b20d25dfca | Not Translated (0%) | Cuotas geográficas |  |
| 454aab7841a-8ea7-4f0e-b5cd-4d8234772464 | Not Translated (0%) | \*<2140> </2140><2143>En offline</2143>...la región del respondiente es una variable clave a controlar cuando hacemos encuestas personales, por razones obvias. |  |
| 455aab7841a-8ea7-4f0e-b5cd-4d8234772464 | Not Translated (0%) | Si los encuestadores están en una ciudad, todos los respondientes serán de esa ciudad. |  |
| 456aab7841a-8ea7-4f0e-b5cd-4d8234772464 | Not Translated (0%) | Es por ello que la región es una cuota clave. |  |
| 457aab7841a-8ea7-4f0e-b5cd-4d8234772464 | Not Translated (0%) | También es habitual limitar la muestra a unas cuantas ciudades, las más importantes de cada país, para reducir el coste. |  |
| 4586611a77e-d404-4cea-8ab2-173d5efd60ec | Not Translated (0%) | \*<2155> </2155><2158>En online</2158>...la región no es tan importante, es simple encontrar personas de diferentes ciudades. |  |
| 4596611a77e-d404-4cea-8ab2-173d5efd60ec | Not Translated (0%) | No tiene un sobre-coste encuestar gente de una o de diez ciudades. |  |
| 4606611a77e-d404-4cea-8ab2-173d5efd60ec | Not Translated (0%) | Por ello, si el factor geográfico no es clave, podríamos no controlar las cuotas geográficas. |  |
| 4616611a77e-d404-4cea-8ab2-173d5efd60ec | Not Translated (0%) | Si es importante, podemos fijar cuotas para obtener respuesta de todas las regiones, no de unas pocas ciudades. |  |
| 4626611a77e-d404-4cea-8ab2-173d5efd60ec | Not Translated (0%) | De esta forma, obtendremos mejores datos y a menor coste, ya que podemos usar todo el panel para obtener resultados. |  |
| 4633ac57a03-8ccf-4bea-a9d6-c51632bca740 | Not Translated (0%) | Cuotas por clase social |  |
| 4643e9f2202-4993-4cb3-9e63-954ff7e5f82b | Not Translated (0%) | \*<2173> </2173><2176>En offline</2176>...la clase social no suele considerarse una cuota clave en los países europeos y en Norteamérica, al menos no en todos los estudios. |  |
| 4653e9f2202-4993-4cb3-9e63-954ff7e5f82b | Not Translated (0%) | Las diferencias entre clases sociales existen pero no son tan profundas como en otras regiones como Latinoamérica. |  |
| 4663e9f2202-4993-4cb3-9e63-954ff7e5f82b | Not Translated (0%) | Justamente en esta última zona, al recolectar los datos mediante entrevista personal, las clases sociales altas son de difícil acceso mientras que las clases sociales bajas son más simples de obtener. |  |
| 46788d339e7-ee54-44a4-a7df-16605c9df691 | Not Translated (0%) | \*<2185> </2185><2188>En online</2188>...la clase social es más relevante que en offline, especialmente en países con una adopción de Internet media o baja. |  |
| 46888d339e7-ee54-44a4-a7df-16605c9df691 | Not Translated (0%) | Curiosamente, en estos países la situación en Internet es inversa a la situación offline: es más fácil acceder a clases altas en Latinoamérica a través de Internet y es muy difícil acceder a clases bajas. |  |
| 46925e05707-83b8-47dc-8e60-d5696801a38b | Not Translated (0%) | Cuotas por sexo y edad |  |
| 4702acaa953-ee30-459d-8aa7-8d38f1366ed7 | Not Translated (0%) | \*<2206> </2206><2209>En offline</2209>...sexo y edad son variable típicas a controlar mediante cuotas. |  |
| 4712acaa953-ee30-459d-8aa7-8d38f1366ed7 | Not Translated (0%) | En campo personal no suelen dar muchos problemas, mientras que en campo telefónico es más sencillo acceder a mujeres que a hombres, y a personas mayores frente a jóvenes. |  |
| 4722acaa953-ee30-459d-8aa7-8d38f1366ed7 | Not Translated (0%) | Con la irrupción del móvil el problema se ha agravado: los jóvenes apenas usan el teléfono fijo. |  |
| 473f0c5492f-65aa-48ef-830a-a4159e5a22dc | Not Translated (0%) | \*<2221> </2221><2224>En online</2224>... ambas variables deben controlarse, igual que en offline. |  |
| 474f0c5492f-65aa-48ef-830a-a4159e5a22dc | Not Translated (0%) | Los paneles online acceden más fácilmente a gente joven, especialmente en la franja de los 20 a 35 años. |  |
| 475f0c5492f-65aa-48ef-830a-a4159e5a22dc | Not Translated (0%) | También es habitual que los paneles recluten más mujeres que hombres, porque son más demandadas para estudios de mercado, por lo que es necesario controlar la variable sexo. |  |
| 47663e49c24-485a-4bc5-88f1-43335cc43930 | Not Translated (0%) | Os esperamos en el próximo post de esta serie, que dedicaremos a la técnica conocida como<2233> </2233><2236>bola de nieve</2236>. |  |
| 477da3218ed-27b4-4cfa-bd33-3404d8553b19 | Not Translated (0%) | MUESTREO NO PROBABILÍSTICO: |  |
| 478da3218ed-27b4-4cfa-bd33-3404d8553b19 | Not Translated (0%) | MUESTREO POR BOLA DE NIEVE |  |
| 4792434d43c-5b3f-4b9c-9108-63b9e9ecd9d5 | Not Translated (0%) | <2245>Finalizamos con este post nuestra</2245><2259><2249> <2255>serie dedicada a técnicas de muestro</2255></2249><2258>.</2258></2259> |  |
| 4802434d43c-5b3f-4b9c-9108-63b9e9ecd9d5 | Not Translated (0%) | <2259><2258> Hoy vamos a hablar de una técnica conocida como<2262> bola de nieve</2262> (<2268>snowball sampling</2268>).</2258></2259> |  |
| 481afe154c2-8646-4469-a64f-4e154b996c27 | Not Translated (0%) | http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona/?\_\_hstc=233546881.eb80eeff6cf15afc10e64eb926b74429.1480699019293.1480699019293.1480699019293.1&\_\_hssc=233546881.9.1480699019294&\_\_hsfp=3655416010 |  |
| 48271eabb0e-308c-45ed-be88-14969f6bfb72 | Not Translated (0%) | El muestreo por bola de nieve es una técnica de muestreo no probabilística en la que los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos. |  |
| 48371eabb0e-308c-45ed-be88-14969f6bfb72 | Not Translated (0%) | El nombre de "bola de nieve" proviene justamente de esta idea: del mismo modo que una bola de nieve al rodar por una ladera se va haciendo más y más grande, esta técnica permite que el tamaño de la muestra vaya creciendo a medida que los individuos seleccionados invitan a participar a sus conocidos. |  |
| 484bf2e7dcc-4598-44e5-97d6-8977e9468712 | Not Translated (0%) | La bola de nieve se usa con frecuencia para acceder a <2290>poblaciones de baja incidencia y a individuos de difícil acceso</2290> por parte del investigador. |  |
| 485bf2e7dcc-4598-44e5-97d6-8977e9468712 | Not Translated (0%) | En estudios en los que se quiere estudiar un colectivo muy específico (por ejemplo, personas aficionadas a la filatelia o coleccionismo de sellos), puede resultar mucho más efectivo obtener una muestra a través de conocidos y amigos de los propios coleccionistas, que mediante una selección puramente aleatoria, en la que una gran cantidad de individuos candidatos a participar serían descartados. |  |
| 486bf2e7dcc-4598-44e5-97d6-8977e9468712 | Not Translated (0%) | Supuestamente, es muy probable que un coleccionista de sellos conozca a otros coleccionistas de sellos, lo que hace de esta técnica una forma efectiva de muestrear un colectivo que de otra manera resultaría de difícil acceso para el investigador. |  |
| 48714af6b7d-ec3f-49ca-b0b0-5056930be128 | Not Translated (0%) | Por lo tanto, la bola de nieve funciona especialmente bien cuando el rasgo distintivo de la población que queremos estudiar tiende a agrupar a dichos individuos, a favorecer su contacto social. |  |
| 48814af6b7d-ec3f-49ca-b0b0-5056930be128 | Not Translated (0%) | Es algo más habitual de lo que podría parecer a simple vista. |  |
| 48914af6b7d-ec3f-49ca-b0b0-5056930be128 | Not Translated (0%) | Es obvio que coleccionistas, practicantes de un deporte o aficionados a un tipo de música pueden cumplir con esta propiedad. |  |
| 49014af6b7d-ec3f-49ca-b0b0-5056930be128 | Not Translated (0%) | Pero también aplica a otros colectivos como pacientes de una enfermedad rara, por poner un ejemplo, ya que su circunstancia personal facilita que estas personas entren en contacto con otras personas con el mismo rasgo (por ejemplo, en la consulta del médico, en asociaciones, etc.). |  |
| 4918a4a1d36-8812-479b-be62-fdb11d9de3bb | Not Translated (0%) | PROCESO |  |
| 492556822b2-0042-4e58-82fa-7b7273ae706a | Not Translated (0%) | El proceso de creación de una muestra mediante bola de nieve se fundamenta en usar la <2308>red social</2308> de unos individuos iniciales para acceder a un colectivo. |  |
| 493556822b2-0042-4e58-82fa-7b7273ae706a | Not Translated (0%) | Podríamos dividir este proceso en los siguientes pasos: |  |
| 49480fa3721-e373-44f1-886e-6a8184be5735 | Not Translated (0%) | Definir un programa de participación, en el que se describa el proceso por el que un individuo invita o refiere a otros para que participen. |  |
| 495e14fda12-41f7-4d1f-9b8b-a7ff1e9afc25 | Not Translated (0%) | Identificar colectivos u organizaciones que puedan facilitar el acceso a unos individuos iniciales que cumplan con el rasgo característico del estudio. |  |
| 496a2f96920-edf5-4132-b363-2f95e7ad755b | Not Translated (0%) | Obtener contactos iniciales y pedirles su participación. |  |
| 497a2f96920-edf5-4132-b363-2f95e7ad755b | Not Translated (0%) | Esta parte sería similar a una técnica de muestreo convencional, pero destinada a obtener un tamaño de muestra reducido. |  |
| 498e1edc8df-8388-42c7-bbda-5b1ef73b1cc3 | Not Translated (0%) | Solicitar a los participantes, una vez finalizada la entrevista, el acceso a otros contactos. |  |
| 4990ff4e18f-27d2-4976-84b0-6b33a1a6a043 | Not Translated (0%) | Asegurar la diversidad de contactos mediante una correcta selección de los individuos iniciales y promoviendo que la recomendación no se limite a contactos muy cercanos. |  |
| 50075c46de2-b537-43a1-aabb-a2ee24200438 | Not Translated (0%) | TIPOS DE MUESTREO BOLA DE NIEVE |  |
| 501359f60fa-757d-4f4f-b3d9-4381a45acc15 | Not Translated (0%) | Básicamente podemos identificar dos tipos de muestreo bola de nieve: |  |
| 5024cf92f26-0514-43c6-b125-600c97d82729 | Not Translated (0%) | <2394>Muestreo lineal</2394>: |  |
| 5034cf92f26-0514-43c6-b125-600c97d82729 | Not Translated (0%) | Cada individuo participante debe recomendar a otro individuo, de forma que la muestra crece a un ritmo lineal. |  |
| 50449ece4e9-87be-46af-9797-2ad69ffaae64 | Not Translated (0%) | <2400>Muestreo exponencial</2400>: |  |
| 50549ece4e9-87be-46af-9797-2ad69ffaae64 | Not Translated (0%) | Cada individuo debe invitar a participar a dos o más individuos. |  |
| 50649ece4e9-87be-46af-9797-2ad69ffaae64 | Not Translated (0%) | De esta forma, cuanta más gente participa en el estudio, más gente se añade al mismo. |  |
| 507617dfba8-7dc9-4aec-b0ca-0c16b5943d0c | Not Translated (0%) | VENTAJAS E INCONVENIENTES |  |
| 5080477291f-f351-42c7-9886-800bf171861d | Not Translated (0%) | Las principales ventajas de esta técnica son: |  |
| 509ffbcdb42-5aa4-4494-9f5b-7bf4997ed2d9 | Not Translated (0%) | Permite muestrear a poblaciones de difícil acceso. |  |
| 510deebe5df-9f74-4e67-8c80-67492ae81126 | Not Translated (0%) | Es un proceso económico y sencillo. |  |
| 511ae1f7d5b-681a-4bc3-959b-a19f62b05663 | Not Translated (0%) | Requiere poca planificación y pocos recursos humanos: los propios sujetos entrevistados hacen de mano de obra. |  |
| 5124ddfcc0f-e5aa-4e4a-b0a3-91dafb831b65 | Not Translated (0%) | Respecto a los inconvenientes: |  |
| 5135c484300-194e-43a8-9aa7-52b057b79e2a | Not Translated (0%) | Falta de control sobre cómo se constituye la muestra, ya que está en manos de los propios encuestados y su criterio para seleccionar nuevos individuos. |  |
| 514db2dd00c-e431-4caf-9191-e3df16c9572c | Not Translated (0%) | Como toda técnica no probabilística, la bola de nieve <2445>no garantiza representatividad</2445>, ni permite conocer el grado de precisión que ofrecerá. |  |
| 51516dfb51f-8e0c-4e01-ba66-2be979d5840c | Not Translated (0%) | Esta técnica es especialmente sensible al sesgo de muestreo. |  |
| 51616dfb51f-8e0c-4e01-ba66-2be979d5840c | Not Translated (0%) | Dado que los individuos participantes se obtienen por invitación de individuos ya seleccionados, podría suceder que todos los individuos compartan ciertas características o rasgos, independientemente del rasgo objeto de estudio, por lo que el muestreo estaría accediendo sólo a un subgrupo de la población a estudiar. |  |
| 51716dfb51f-8e0c-4e01-ba66-2be979d5840c | Not Translated (0%) | Este problema se pone especialmente de manifiesto si la selección de individuos iniciales no es suficientemente diversa. |  |
| 518015d2c65-509d-4293-85e4-58c2b3359f84 | Not Translated (0%) | Tamaño de muestra incontrolado: la técnica no permite fijar a priori con precisión el tamaño de muestra que vamos a obtener. |  |
| 5192d1c9400-5911-4ebf-836c-a2bd2e35e080 | Not Translated (0%) | OTRAS CONSIDERACIONES |  |
| 520f00d1ede-fda7-4ad7-a3ed-b83aade2020c | Not Translated (0%) | Sin duda, el principal problema de la bola de nieve es el <2463>riesgo de "sesgos de comunidad"</2463>: accedemos a un subgrupo de individuos dentro de nuestro target y el reclutamiento de nuevos miembros no logra salir de ese subgrupo. |  |
| 521f00d1ede-fda7-4ad7-a3ed-b83aade2020c | Not Translated (0%) | El único remedio contra este mal es hacer una buena selección inicial de individuos, que nos garantice que cualquier subgrupo existente sea accesible en la red de contactos de los individuos iniciales. |  |
| 522730d15c1-18be-4824-bd03-11a8381fdb33 | Not Translated (0%) | Cabe destacar que esta técnica muchas veces es la única posible cuando nos dirigimos a colectivos reducidos en los que no es posible tener un marco muestral. |  |
| 523730d15c1-18be-4824-bd03-11a8381fdb33 | Not Translated (0%) | Es por ellos que muchos investigadores trabajan en perfeccionar la técnica para corregir sus sesgos. |  |
| 524730d15c1-18be-4824-bd03-11a8381fdb33 | Not Translated (0%) | <2469>En concreto, una de las técnicas más prometedores en las que se trabaja se conoce como </2469><2482>Respondent Driven Sampling</2482><2500>, un sistema que trata de corregir mediante un modelo matemático los posibles sesgos introducidos en la selección de individuos.</2500> |  |
| 52585fcfa17-43f8-496a-8b0d-7321f2599029 | Not Translated (0%) | http://www.respondentdrivensampling.org/ |  |
| 5261c44b752-6549-419f-a88b-66cbd8fa1014 | Not Translated (0%) | Finalizamos así la serie de posts dedicadas al muestreo, esperamos que os haya resultado de utilidad y, como siempre, cualquier duda la aclararemos vía comentarios. |  |
| 5271c44b752-6549-419f-a88b-66cbd8fa1014 | Not Translated (0%) | ¡Nos vemos en próximas entradas! |  |